

## MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE (M1-M2)+ CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ

### MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)

FORMATION SUR 2 ANS

DIPLÔME D'ÉTAT BAC +5

INITIALE OU CONTINUE

10 ÉTUDIANTS/ANNÉE

#### PRÉ-REQUIS

Accès en Master 1 : être titulaire d'une licence ou équivalent.

L'année de Master 1 se déroulant dans une université partenaire en Asie, il est nécessaire d'être étudiant à l'IAE Nantes ou Nantes Université pour préparer sa mobilité en N-1.

Les candidatures extérieures sont acceptées en Master 2e année.

Accès en Master 2 : être titulaire d'un niveau reconnu comme équivalent au Master 1, quelle que soit la discipline et / ou être titulaire d'un Master 2 ou équivalent (droit, lettres, psychologie, informatique, ingénieur...).

#### ETUDIANTS FRANÇAIS



#### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Le Master Management et Administration des Entreprises (MAE) est un diplôme d'Etat proposé par les 39 IAE de France (réseau national IAE FRANCE).

Le Master 1 & 2 MAE parcours Management international franco-asiatique comme le certificat d'université Management international France-Chine (préparé en M2) développent les compétences managériales nécessaires pour travailler à l'international et plus particulièrement en Asie et avec le monde chinois. Cette formation développe une double expertise : le management des affaires et le management interculturel et prépare les étudiants à des carrières internationales.

Certains enseignements sont proposés en anglais et des cours intensifs de chinois (6 heures par semaine) font partie intégrante de la formation en Master 2 dans le cadre du certificat d'université Management International France-Chine.



#### DÉBOUCHÉS

Cette formation développe des connaissances et des compétences permettant de prendre en charge des fonctions gestionnaires et managériales, des projets et des responsabilités évolutives dans les organisations, en valorisant la formation d'origine (logique double compétence).

- Emmanuel, 2002, Kosnic Lighting France, **Directeur commercial**, France
- Maxime, 2009, Levalet French Art school, **Directeur**, Australie
- Sara, 2017, QIMA, **Business Development Manager**, Hong Kong
- Laury, 2019, Marrenon (vin), **Responsable export Asie**, Shanghai
- Annabelle, 2021, Laboratoire Puressentiel, **Cheffe de projet marketplace**, Bruxelles

Mais aussi directeur achat, attaché de coopération universitaire, senior account manager, directrice du développement international, entrepreneur, directrice marketing, etc.



#### ORGANISATION

**En Master 1**, la formation se déroule dans une université partenaire en Asie selon les modalités et les calendriers spécifiques des partenaires.

**En Master 2**, la formation se déroule sur un an, de septembre à septembre. Elle démarre par des cours à l'IAE Nantes de mi-septembre à fin mars, suivi d'un stage à partir d'avril.

L'équipe enseignante est constituée d'enseignants-rechercheurs et de professionnels experts de l'Asie.

La formation comprend des cours magistraux complétés par des cas pratiques et des travaux de groupe, des simulations d'entreprise, un accompagnement à l'insertion professionnelle.

Les enseignements sont assurés en langue française, certains en anglais.

Cette formation requiert la participation active de tous les étudiants. L'ensemble des cours et des travaux pratiques est obligatoire.

La constitution d'un groupe d'étudiants français et internationaux avec des profils variés en Master 2 et une pédagogie interactive permettent aux étudiants d'expérimenter le travail et le management de projet en équipes multiculturelles.

#### STAGE

**Le stage de Master 2 est obligatoire.** Il se déroule à temps complet, pendant **3 à 6 mois**, dans une organisation, de préférence en Asie, ou dans tout autre pays. L'étudiant s'implique dans des missions en relation avec sa formation. Il est suivi dans l'entreprise par un cadre responsable de son stage, et par un enseignant de l'IAE Nantes. Le stage fait l'objet d'un rapport de stage et d'une soutenance devant un jury.

La période en entreprise peut prendre la forme d'un VIE / VIA (Volontariat International en Entreprise ou en Administration), d'un contrat local ou d'un stage (convention).

