

TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5

Formation initiale
Formation continue

DURÉE DE LA FORMATION

2 ans

EFFECTIF ATTENDU

M1 : 10 étudiants français, en mobilité dans une université partenaire en Asie

M2 : 10 étudiants français
20 étudiants asiatiques/
internationaux (maîtrisant le français)

PRÉ-REQUIS

Accès en Master 1 : être titulaire d'une licence ou équivalent.
L'année de Master 1 se déroulant dans une université partenaire en Asie, il est nécessaire d'être étudiant à l'IAE Nantes ou Nantes Université pour préparer sa mobilité en N-1.

Les candidatures extérieures sont acceptées en Master 2^e année (voir ci-dessous).

Accès en Master 2 : être titulaire d'un niveau reconnu comme équivalent au Master 1, quelle que soit la discipline et/ou être titulaire d'un Master 2 ou équivalent (droit, lettres, psychologie, informatique, ingénieur...).

Les candidatures ne se font ni sur MonMaster (pour le M1), ni sur SURF (pour le Master 2) mais en direct. Candidature : www.univ-nantes.fr/iae/cmifa



ETUDIANTS FRANÇAIS



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Le Master Management et Administration des Entreprises (MAE) est un **diplôme d'État** proposé par les 38 IAE de France (réseau national IAE FRANCE).

Le Master 1 & 2 Management international franco-asiatique comme le certificat d'université Management international France-Chine (préparé en M2) ont pour objectif de développer des compétences managériales nécessaires pour travailler à l'international et plus particulièrement en Asie et avec le monde chinois. Cette formation développe une double expertise : le management des affaires et le management interculturel. L'année de Master 1 passée dans une université partenaire en Asie pour les étudiants français contribue à ces deux objectifs.

Par ailleurs, deux unités d'enseignement permettent aux étudiants d'acquérir des compétences spécifiques en marketing notamment digital ainsi qu'en achats, supply chain et commerce international.

La constitution d'un groupe d'étudiants français et internationaux avec des profils variés en Master 2 et une pédagogie interactive permettent aux étudiants d'expérimenter le travail et le management de projet en équipes multiculturelles.

Certains enseignements sont proposés en anglais et des cours intensifs de chinois (6 heures par semaine) font partie intégrante de la formation en Master 2 dans le cadre du certificat d'université Management international France-Chine.



DÉBOUCHÉS

Cette formation développe des connaissances et des compétences permettant de prendre en charge des fonctions gestionnaires et managériales, des projets et des responsabilités évolutives dans les organisations, en valorisant la formation d'origine (logique double compétence).

- Emmanuel, promo 2000-2002, Kosnic Lighting France, Paris, directeur commercial
- Maxime, promo 2007-2009, Levalet French Art school, Australie, directeur
- Sara, promo 2015-2017, QIMA (contrôle qualité/conformité), Hong Kong, business development manager
- Laury, promo 2017-2019, Marrenon (vin), Shanghai, responsable export Asie
- Annabelle, promo 2020-21, Laboratoire Puresentiel, Bruxelles, cheffe de projet marketplaces
- Cyrielle, promo 2021-22, EY, Luxembourg, technology consultant

Mais aussi directeur achat, attaché de coopération universitaire, senior account manager, directrice du développement international, entrepreneur, directrice marketing, etc.



ORGANISATION

En Master 1 : Pour les étudiants qui rejoignent la formation en Master 1, celle-ci se déroule dans une **université partenaire en Asie** selon les modalités et les calendriers spécifiques des partenaires.

En Master 2 : La formation se déroule en un an, de septembre N à septembre N+1 ; elle démarre par des cours dans les locaux de l'IAE Nantes de mi-septembre à fin mars.
D'avril à septembre : **stage obligatoire** d'au moins 3 mois, en Asie de préférence ou sur des missions en lien avec l'Asie.

L'équipe enseignante est constituée de professeurs permanents de l'IAE Nantes, de professionnels et d'experts de l'Asie.

La formation comprend des cours magistraux complétés par des cas pratiques et des travaux de groupe, un jeu d'entreprise, un accompagnement à l'insertion professionnelle.

Les enseignements sont assurés en langue française et/ou anglaise.

Cette formation requiert la participation active de tous les étudiants, l'ensemble des cours et des travaux pratiques est obligatoire.

ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE

Année passée dans une université partenaire en Asie (possibilités actuelles : Chine, Corée du Sud, Cambodge) – Réservé aux étudiants de l'IAE Nantes ou de Nantes Université ayant préparé leur mobilité en N-1.

MASTER 2 MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE | 450h

Contrôle de gestion et pilotage de la performance, analyse et gestion financière, droit fiscal international

Gestion internationale des ressources humaines, Management d'équipes interculturelles, Management de projet et d'innovation

Economie internationale et géopolitique, stratégies internationales et modèle d'affaires, gestion des risques *, strategies and finance for sustainable development *

Marketing stratégique, études marketing, marketing digital *, négociations commerciales Asie

Techniques du commerce international, Management des achats Asie *, management des opérations, droit des contrats internationaux

Simulation de gestion, informatique de gestion

Accompagnement projet professionnel
Stage

CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ MIFC | 98h

Enseignements de spécialité permettant de travailler dans le monde des affaires sino étranger et à l'international :
Économie chinoise, Négociations commerciales en Asie, Droit chinois, Management interculturel, Comptabilité anglo-saxonne, Économie des marchés asiatiques, Management des équipes interculturelles, Fiscalité internationale, Techniques du commerce international

Langue chinoise
Six heures de cours de chinois, respectant les niveaux de langue, sont proposées hebdomadairement, tout au long de l'année universitaire.

* cours possibles en anglais

MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Le dossier de candidature est téléchargeable à partir de janvier à l'adresse www.univ-nantes.fr/iae/formations (sélectionner la formation souhaitée). Un calendrier des sessions de recrutement figure en ligne et sur le dossier, il précise les dates limites de remise du dossier de candidature pour chaque session.

Les candidats présélectionnés sont convoqués pour un entretien de motivation à l'IAE Nantes chaque mois, de février à juin.

Une bonne maîtrise de l'anglais est exigée. Aucun niveau de chinois n'est requis.

Formation continue

Les professionnels déjà engagés dans la vie active depuis au moins deux ans peuvent candidater au titre de la formation tout au long de la vie.

Contact :

Cécile Marché - cecile.marche@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc

STAGE

Le stage est obligatoire en M2. Il se déroule à temps complet, pendant **3 à 6 mois**, dans une organisation de préférence en Asie, ou dans tout autre pays. L'étudiant s'implique dans des missions en relation avec sa formation. Il est suivi dans l'entreprise par un cadre responsable de son stage, et par un enseignant de l'IAE Nantes. Le stage fait l'objet d'un rapport de stage et d'une soutenance devant un jury.

La période en entreprise peut prendre la forme d'un VIE / VIA (Volontariat International en Entreprise ou en Administration), d'un contrat local ou d'un stage (convention).

FRAIS D'INSCRIPTION

Étudiants en formation initiale : droits universitaires 245€ pour les non boursiers

Professionnels / formation continue : 2300€ pour les demandeurs d'emploi, 4300€ pour les salariés

CONTACTS

Responsable pédagogique :

Hélène Journé - helene.journe@univ-nantes.fr

Coordinatrice :

Laurence Cosson - laurence.cosson@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 15

Assistante de formation :

Yue Le Michel - yue.lemichel@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 35

www.univ-nantes.fr/iae/cmifa