IAE Nantes
Économie & Management
Pôle Sociétés

MASTER MANAGEMENT DE L'INNOVATION

MANAGEMENT DES INNOVATIONS POUR LES TRANSITIONS (M2)

TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5, 2e année

Formation en alternance : contrat d'apprentissage ou de professionnalisation

Formation continue

DURÉE DE LA FORMATION

1 an

EFFECTIF ATTENDU

18-20 étudiants

PRÉ-REQUIS

Le Master 2 MIT est accessible de droit aux étudiants ayant validé leur 1re année de Master Management de l'Innovation.

Le Master 2 est également accessible aux titulaires d'un diplôme universitaire de Master 1 ou de Master 2 hors économie et management (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences humaines et sociales). Il est également accessible aux étudiants souhaitant se spécialiser à l'issue d'un Master 1 d'économie ou gestion ou à l'issue d'un diplôme d'ingénieur.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master 2 Management des Innovations pour les Transitions (MIT) a pour vocation de former des étudiants capables de gérer des situations complexes à l'intersection du management, de la technologie et des démarches innovantes initiées dans une organisation publique ou privée. Il s'agit d'être en capacité d'accompagner la transformation organisationnelle dans un contexte plus large de grandes transitions (social et écologique, énergétique, numérique, etc). Nous accompagnons nos étudiants pour qu'ils développent des compétences transversales leur permettant d'occuper des postes de chargé de projet innovation dans les grandes entreprises, les collectivités territoriales, des start-up ou des acteurs de l'innovation (transfert, valorisation, accélération, incubation, tiers-lieux, etc.).

COMPÉTENCES VISÉES

Ces compétences se traduisent à différents niveaux pour nos étudiants dans leur capacité à : manager des projets innovants complexes et des innovations ouvertes ; développer une attitude intrapreneuriale ; accompagner les transformations au cœur des organisations ; identifier les partenaires d'un écosystème et analyser les enjeux en termes de création et de partage de la valeur ; et enfin, mettre en place des processus facilitant l'innovation, de la phase de créativité à son implémentation sur un marché.
Les secteurs sont variés : énergie, transport, économie sociale et solidaire, santé, technologie, industrie, banque/finance, construction, etc.
Par ailleurs, les étudiants passent et doivent valider le TOEIC pendant leur année.

DÉBOUCHÉS

Les diplômés peuvent opérer pour le compte de grandes entreprises (service innovation et/ou transition numérique, conduite du changement par exemple) ou pour le compte de petites entreprises sur des fonctions de chef de projet produit innovant, par exemple, dans tous les secteurs (service, industrie, banque/finance, digital, économie sociale et solidaire, transport, aménagement des territoires, santé, etc.). Les diplomés peuvent également s'insérer efficacement auprès des acteurs qui accompagnent l'innovation (tiers-lieux / accélérateur start-up, financement de l'innovation, valorisation et transfert de l'innovation, etc). Certains étudiants décident d'initier une aventure entrepreneuriale à l'issue du master.

Quelques exemples de fonctions occupées à l'issue du Master
Chef de projet économie circulaire/Décathlon, chef de projet open-innovation/Naval Group, responsable achat responsable / CRESS, consultant Financement de l'innovation / SKOAZ, chef de projet innovation santé / CHU Montpellier, Data Analyst & transformation / Société Générale (Inde), chef de projet innovation / CEA Grenoble, chef de projet communauté innovation / SANOFI, chef de projet innovation responsable / LES CANAUX, etc.

PARTENARIATS

- Polytech Nantes, Nantes Université
- Master 2 Biologie-Santé, parcours Biologie, biotechnologie et recherche thérapeutique, Nantes Université
- Master 2 Sciences de la matière, parcours Nanosciences, nanomatériaux et nano-technologies, et Energies nouvelles et renouvelables, Institut des matériaux Jean Rouxel.

NB : Indépendamment de ces partenariats, le M2 est ouvert à tout étudiant de Nantes Université.

ORGANISATION

Le Master 2 se prépare par alternance. Le rythme de l'alternance est de 1 à 2 semaine(s) par mois à l'IAE Nantes, le reste en entreprise, sur une durée de 1 an de septembre à septembre.
La mission en alternance fait l'objet d'un mémoire professionnel et d'une soutenance.
Les étudiants sont alternativement à l'IAE pour suivre un ensemble de cours théoriques et pratiques et en entreprise où ils appliquent et prennent du recul sur la mission effectuée.

ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 (60 ECTS)	420h
Management des connaissances et des idées Management des idées et lean start-up, management de la créativité, créativité et design management, management de la conception innovante)	49h
Management des hommes et des équipes Gestion du changement, Leadership et animation d'équipe, management des communautés innovantes)	45h
Management de projet (Management de projet, management de projet d'exploration, management de projet agile)	31h
Analyse financière et protection de l'innovation (analyse financière de projet innovant, fiscalité et financement de l'innovation, protection intellectuelle)	47h
Marketing et diffusion de l'innovation (Comportement des usagers, design thinking et UX design, Analyse de marché)	40h
Management de l'innovation ouverte (Ecosystème d'innovation, projets collaboratifs/ innovation ouverte, management des alliances)	31h
Management des transitions (Management de la transition et des communs, économie circulaire, transformation numérique, intelligence collective)	43h
Innovation et prospective (Culture maker et grassroots innovation, bio-mimétisme, science et design fiction, innovations et controverses, innovation publique, grands sujets scientifiques et technologiques)	60h
Professionnalisation (TOEIC, Méthodologie de la recherche, Suivi de missions alternances, Grand Projet interdisciplinaire de Master, Learning Expedition)	74h

ALTERNANCE

Les étudiants effectuent leur alternance dans des organisations variées (grandes entreprises, associations, collectivités publiques, etc.) et sur des thèmes multiples (accompagnement de startup, développement de nouveaux produits ou services, structuration de nouvelles activités, etc.). Cette variété se reflète dans les débouchés de nos étudiants. Pour valider leur Master 2, ils /elles rédigent un mémoire professionnel qui est présenté lors d'une soutenance.

MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Le recrutement s'effectue après candidature en ligne sur le site de l'IAE, rubrique Formations : , sur examen du dossier puis, pour les candidats pré-sélectionnés, sur entretien à l'IAE Nantes ou à distance.
Le dossier de candidature contient, outre les informations administratives, une lettre de motivation et un relevé de notes.
L'entretien, pour les candidats présélectionnés après examen des dossiers, est complété par une épreuve écrite relative à un ouvrage à lire avant l'épreuve et dont le titre est communiqué dans le dossier de candidature.
La qualité du dossier académique ainsi que la cohérence entre la formation initiale, le projet de formation en management de l'innovation et le projet professionnel seront déterminants dans l'examen des candidatures.

Formation continue

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les salariés ou demandeurs d'emploi ayant déjà une expérience professionnelle. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

Contact service Formation continue :
Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr
Tél. +33 (0)2 76 64 18 17
Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc.

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation en alternance

Les étudiants inscrits dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation ne sont pas redevables des droits universitaires, ni des frais de sécurité sociale.
Les étudiants inscrits dans le cadre d'un contrat d'apprentissage doivent s'acquitter de la contribution vie étudiante et campus (CVEC) : 95€ auprès du CROUS.

BON À SAVOIR

Numéro RNCP 35910

Coût de la formation

Coût pris en charge par l'intermédiaire de l'employeur
En contrat de professionnalisation : 14€/heure
En contrat d'apprentissage : dépend de l'IDCC de l'employeur - contacter le CFA par mail : accueil@formasup-paysdelaloire.fr

CONTACTS

Responsables pédagogiques :
Mathias Guérineau - mathias.guerineau@univ-nantes.fr
Raphaël Suire - raphael.suire@univ-nantes.fr

Assistante de formation :
Marie Devillers - contact-m2mi@univ-nantes.fr
Tél. +33 (0)2 76 64 18 02

Contact alternance :
Céline Brochu / Estelle Gally
alternance-master.iae@univ-nantes.fr
Tél. +33 (0)2 76 64 18 17 / 18 18

Conception : Le Cric Jaune - Mai 2023 - Programme 2023-2024 - Document non contractuel.

www.univ-nantes.fr/iae/formations

IAE NANTES - Économie & Management
Département Management double compétence - Bâtiment Petit Port
Chemin de la Censive du Tertre BP 62232 - 44322 Nantes Cedex 3
Tél. +33 (0)2 76 64 18 00 - iae.univ-nantes.fr