



#### TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5  
2<sup>e</sup> année

Formation initiale  
Formation continue

#### DURÉE DE LA FORMATION

1 an

#### EFFECTIF ATTENDU

20 étudiants

#### PRÉ-REQUIS

Ce parcours nécessite à minima quatre années de formation en biologie, compte tenu des spécificités du secteur de la santé.

Il est donc ouvert aux étudiants ayant un M1 de Biologie, étudiants ayant validé au moins 4 années d'études dans un cycle d'études médicales (médecine, pharmacie, dentaire, vétérinaire), ingénieur santé et tout autre cursus attestant une formation d'au moins quatre années de biologie.



#### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master vise à acquérir des connaissances du secteur de la santé, tant dans le domaine pharmaceutique, que dans celui des dispositifs médicaux ou des biothérapies.

La formation axée principalement sur une discipline, le marketing, permet aux étudiants de se spécialiser dans des thématiques variées telles que l'analyse concurrentielle, l'étude des opportunités du secteur, la gestion d'un produit ou d'une gamme de produits, le lancement d'un nouveau produit, le lancement d'un nouveau service, les études de marché, la communication ou les techniques de vente.

La formation est également destinée à développer les capacités de communication (communication orale et écrite, maîtrise de l'anglais) des étudiants qui évolueront au sein d'équipes dans un contexte international.



#### COMPÉTENCES VISÉES

Ce Master 2 est destiné à apporter :

- un savoir académique mais aussi professionnel aux étudiants avec la présence de plus de  $\frac{2}{3}$  de professionnels dans cette formation,
- un savoir faire rendant les étudiants parfaitement opérationnels dès leur stage de fin d'année grâce aux outils manipulés pendant l'année,
- un savoir être autour de valeurs fondamentales pour s'insérer et progresser au sein des entreprises du secteur de la santé.

Ces compétences sont acquises tout au long de l'année notamment au moyen de travaux de groupes accompagnés de présentations orales et d'un projet à réaliser.



#### DÉBOUCHÉS

Les débouchés sont nombreux à des postes aussi différents que ceux de responsable des études marketing, responsable des études de marché, chef de produit, responsable de la communication scientifique, directeur marketing, responsable des ventes, délégué régional, directeur de la visite médicale, responsable du service de formation du réseau de délégués médicaux, responsable de zone export ou consultant dans le secteur pharmaceutique, au sein des services marketing, services des ventes, services des études de marché ou services de communication d'entreprises du secteur de la santé.



#### PUBLIC CIBLÉ

Ce parcours est ouvert en formation initiale et peut accueillir en son sein des auditeurs de formation continue ayant la volonté de suivre cette formation pour évoluer vers un service marketing.



#### ORGANISATION

La formation se déroule en deux temps :

- une formation universitaire articulée en deux trimestres d'octobre à mi-décembre puis de janvier à mars ;
- un stage dans une entreprise du secteur de la santé d'une durée de 4 à 6 mois d'avril à septembre.

## ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 - 60 ECTS - VOLUME HORAIRE GLOBAL	425h
<b>Stratégie marketing</b>	30h
<b>Environnement économique et juridique</b> Spécificités économiques et juridiques du secteur de la santé	30h
<b>Ressources Humaines</b> Distribution et force de vente	30h
<b>Insertion professionnelle</b> Techniques de communication Préparation à l'entretien professionnel	30h
<b>Anglais</b>	25h
<b>Comptabilité et analyse financière</b>	30h
<b>Initiation à la recherche</b> Projet personnel initiation à la recherche	30h
<b>Mise sur le marché des produits de santé</b> AMM et mise sur le marché des dispositifs médicaux	22h

<b>La communication dans le secteur de la santé</b> La communication scientifique des produits de santé Le plan de communication en santé	32h
<b>Spécificités marketing du secteur de la santé</b> Produits OTC, Génériques, international	24h
<b>Data mining et panels du secteur de la santé</b> Les analyses de données Les panels santé	68h
<b>Etudes de cas en santé</b> Etudes de cas en santé	27h
<b>Nouveaux produits de santé issus des biotechnologies</b> Produits issus de la génétique moléculaire, de la post génomique et de la thérapie génique	22h
<b>Anglais</b>	25h
<b>Stage (4 à 6 mois)</b>	

## STAGE

Un **stage** en entreprise commençant dès avril d'une durée de **4 à 6 mois** vient clôturer la formation académique pour mobiliser les compétences acquises durant l'année.

Ce stage dans un laboratoire pharmaceutique, société commercialisant des dispositifs médicaux, start up, société de panels, agence de communication santé, etc. se déroule le plus fréquemment dans un service marketing en tant que chef de produit junior.

## MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Pour accéder à ce parcours, les candidats doivent remplir un dossier de candidature téléchargeable sur le site web à partir de février : [www.univ-nantes.fr/iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iae/formations) (se référer à la formation souhaitée).

Chaque candidature est analysée en prenant en compte les résultats universitaires obtenus par les candidats lors de leur cursus ainsi que la qualité du projet énoncé.

Un entretien permet aux candidats présentant les aptitudes à suivre ce parcours et ayant un dossier complet de présenter leurs motivations au cours d'un échange avec le porteur de ce parcours.

Au terme de ces entretiens, les candidats sont informés de leur acceptation sur liste principale, liste d'attente ou refusés.

Les candidats se trouvant à l'étranger peuvent se voir proposer un entretien par visioconférence.

**Étudiant étranger (1<sup>re</sup> inscription dans une université française).**  
Consulter le site [www.univ-nantes.fr/etudiants-etrangers/](http://www.univ-nantes.fr/etudiants-etrangers/) rubrique "Hors échange". Suivre la démarche indiquée selon votre cas. Sans cette démarche, le dossier de candidature ne sera pas recevable au niveau de la scolarité.

### Formation continue

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les salariés ou demandeurs d'emploi ayant déjà une expérience professionnelle. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

### Contact service Formation continue :

Céline Brochu - [celine.brochu@univ-nantes.fr](mailto:celine.brochu@univ-nantes.fr)  
Tél. +33 (0)2 40 14 12 22

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : [www.univ-nantes.fr/iae/fc](http://www.univ-nantes.fr/iae/fc).

## FRAIS D'INSCRIPTION

### Formation initiale

Droits universitaires 265€ + frais de sécurité sociale éventuels.  
Des services supplémentaires facultatifs pourront être proposés lors de la rentrée universitaire.

## CONTACTS

### Responsable pédagogique :

Fabrice Clerfeuille - [fabrice.clerfeuille@univ-nantes.fr](mailto:fabrice.clerfeuille@univ-nantes.fr)

### Assistante de formation :

Magali Michel - [contact-m2mpss@univ-nantes.fr](mailto:contact-m2mpss@univ-nantes.fr)  
Tél. +33 (0)2 40 14 13 18

[www.univ-nantes.fr/iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iae/formations)