

## Contacts

### IAE Nantes - Économie & Management

Campus Tertre  
Chemin de la Censive du Tertre - BP 52231  
44322 Nantes cedex 3  
Tél. 02 40 14 17 17  
www.iae.univ-nantes.fr

### Laboratoire d'Économie et de Management Nantes - Atlantique (LEMNA)

Campus Tertre  
Chemin de la Censive du Tertre - BP 52231  
44322 Nantes cedex 3  
Tél. 02 40 14 17 19  
www.lemna.univ-nantes.fr

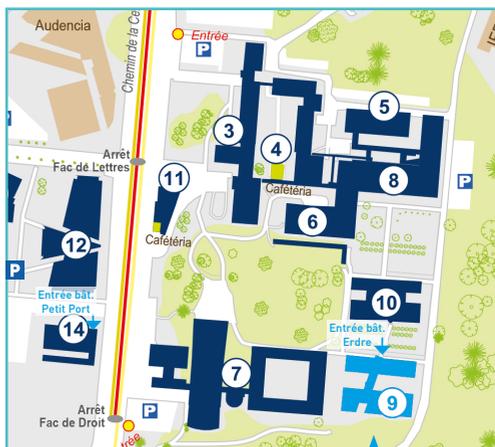
## Plan d'accès > bât. n°9

### » En transports en commun

- Tramway ligne 2, arrêt Facultés
- Bus lignes E5, 20 ou 80, arrêt Fac de Droit
- Bus ligne 26 arrêt Petit Port
- Bus ligne 66 arrêt Ecole Centrale
- Bus ligne 75 arrêt Facultés

### » En voiture

Suivre les indications «Universités»  
Sortie périphérique n°39 - Porte de la Chapelle  
Parking : Faculté de Droit / IAE bâtiment Petit Port



### Planet'RSE

planetrse@gmail.com  
www.planetrse.fr

### 26 000 de l'Ouest

asso26000delouest@gmail.com  
les26000delouest.jimdo.com

### CRESS Pays de la Loire

42 Rue des Hauts Pavés  
44000 Nantes  
Tél. 02 40 74 02 49  
accueil@cress-pdl.org  
www.cress-pdl.org

# FAUT-IL LABELLISER LA RSE ?

Conférence atelier du cycle : Objectiver la performance de certains domaines d'actions de la norme ISO 26000

**JEUDI 29 NOVEMBRE 2018**  
**8h30-13h Bâtiment Erdre**

Inscription préalable en ligne

<http://app.iemn-iae.univ-nantes.fr/evnement/recherche-action-rse/>

#ess #rse #creerdulien



## Principes directeurs du projet et combinaison recherche et action

Depuis l'adoption de la norme ISO 26000 en 2010, les chartes, labels et normes relatifs à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) se multiplient (LUCIE, AFAQ26000, Planet'RSE, NF Environnement, Global Compact...). Les référentiels sectoriels et généralistes, locaux, régionaux, voire internationaux se complètent ou se superposent, suscitant des interrogations légitimes de la part des acteurs qui souhaitent s'engager dans une démarche de progrès. **Tous les labels se valent-ils en termes d'évaluation des critères ? Comment choisir un référentiel ou un label adapté à la stratégie de l'organisation ? Doit-on privilégier un référentiel généraliste et reconnu internationalement ou choisir un guide décliné selon les priorités du secteur d'activité ? Faut-il s'engager dans une démarche de certification renouvelable ou opérer un diagnostic ponctuel ? L'avis des parties prenantes est-il convenablement pris en compte par le référentiel ?**

Un label vise généralement à se différencier de ses concurrents et à faire reconnaître des pratiques sociales responsables ou une qualité environnementale supérieure. En tant que certification, le label ajoute une dimension informationnelle aux produits et aux pratiques de l'entreprise. Dans la mesure où cette information est souvent asymétrique, difficilement accessible et compréhensible par les parties prenantes, le recours aux tiers de confiance s'avère indispensable dans la réassurance du consommateur et dans le lien B-to-B. Une certaine indépendance entre le concepteur du label, l'organisme d'accréditation et les organismes certificateurs est de mise pour garantir la transparence et la rigueur de la démarche, occasionnant un processus long et parfois coûteux. Un marché est ainsi créé pour répondre à cette nouvelle demande, avec une offre de services qui n'est pas encore stabilisée pour séparer le bon grain de l'ivraie. En théorie des marchés, il est bien connu que les asymétries d'information peuvent décourager les bonnes initiatives au profit de labels moins rigoureux, mais aussi moins onéreux pour les entreprises. La concurrence entre référentiels et labels est-elle saine ou source de confusion tant pour les organisations que pour leurs clients et usagers ? Est-elle de nature à satisfaire des besoins différenciés ? Comment la réguler ?

