

MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE (M1-M2)+ CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ

MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)

FORMATION SUR 2 ANS

DIPLÔME D'ÉTAT BAC +5

FORMATION CONTINUE

20 ÉTUDIANTS/ANNÉE

PRÉ-REQUIS

Accès en Master 1 : être titulaire d'une Licence quelle que soit la discipline ou d'un niveau reconnu comme équivalent (droit, lettres, langues, psychologie, informatique, ingénieurs...)

Accès en Master 2 : être titulaire d'un Master 1, quelle que soit la discipline ou d'un niveau reconnu comme équivalent (droit, lettres, langues, psychologie, informatique, ingénieurs...).

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Cette formation nécessite une bonne maîtrise de la langue française. Les étudiants peuvent parfaire leur maîtrise du français langue étrangère à l'I-FLE de Nantes Université (Institut de Français langue étrangère) avant de rejoindre ce Master. Si vous avez des questions sur votre niveau de langue, nous vous indiquerons le programme adapté à votre niveau en fonction du résultat à notre test de langue (voir procédure de sélection).



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Le Master Management et Administration des Entreprises (MAE) est un diplôme d'État proposé par les 39 IAE de France (réseau national IAE FRANCE). **Celui-ci a pour objectif de former des étudiants en enrichissant leur formation supérieure initiale par des compétences complémentaires en gestion et management (logique double compétence).**

Le Master 1 & 2 MAE parcours Management international franco-asiatique comme le certificat d'université Management international France-Chine (préparé en M2) développent les compétences managériales nécessaires pour travailler à l'international et plus particulièrement en Asie ou avec le monde francophone. Cette formation développe une double expertise : le management des affaires et le management interculturel.

- **Master 1** : développement de compétences généralistes en gestion et management et de compétences méthodologiques nécessaires pour poursuivre en Master 2
- **Master 2** : deux unités d'enseignement permettent d'acquérir des compétences spécifiques en marketing notamment digital ainsi qu'en achats, supply chain et commerce international.



DÉBOUCHÉS

Cette formation développe des connaissances et des compétences permettant de prendre en charge des fonctions gestionnaires et managériales, des projets et des responsabilités évolutives dans les organisations, en valorisant sa formation d'origine.

- Dandan, 2023, iFLYTEK Co.Ltd, cheffe de projet
- Liting, 2020, Huawei France, responsable des produits
- Qiuling, 2021, cheffe du développement commercial
- Jing, 2018, Cargill, consultante en processus



ORGANISATION

En Master 1, la formation se déroule sur 9 mois de septembre à mai. En Master 2, la formation se déroule sur un an, de septembre à septembre. Elle démarre par des cours à l'IAE Nantes de mi-septembre à fin mars, suivis d'un stage à partir d'avril.

L'équipe enseignante est constituée d'enseignants-chercheurs et de professionnels experts de l'Asie.

La formation comprend des cours magistraux complétés par des cas pratiques et des travaux de groupe, un jeu d'entreprise, un accompagnement à l'insertion professionnelle. Les enseignements sont assurés en langue française (avec la possibilité de suivre certains cours en anglais en Master 2 uniquement).

Cette formation requiert la participation active de tous les étudiants. L'ensemble des cours et des travaux dirigés est obligatoire.

La constitution d'un groupe d'étudiants français et internationaux avec des profils variés en Master 2 et une pédagogie interactive permettent aux étudiants d'expérimenter le travail et le management de projet en équipes multiculturelles.

STAGE

Le stage de Master 2 est obligatoire. Il se déroule à temps complet, d'avril à septembre, pendant **3 à 6 mois**, dans une entreprise, en France de préférence, ou à l'international. L'étudiant s'impliquera dans des missions en relation avec sa formation. Il sera suivi dans l'entreprise par un cadre responsable de son stage, et par un enseignant de l'IAE Nantes. Le stage fait l'objet d'un rapport et d'une soutenance devant un jury.

MASTER

MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE + CERTIFICAT UNIV. MIFC

MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)



ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE	MASTER 2 MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE
Culture économique, Initiation au droit du travail, Découverte de l'entreprise et de ses parties prenantes	Contrôle de gestion et pilotage de la performance, analyse et gestion financière, droit fiscal international
Théorie des organisations, Fondamentaux de la gestion des ressources humaines, Gestion de projet, Informatique de gestion, Système d'information comptable	Gestion internationale des ressources humaines, Management d'équipes interculturelles, Management de projet et d'innovation
Fiction et management – littérature, théâtre, cinéma et BD	Économie internationale et géopolitique, stratégies internationales et modèle d'affaires, gestion des risques *, strategies and finance for sustainable development
Marketing, management et communication	Marketing stratégique, études marketing, marketing digital *, négociations commerciales avec l'Asie
Travail académique de recherche	Techniques du commerce international, Management des achats Asie *, management des opérations, droit des contrats internationaux
CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ MIFC	Simulation de gestion, informatique de gestion
Enseignements de spécialité permettant de travailler dans le monde des affaires sino-étranger et à l'international : Management interculturel, Géopolitique et culture chinoise, Droit chinois et fiscalité, Négociation commerciale Chine, Techniques du Commerce International, Chinois, Mémoire	Accompagnement projet professionnel Stage

* cours possibles en anglais



MODALITÉS D'ACCÈS

Formation hors de la plateforme MonMaster, candidature directe à la formation sur www.univ-nantes.fr/iae/cmifa

1. Envoi du dossier pour l'une des sessions de recrutement à master.mifa.iae@univ-nantes.fr
2. Pré-sélection sur dossier
3. Entretien de motivation + test écrit de français

Calendrier des sessions de recrutement :

DÉPÔT DES CANDIDATURES	SESSION DE SÉLECTION
Transmettre avant le 5 janvier 2026	15 janvier 2026
Transmettre avant le 2 février 2026	10 février 2026
Transmettre avant le 16 mars 2026	25 mars 2026
Transmettre avant le 27 avril 2026	7 mai 2026

Accueil et aide aux formalités administratives

Pour les étudiants internationaux arrivant en France, l'IAE Nantes organise un accueil personnalisé afin de faciliter les démarches administratives.



Prevoir assez de temps pour les démarches de VISA.
Papiers d'identité à jour.



FRAIS D'INSCRIPTION

Année universitaire 2024-2025 :

Entrée en M1 : 4 300€ (frais de formation et droits universitaires) pour l'année de Master 1 puis 2 800€ pour l'année de Master 2

Accès direct en M2 : 4 300€ (frais de formation et droits universitaires)

*Tarifs susceptibles de changer

CONTACTS

Responsables pédagogiques :

M1 : Gaëlle Brayer - gaelle.brayer@univ-nantes.fr

M2 : Hélène Journé - helene.journe@univ-nantes.fr

Coordinatrice :

Laurence Cosson - laurence.cosson@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 15

Assistante de formation :

Yue Le Michel - yue.lemichel@univ-nantes.fr

master.mifa.iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 35



INFOS PRATIQUES

Retrouvez plus d'informations sur la formation



IAE FRANCE
Ecoles Universitaires de Management



IAE NANTES

Centre de management international franco-asiatique - Bâtiment Petit Port
Chemin de la Censive du Tertre BP 62232 - 44322 Nantes Cedex 3
Tél. +33 (0)2 76 64 18 15 - iae.univ-nantes.fr/nos-formations