



IAE NANTES

CENTRE DE MANAGEMENT
INTERNATIONAL FRANCO-CHINOIS

法中国际企业管理中心

TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5
2^e année

Formation initiale
Formation continue

DURÉE DE LA FORMATION

2 ans (Master 2)
dont 1 an en Chine

EFFECTIF ATTENDU

1^{re} année : 20 étudiants
2^e année : 20 étudiants

PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un diplôme universitaire (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences humaines et sociales), ou d'un diplôme en gestion (M1 management parcours sciences de gestion, comptabilité-contrôle, finance et affaires internationales...) ou d'un diplôme d'ingénieur, de docteur, de médecin, de pharmacien ou d'autres professions de santé capitalisant au moins 240 ECTS.

MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE) MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-CHINOIS (M2)

DÉPARTEMENT MANAGEMENT DOUBLE COMPÉTENCE



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master est un diplôme d'État faisant partie du programme du réseau IAE FRANCE consacré à la double compétence.

Cette formation a pour objectif de développer des connaissances et des compétences permettant de **prendre en charge des fonctions gestionnaires et managériales, des projets et des responsabilités évolutives dans les organisations dans le monde chinois (Chine, Hong Kong, Singapour, Taïwan, Macao) ou en relation avec celui-ci.**



COMPÉTENCES VISÉES

Le Master propose à des étudiants n'étant pas nécessairement spécialisés en management et en gestion d'enrichir leur formation supérieure initiale (Master 1, Master 2, ingénieurs, docteurs) par une compétence complémentaire. La double compétence acquise par ce diplôme, en valorisant la formation d'origine, favorise l'insertion professionnelle et l'adaptation à des responsabilités dans les organisations. Intensive et très ouverte sur le monde professionnel, elle allie à la fois management interculturel, culture technique et compétences spécialisées dans les grandes fonctions de la gestion internationale et chinoise.

Créé avec de nombreux partenaires, le Master forme des **gestionnaires et managers parfaitement adaptés à l'environnement chinois et asiatique grâce à leur connaissance de la langue, de l'économie et de la culture chinoises.** De nombreuses situations pédagogiques (GRH, marketing, stratégie) communes avec les étudiants chinois inscrits en Master Management et administration des entreprises programme MDC Chine et Asie permettent aux étudiants du MIFC de se préparer aux réalités concrètes qu'ils vivront en Chine au sein des entreprises chinoises ou sino-étrangères.



DÉBOUCHÉS

Une enquête réalisée auprès d'un quart des diplômés montre une grande diversité de débouchés. En 2014, les alumni MIFC étaient présents dans 17 pays à travers le monde. 18% avaient créé leur entreprise et 70% travaillaient dans des entreprises ; 4% travaillaient dans une administration. 28% des diplômés occupent une fonction de direction, viennent ensuite les métiers du développement commercial et du marketing, la logistique, la gestion de projet, la comptabilité contrôle. En 2017, 75% des jeunes diplômés avaient un emploi à la sortie des études.



ORGANISATION

La formation se déroule sur deux années universitaires, dont une en Chine :

- de mi-septembre à fin mai pour les cours à l'IAE Nantes ;
- de septembre à mi-janvier de la deuxième année pour des cours dans les universités partenaires situées à Pékin, Shanghai, Chongqing, Hangzhou et Canton ;
- à partir de mi-janvier de la deuxième année pour le stage de six mois en monde chinois.



UNIVERSITÉ DE NANTES

ENSEIGNEMENTS

VOLUME HORAIRE - HORS STAGE (60 ECTS)	651h
Comptabilité contrôle finance Analyse financière et gestion comptable Comptabilité anglo-saxonne et internationale	
Stratégie - Marketing Fondamentaux du marketing international Stratégie des entreprises en Asie	
Environnement économique, juridique et social Fiscalité internationale Droit des contrats internationaux	
Ressources humaines - Organisation Management interculturel Gestion des ressources humaines en Chine	
Initiation à la recherche Statistiques appliquées à la gestion Séminaires	
Insertion professionnelle Anglais Allemand (optionnel)	
Langue chinoise Chinois (3 niveaux : débutant, intermédiaire et perfectionné)	

Relations commerciales internationales Techniques du commerce international Négociations commerciales chinoises	
Stratégie marketing en Asie Fondamentaux du e-commerce Stratégies marketing et achats	
Economie et droit des mondes asiatiques et chinois Economie des marchés asiatiques Environnement juridique chinois	
Environnement culturel et géographique Environnement culturel chinois Géographie chinoise et urbanisme	
Stage* Stage et soutenance	
* La période en entreprise peut prendre la forme d'un VIE/VIA (Volontariat en Entreprise ou Administration), d'un contrat local ou d'un stage (convention)	

MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Une pré-sélection des dossiers de candidature est effectuée par la commission pédagogique chargée du master MIFC. Les candidats admissibles sont convoqués pour un entretien et un test écrit. Une bonne maîtrise de l'anglais est exigée. Aucun niveau de chinois n'est requis.

Les dossiers de candidature sont à renvoyer complets pour début juin au plus tard. Les entretiens de sélection sont organisés en juin et en septembre. Le dossier de candidature est téléchargeable sur le site web. Il doit être envoyé à l'adresse master-chine@iae.univ-nantes.fr.

Formation continue

Par dérogation et sous réserve de satisfaire aux épreuves de pré-sélection, des professionnels déjà engagés dans la vie active justifiant d'une expérience professionnelle peuvent candidater.

Contact service Formation continue :

Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 40 14 12 22

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc.

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation initiale

1^{re} année

EN FRANCE :

* Étudiants : droits universitaires **265€** + frais de sécurité sociale éventuels + services supplémentaires facultatifs

* Professionnels : **2 300€** pour les demandeurs d'emploi et **4 300€** pour les salariés

EN CHINE :

Des frais de formation linguistique et d'administration des stages sont à prévoir - selon l'université d'accueil et le taux de change, prévoir environ 2 000 euros.

2^e année

* Étudiants : droits universitaires + frais sécurité sociale éventuels

* Professionnels : droits universitaires

CONTACTS

Responsable pédagogique :

Cécile Clergeau - cecile.clergeau@univ-nantes.fr

Coordnatrice administrative :

Laurence Cosson - master-chine@iae.univ-nantes.fr

Tél. +33(0)2 40 14 12 10

Assistante de formation :

Yao Yu - master-chine@iae.univ-nantes.fr

Tél. +33(0)2 40 14 12 03

www.univ-nantes.fr/iae/formations