

## MANAGEMENT DES INNOVATIONS POUR LES TRANSITIONS (M2)

### MENTION MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Numéro RNCP 35910

#### FORMATION SUR 1 AN

#### DIPLÔME D'ÉTAT BAC +5

#### FORMATION EN ALTERNANCE

#### 18-20 ÉTUDIANTS

#### PRÉ-REQUIS

Le Master 2 MIT est accessible de droit aux étudiants ayant validé leur 1re année de Master Management de l'Innovation.

Le Master 2 est également accessible aux titulaires d'un diplôme universitaire de Master 2 hors économie et management (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences humaines et sociales, etc) et pour celles et ceux souhaitant se spécialiser à l'issue d'un diplôme d'ingénieur. De façon exceptionnelle, de très bons dossiers de Master 1 pourront être regardés.



#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master 2 Management des Innovations pour les Transitions (MIT) a pour vocation de former des étudiants capables de gérer des situations complexes à l'intersection du management, de la technologie et des démarches innovantes initiées dans une organisation publique ou privée. Il s'agit d'être en capacité d'accompagner la transformation organisationnelle dans un contexte plus large de grandes transitions (social et écologique, énergétique, numérique, etc). Nous accompagnons nos étudiants pour qu'ils développent des compétences transversales leur permettant d'occuper des postes de chargé de projet innovation dans les grandes entreprises, les collectivités territoriales, des start-up ou des acteurs de l'innovation (transfert, valorisation, accélération, incubation, tiers-lieux, etc.).



#### COMPÉTENCES VISÉES

Ces compétences se traduisent à différents niveaux pour nos étudiants dans leur capacité à : manager des projets innovants complexes et des innovations ouvertes ; développer une attitude intrapreneuriale ; accompagner les transformations au cœur des organisations ; identifier les partenaires d'un écosystème et analyser les enjeux en termes de création et de partage de la valeur ; et enfin, mettre en place des processus facilitant l'innovation, de la phase de créativité à son implémentation sur un marché.

Les secteurs sont variés : énergie, transport, économie sociale et solidaire, santé, technologie, industrie, banque/finance, construction, etc.

Par ailleurs, les étudiants passent et doivent valider le TOEIC pendant leur année.



#### ORGANISATION

Le Master 2 se prépare par alternance. Le rythme de l'alternance est de 1 à 2 semaine(s) par mois à l'IAE Nantes, le reste en entreprise, sur une durée de 1 an de septembre à septembre. La mission en alternance fait l'objet d'un mémoire professionnel et d'une soutenance.

Les étudiants sont alternativement à l'IAE pour suivre un ensemble de cours théoriques et pratiques et en entreprise où ils appliquent et prennent du recul sur la mission effectuée.



#### DÉBOUCHÉS

Les diplômés peuvent travailler pour de grandes entreprises (innovation, transition numérique, conduite du changement) ou pour des petites entreprises en tant que chefs de projet produit innovant, dans divers secteurs (industrie, services, banque, digital, ESS, santé, etc.). Ils peuvent aussi rejoindre des acteurs de l'innovation (tiers-lieux, accélérateurs, financement, valorisation). Certains créent leur propre entreprise après le master.

Exemples de postes :

- chef de projet économie circulaire (Décathlon),
- open-innovation (Naval Group),
- achat responsable (CRESS),
- consultant financement de l'innovation (SKOAZ),
- chef de projet innovation en santé (CHU Montpellier),
- data analyst (Société Générale Inde),
- innovation responsable (Les Canaux).