C'est pour répondre à cet ensemble de questions que l'IAE Nantes - Economie & Management (Master Conduite de Projets en Développement Durable - CODEME), les 26000 de l'Ouest et Planet'RSE s'associent une nouvelle fois pour organiser leur 4<sup>e</sup> atelier de recherche-action sur la RSE.

## Un mode opératoire qui combine recherche et action

Le principe de recherche-action de ce projet vise à construire des preuves indiscutables de la performance de certains domaines d'actions de la RSE en mixant des retours d'expérience sur les bonnes pratiques, l'élaboration de concepts adaptés et une métrologie/notation pertinente s'appuyant à la fois sur les résultats scientifiques et l'expérience accumulée dans différents réseaux d'entreprises ligériennes engagées. Au cours de ce processus, des étudiants du Master CODEME seront mobilisés pour participer à la réflexion commune.

## Un réseau de partenaires mobilisés

Ce projet est construit en partenariat avec plusieurs regroupements d'entreprises déjà engagés en RSE (Planet'RSE, DRO, les 26000 de l'Ouest, MFQM, CJD, CGPME, MEDEF, Escalade, etc.).

Il s'adresse aux TPE et PME du territoire ligérien qui s'interrogent sur l'opportunité de s'engager en RSE faute d'en voir des retombées immédiates et tangibles.

Il vise à permettre aux collectivités territoriales (région des Pays de la Loire, Nantes Métropole, etc.) de démontrer la pertinence des référentiels RSE qu'elles diffusent auprès des acteurs économiques de leur territoire.

Enfin, ce projet rapproche les enseignants-chercheurs de l'Université de Nantes et d'Audencia étudiant la RSE comme un objet scientifique.

## Programme détaillé

8h30-9h00 **Accueil café**

9h00-10h30 **Conférence inaugurale et table ronde** [Amphithéâtre Bonamy]

**Normes, labels, certifications, qualifications : analyse de l'évolution des démarches RSE**

*Conférence de José Maillet, professeur assistant à Audencia et doctorant au LEMNA*

**La labellisation de la RSE**

*Table ronde animée par Christophe Bultel, Epiceum, 26000 de l'Ouest, DRO et MFQM*

Avec :

- » *Thierry Cureau, délégué régional AFNOR porteur du «label entreprise engagée» auquel 450 entreprises ont souscrit en France (+adhérent MFQM)*
- » *Nicolas Martin, Observatoire de l'ESS et de la RSE à la CRESS des Pays de la Loire (référentiel en cours de développement)*
- » *Laure Gélén, Chambre des métiers et de l'artisanat (lancement « marque » RSE en Loire-Atlantique)*
- » *Laurent Bazin, société Axis Expert Conseil labellisée LUCIE et dirigeant de la SAS Biom Attitude (DRO)*
- » *Benoît Thierry, Planet'RSE et DRO*

10h30-11h00 **Pause café**

11h00-12h00 **Ateliers** [Amphi Bonamy, Salle 303, Salle 304, Salle des Actes]

4 ateliers sont proposés en parallèle, dans lesquels les représentants des labels/chartes/normes (1 par atelier) sont challengés par les participants. Tous les ateliers sont animés par les consultants du réseau des 26000 de l'Ouest avec l'appui des étudiants du Master CODEME.

**Atelier 1 : Label AFAQ 26000/Entreprise engagée + Label Global Compact**

*Thierry Cureau, délégué régional AFNOR, Christophe Bultel, Epiceum, 26000 de l'Ouest, DRO et MFQM et Ronan Guegen, responsable qualité-environnement-RSE du Groupe ETPO*

**Atelier 2 : Label Lucie**

*Mickaël Troquet, responsable développement label LUCIE, et Laurent Bazin, co-gérant société Axis Expert Conseil et dirigeant de la SAS Biom Attitude*

**Atelier 3 : Label Planet'RSE**

*Benoît Thierry, Planet'RSE et DRO*

**Atelier 4 : Label RSE 44**

*Laure Gélén, Chambre des métiers et de l'artisanat et Nicolas Martin, CRESS*

12h00-12h30 **Restitution des ateliers au format 180 secondes**

*Par les étudiants du Master CODEME avec l'appui des consultants RSE*

12h30-13h00 **Réaction table-ronde et débat avec la salle**