



**IAE NANTES**  
ÉCONOMIE & MANAGEMENT

#### TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5  
2<sup>e</sup> année

Formation initiale

#### DURÉE DE LA FORMATION

1 an

#### EFFECTIF ATTENDU

20 étudiants

#### PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un diplôme universitaire hors gestion (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences humaines et sociales) ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien ou d'autres professions de santé capitalisant au moins 240 ECTS. Il n'est pas nécessaire de suivre le cursus Master 1 Management double compétence pour accéder à cette formation.

# MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE) MANAGEMENT DOUBLE COMPÉTENCE - FORMATION INITIALE (M2)

DÉPARTEMENT MANAGEMENT DOUBLE COMPÉTENCE



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master est un diplôme d'État faisant partie du programme du réseau IAE FRANCE consacré à la double compétence. Cette formation a pour objectif de développer des connaissances et des compétences permettant de prendre en charge des fonctions gestionnaires et managériales, des projets et des responsabilités évolutives dans les organisations. Un dispositif d'accompagnement professionnel personnalisé appuyé sur la créativité, l'immersion dans des univers nouveaux, les échanges multiformes avec des acteurs locaux issus de différents environnements et une pédagogie interactive, construite sur une dynamique de groupe, forment les étudiants au travail en équipe en mode projets et les accompagnent dans la formalisation de leur projet professionnel.



## COMPÉTENCES VISÉES

Ce Master propose à des étudiants n'étant pas antérieurement spécialisés en management et en gestion d'enrichir leur formation supérieure initiale (Master 1, Master 2, Ingénieurs, Docteurs) par une compétence complémentaire. La double compétence acquise par ce diplôme, en valorisant la formation d'origine, favorise l'insertion professionnelle et l'adaptation à des responsabilités dans les organisations. Intensive et très ouverte sur le monde professionnel, elle allie à la fois culture générale ou technique et compétences spécialisées dans les grandes fonctions de la gestion.



## DÉBOUCHÉS

La diversité des formations d'origine (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences de l'ingénieur, sciences humaines et sociales, etc.) des étudiants et de leurs projets professionnels conduit à une insertion très large en termes d'organisations (PME-PMI situées dans la région des Pays de la Loire ou dans d'autres régions ou pays, grandes entreprises nationales et internationales, associations, collectivités territoriales, etc.), de secteurs (industrie et haute technologie, banque, tourisme, culture, distribution, conseil aux entreprises, etc.) et de fonctions (développement et conduite de projets, marketing et commerciale, contrôle de gestion et analyse comptable et financière, gestion des ressources humaines, etc.).



## ORGANISATION

La formation se déroule sur une année universitaire : de septembre à fin mars pour les cours et séminaires, d'avril à septembre pour le stage. Tous les cours sont obligatoires et requièrent une participation très forte des étudiants.

La formation est proposée également en formation en alternance (se référer à la plaquette spécifique MAE en alternance) et en formation continue (se référer à la plaquette spécifique MAE en formation continue).

**Stage :** de **4 à 6 mois** à temps complet dans une entreprise, une organisation associative ou professionnelle ou une collectivité territoriale. La mission est proposée par la structure d'accueil et validée par le responsable pédagogique du Master. L'étudiant est suivi dans l'entreprise par un cadre responsable de son stage, et par un enseignant de l'IAE.



UNIVERSITÉ DE NANTES

## ENSEIGNEMENTS

VOLUME HORAIRE - HORS STAGE (60 ECTS)	550h
<b>Environnement économique, juridique et social :</b> Culture économique, Droit du travail, Droit des affaires, Droit fiscal	
<b>Analyse comptable et financière :</b> Système d'information comptable, Contrôle de gestion, Analyse financière, Banque et financement des entreprises	
<b>Management stratégique, organisation et ressources humaines :</b> Stratégie, Psychosociologie des organisations, Gestion des ressources humaines	
<b>Marketing et démarche commerciale :</b> Marketing stratégique, Marketing spécialisés (e-marketing, CRM, études de marché), Négociation commerciale, Marketing amont (management des achats)	

<b>Management des flux et de l'information :</b> Management de la production et de la qualité, Management des systèmes d'information	
<b>Management de projet et de l'innovation :</b> Management de projet, Management de l'innovation, Management de la créativité, Projets tuteurés	
<b>Initiation à la recherche :</b> Methodologie, Traitement de l'information	
<b>Insertion professionnelle :</b> Anglais des affaires, Accompagnement du projet professionnel, Entrepreneuriat, Stage	

## MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Les sessions de sélection sont organisées à partir de mars selon les places disponibles. La sélection est opérée à partir du dossier de candidature renseigné, de la synthèse du parcours et du projet professionnel, du test d'expression écrite basé sur la lecture d'un ouvrage choisi par l'équipe pédagogique, et d'un entretien.

Le dossier de candidature est téléchargeable à partir de mars sur le site web à l'adresse : [www.univ-nantes.fr/iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iae/formations). Il est à compléter par tous les candidats (y compris ceux inscrits au Score IAE-Message). Les dates et les consignes précises pour les formalités, le test écrit et l'entretien figurent dans ce dossier et sur le site web.

Les entretiens se déroulent à partir de mars. Le test d'expression écrite (basé sur la lecture d'un ouvrage) dure une heure et se déroule à l'IAE le jour de l'entretien.

### Formation continue

Un groupe spécifique en formation continue existe pour les salariés ou demandeurs d'emploi ayant déjà une expérience professionnelle. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

### Contact service Formation continue :

Céline Brochu - [celine.brochu@univ-nantes.fr](mailto:celine.brochu@univ-nantes.fr)

Tél. +33 (0)2 40 14 12 22

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : [www.univ-nantes.fr/iae/fc](http://www.univ-nantes.fr/iae/fc).

## FRAIS D'INSCRIPTION

### Formation initiale

Droits universitaires 265€ + frais de sécurité sociale éventuels. Des services supplémentaires facultatifs sont proposés lors de la rentrée universitaire.

## CONTACTS

### Responsable pédagogique :

Caroline Urbain - [caroline.urbain@univ-nantes.fr](mailto:caroline.urbain@univ-nantes.fr)

### Assistante de formation :

Anne-Sophie Douay - [contact-m2mdc-fi@univ-nantes.fr](mailto:contact-m2mdc-fi@univ-nantes.fr)

Tél. +33(0)2 40 14 12 04

[www.univ-nantes.fr/iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iae/formations)