

MÉTIERS DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE (M2)

MENTION MANAGEMENT

FORMATION SUR 1 AN

DIPLÔME D'ÉTAT BAC +5

FORMATION INITIALE

20 ÉTUDIANTS/ANNÉE
15 INSCRITS À NANTES ET 5 INSCRITS À ANGERS

PRÉ-REQUIS

M1 Sciences de gestion, MIAGE. Les candidatures d'ingénieurs, médecins, diplômés d'école de commerce, de Master en psychologie ou sociologie avec une expérience dans les organisations seront examinées.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former par la recherche aux métiers du conseil et de la recherche exercés en cabinet, en entreprise et dans l'enseignement supérieur.

Le Master répond ainsi à une triple demande :

- celle de consultants ayant déjà une expérience du conseil,
- celle d'étudiants de formation initiale souhaitant d'emblée évoluer vers une carrière d'enseignant-chercheur ou vers le conseil mais qui n'ont pas déjà un choix déterminé de spécialité,
- celle d'étrangers, souvent déjà engagés dans une carrière d'enseignants, souhaitant évoluer vers la recherche et plus rarement vers le conseil.



COMPÉTENCES VISÉES

Les activités principales développant des compétences en M2 sont les suivantes :

- Formuler une problématique de recherche et mettre en œuvre une méthodologie,
- Communiquer auprès de la communauté scientifique de manière argumentée,
- Construire une mission de conseil,
- S'adapter aux exigences d'un client dans le cadre de missions de conseil,
- Faire preuve d'originalité dans le cadre d'une activité de recherche.
- Elles prolongent aussi des compétences acquises en M1 à Nantes Université :
- Accompagner les parties prenantes dans le changement.
- Développer des compétences de diagnostic et d'argumentation sur des situations de gestion.



ORGANISATION

Les cours du premier semestre ont lieu à Nantes et permettent d'acquérir des connaissances générales sur l'activité de conseil, en théorie des organisations, en épistémologie et sur les méthodologies de recherche utilisées en sciences de gestion.

Le second semestre est consacré à l'orientation de l'étudiant vers une spécialisation thématique en s'appuyant sur six séminaires de spécialisation dont 3 doivent être validés. Trois ont lieu à Nantes et trois à Angers. Il comprend également un approfondissement de la

conduite d'une mission de conseil. Il débouche sur un stage réalisé soit en laboratoire (orientation recherche), soit en entreprise ou cabinet de conseil (orientation conseil). Le cursus se termine par la soutenance d'un mémoire en septembre.

Le stage dure 4 à 6 mois entre début avril et fin septembre.



PARTENARIATS

Le Master est co-habilité avec l'Université d'Angers et fait l'objet d'une convention entre Audencia et Nantes Université. Audencia ouvre l'accès à sa médiathèque et anime un séminaire international en anglais spécifiquement conçu pour les étudiants du Master.

Partenariat entre IAE Nantes et Georgia State University (Atlanta, États-Unis) : échanges d'étudiants et d'enseignants-chercheurs.

Dans le cadre de la politique active du LEMNA d'accueil de professeurs invités d'universités étrangères, ceux-ci sont amenés à intervenir ponctuellement dans les cours.



DÉBOUCHÉS

Métiers du conseil :

- consultant externe en management de la qualité, en management des ressources humaines, en organisation, en systèmes d'information, en marketing, en stratégie, en contrôle de gestion ; consultant interne dans les mêmes spécialités ; chargé d'étude marketing ou finance.

Métiers de la recherche :

- enseignant-chercheur en université, école d'Ingénieur ou de commerce (après obtention d'un doctorat) ; animateur scientifique ou conseiller scientifique dans les écoles ; chercheur dans les centres d'études et de veille des grandes entreprises, fondations ou fédérations d'entreprises et d'organisations.

MÉTIERS DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE (M2)

MENTION MANAGEMENT



ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 (60 ECTS)	331h
Théorie des organisations	43h
Epistémologie	15h
Méthodes qualitatives	39h
Méthodes quantitatives	30h
Marchés, métiers et démarche du conseil	42h
Conduite de mission de conseil et relation client	36h
Stage / mémoire	
Spécialité (3 EC au choix évalués parmi les 6 à suivre)	
- GRH	21h
- Finance, contrôle et évaluation	21h
- Système d'information	21h
- Stratégie	21h
- Marketing	21h
- Ethique, management et innovation responsable	21h



FRAIS D'INSCRIPTION

FORMATION INITIALE

Droits universitaires en vigueur **250 €** (année 2024-2025)
Contribution vie étudiante et campus (CVEC) : **103€** à régler auprès du CROUS (année 2024-2025)



MODALITÉS D'ACCÈS

M2 : dossier plus entretien de sélection. L'accès en M2 se fait de droit pour les étudiants du M1 Management de l'IAE Nantes sous réserve de validation de leur année et de leur projet de recherche.

FORMATION CONTINUE

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les professionnels ayant déjà une expérience en entreprise ou en cabinet de conseil. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

Contact service Formation continue :

Emma Coulon - fc-iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 16

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc.

CONTACTS

Responsables pédagogiques :

Frantz Rowe (Nantes) - frantz.rowe@univ-nantes.fr

Christophe Maurel (Angers) - christophe.maurel@univ-angers.fr

Assistante de formation :

Marion Coutault

contact-m2mcr@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 44



INFOS PRATIQUES

Retrouvez plus d'informations sur la formation