# MASTER

## MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE + CERTIFICAT UNIV. MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCE CHINE (MIFC) MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)



### ENSEIGNEMENTS

#### MASTER 1 – MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE

Année passée dans une université partenaire en Asie (possibilités actuelles : en Chine, Corée du Sud, Cambodge, Japon) – Réservé aux étudiants de l'IAE Nantes ou de Nantes Université ayant préparé leur mobilité en N-1.

#### MASTER 2 MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE | 444H

Contrôle de gestion et pilotage de la performance, analyse et gestion financière, droit fiscal international

Gestion internationale des ressources humaines, Management d'équipes interculturelles, Management de projet et d'innovation

Economie internationale et géopolitique, stratégies internationales et modèle d'affaires, gestion des risques \*, strategies and finance for sustainable development \*

Marketing stratégique, études marketing, marketing digital \*, négociations commerciales Asie

Techniques du commerce international, Management des achats Asie \*, management des opérations, droit des contrats internationaux

Simulation de gestion, informatique de gestion

Accompagnement projet professionnel  
Stage

\* cours possibles en anglais



### MODALITÉS D'ACCÈS

**Formation hors de la plateforme MonMaster, candidature directe à la formation sur [www.univ-nantes.fr/iae/cmifa](http://www.univ-nantes.fr/iae/cmifa)**

Pour l'entrée en Master 1, préparation de la mobilité Asie à l'année, en même temps que le dépôt de la candidature MIFA.

- 1. Envoi du dossier pour l'une des sessions de recrutement à [master.mifa.iae@univ-nantes.fr](mailto:master.mifa.iae@univ-nantes.fr)**
- 2. Pré-sélection sur dossier**
- 3. Entretien de motivation**

Calendrier des sessions de recrutement :

DÉPÔT DES CANDIDATURES	SESSION DE SÉLECTION
Transmettre avant le 5 janvier 2026	15 janvier 2026
Transmettre avant le 2 février 2026	10 février 2026
Transmettre avant le 16 mars 2026	25 mars 2026
Transmettre avant le 27 avril 2026	7 mai 2026

#### FORMATION CONTINUE

Les professionnels déjà engagés dans la vie active depuis au moins deux ans peuvent candidater au titre de la formation tout au long de la vie.

**Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : [www.univ-nantes.fr/iae/fc](http://www.univ-nantes.fr/iae/fc)**

#### CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ MIFC

##### Enseignements de spécialité permettant de travailler dans le monde des affaires sino étranger et à l'international :

Management interculturel, Géopolitique et culture chinoise, Droit chinois et fiscalité, Négociation commerciale Chine, Techniques du Commerce International, Chinois, Mémoire

##### Langue chinoise

Six heures de cours de chinois, respectant les niveaux de langue, sont proposées hebdomadairement, tout au long de l'année universitaire.



### FRAIS D'INSCRIPTION

Année universitaire 2024-2025 :

Etudiants en formation initiale : droits universitaires 245€ pour les non boursiers

Professionnels / formation continue : 2300€ pour les demandeurs d'emploi, 4300€ pour les salariés

Tarifs susceptibles de changer.

### CONTACTS

#### Responsable pédagogique :

M1 : Gaëlle Brayer - [gaelle.brayer@univ-nantes.fr](mailto:gaelle.brayer@univ-nantes.fr)

M2 : Hélène Journé - [helene.journe@univ-nantes.fr](mailto:helene.journe@univ-nantes.fr)

#### Coordinatrice :

Laurence Cosson - [laurence.cosson@univ-nantes.fr](mailto:laurence.cosson@univ-nantes.fr)

Tél. +33 (0)2 76 64 18 15

#### Assistante de formation :

Yue Le Michel - [yue.lemichel@univ-nantes.fr](mailto:yue.lemichel@univ-nantes.fr)

Tél. +33 (0)2 76 64 18 35

#### Envoy du dossier de candidature :

[master.mifa.iae@univ-nantes.fr](mailto:master.mifa.iae@univ-nantes.fr)

#### Contact service Formation continue :

Céline Graindorge - Tél. +33 (0)2 76 64 18 17



### INFOS PRATIQUES

Retrouvez plus d'informations sur la formation