## MANAGEMENT DES INNOVATIONS POUR LES TRANSITIONS (M2)

### MENTION MANAGEMENT DE L'INNOVATION

Numéro RNCP 35910



### ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 (60 ECTS)	420h
<b>Management des connaissances et des idées</b> Management des idées et IA générative, management de la connaissance et créativité, créativité et design management, management de la conception innovante	49h
<b>Management des hommes et des équipes</b> Gestion du changement, Leadership et animation d'équipe, management des communautés innovantes	45h
<b>Management de projet</b> Management de projet, management de projet d'exploration, management de projet agile	31h
<b>Analyse financière et protection de l'innovation</b> Analyse financière de projet innovant, fiscalité et financement de l'innovation, protection intellectuelle	47h
<b>Marketing et diffusion de l'innovation</b> Comportement des usagers, design thinking et UX design, Analyse de marché	40h

<b>Management de l'innovation ouverte</b> Management des écosystèmes d'innovation, Management de l'innovation ouverte, Management des consortiums	31h
<b>Management des transitions</b> Management de la transition, économie circulaire et éco-conception, transformation numérique et défis technologiques des organisations, Transition et intelligence collective	43h
<b>Innovation et prospective</b> Culture maker et grassroots innovation et transitions, bio-mimétisme, science et design fiction, innovations et controverses, innovation publique, grands sujets scientifiques et technologiques	60h
<b>Professionalisation</b> (TOEIC, Méthodologie de la recherche, Suivi de missions alternances, Grand Projet interdisciplinaire de Master, Learning Expedition)	74h



### ALTERNANCE

Les étudiants effectuent leur alternance dans des organisations variées (grandes entreprises, associations, collectivités publiques, etc.) et sur des thèmes multiples (accompagnement de startup, développement de nouveaux produits ou services, structuration de nouvelles activités, etc.). Cette variété se reflète dans les débouchés de nos étudiants. Pour valider leur Master 2, ils /elles rédigent un mémoire professionnel qui est présenté lors d'une soutenance.



### MODALITÉS D'ACCÈS

Le recrutement se fait en ligne via le site de l'IAE, rubrique Formations. Après examen du dossier (lettre de motivation et relevé de notes), les candidats présélectionnés passent un entretien à distance ou à l'IAE Nantes. La qualité du dossier académique, la cohérence entre la formation initiale, le Master 2 MIT et le projet professionnel sont déterminants.

#### FORMATION CONTINUE

accessible aux salariés ou demandeurs d'emploi avec le diplôme requis ou via validation des acquis.

#### Contact service Formation continue :

Céline Brochu (celine.brochu@univ-nantes.fr)

+33 (0)2 76 64 18 17

Détails et tarifs : [www.univ-nantes.fr/iae/fc](http://www.univ-nantes.fr/iae/fc).



### FRAIS D'INSCRIPTION

#### FORMATION EN ALTERNANCE

Les étudiants inscrits dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation ne sont pas redevables des droits universitaires, ni des frais de sécurité sociale.

Les étudiants inscrits dans le cadre d'un contrat d'apprentissage doivent s'acquitter de la contribution vie étudiante et campus (CVEC) : 103€ auprès du CROUS (année 2024).

### COÛT DE LA FORMATION

Coût pris en charge par l'intermédiaire de l'employeur.

En contrat de professionnalisation : 14€/ heure

En contrat d'apprentissage : dépend de l'IDCC de l'employeur - contacter le CFA par mail : [contrat@formasup-paysdelaloire.fr](mailto:contrat@formasup-paysdelaloire.fr)

### CONTACTS

#### Responsables pédagogiques :

Mathias Guériteau - [mathias.gueriteau@univ-nantes.fr](mailto:mathias.gueriteau@univ-nantes.fr)

Raphaël Suire - [raphael.suire@univ-nantes.fr](mailto:raphael.suire@univ-nantes.fr)

#### Assistante de formation :

Marie Devillers - [contact-m2mi@univ-nantes.fr](mailto:contact-m2mi@univ-nantes.fr)

Tél. +33 (0)2 76 64 18 02

#### Contact alternance :

Céline Brochu / Sandrine Hermelin

[alternance-master.iae@univ-nantes.fr](mailto:alternance-master.iae@univ-nantes.fr)

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17 / 18 18



### INFOS PRATIQUES

Retrouvez plus d'informations sur la formation