

TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5,
2^e année

Formation en alternance :
contrat d'apprentissage ou de
professionnalisation

Formation continue

DURÉE DE LA FORMATION

1 an

EFFECTIF ATTENDU

20-25 étudiants

PRÉ-REQUIS

Le Master 2 Management de
l'Innovation est accessible de droit
aux étudiants ayant validé leur 1^{er}
année de Master Management de
l'Innovation.

Le Master 2 est également
accessible aux titulaires d'un
diplôme universitaire de Master
1 ou de Master 2 hors économie
et management (droit, lettres et
langues, philosophie, sciences,
sciences humaines et sociales). Il est
également accessible aux étudiants
souhaitant se spécialiser à l'issue
d'un Master 1 d'économie ou gestion
ou à l'issue d'un diplôme d'ingénieur.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master 2 Management de l'Innovation a pour vocation de former des étudiants capables de gérer des situations complexes à l'intersection du management et de la technologie dans un environnement socio-économique turbulent et en transition. Nous accompagnons nos étudiants pour qu'ils développent des compétences transversales en management de l'innovation. Au terme de leur diplôme, ils/elles sont en capacité d'accompagner les organisations privées ou publiques dans leur stratégie de transition ou de transformation.



COMPÉTENCES VISÉES

Ces compétences se traduisent à différents niveaux pour nos étudiants dans leur capacité à : manager des projets innovants et des innovations ouvertes ; développer une attitude entrepreneuriale ; accompagner les transformations au cœur des organisations ; identifier les partenaires d'un écosystème et analyser les enjeux en termes de création et de partage de la valeur ; et enfin, mettre en place des processus facilitant l'innovation, de la phase de créativité à son implémentation sur un marché. Par ailleurs, les étudiants passent et doivent valider le TOEIC pendant leur année.



DÉBOUCHÉS

Les diplômés peuvent opérer pour le compte de grandes entreprises (service innovation et/ou transition numérique, conduite du changement par exemple) ou pour le compte de petites entreprises sur des fonctions de chef de projet produit innovant, par exemple, et tous les secteurs sont concernés (service, industrie, banque/finance, digital, économie sociale et solidaire, transport, aménagement des territoires, santé, etc). Les diplômés peuvent également s'insérer efficacement auprès des acteurs qui accompagnent l'innovation (tiers-lieux/accélérateur start-up, financement de l'innovation, valorisation et transfert de l'innovation, etc). Certains étudiants décident de créer leurs propres start-ups à l'issue du master.

Quelques exemples de fonctions occupées à l'issue du Master

Analyste et transfert technologique, pôle de compétitivité Id4car ; Chef de projet transformation numérique, Altran ; Facilitateur start-up / accélérateur, 1Kubator ; Chef de projet stratégie d'innovation, Leyton ; Chef de produit innovant, Atlantic Scaphandre ; Responsable qualité, Ariane Espace ; Responsable Innovation ouverte, Stregor ; etc.



PARTENARIATS

- Polytech'Nantes, Nantes Université
- Master 2 Biologie-Santé, parcours Biologie, biotechnologie et recherche thérapeutique, Nantes Université
- Master 2 Sciences de la matière, parcours Nanosciences, nanomatériaux et nanotechnologies, et Energies nouvelles et renouvelables, Institut des matériaux Jean Rouxel.

NB : Indépendamment de ces partenariats, le M2 est ouvert à tout étudiant de Nantes Université non gestionnaire ni économiste.



ORGANISATION

Le Master 2 se prépare par alternance. Le rythme de l'alternance est de 1 à 2 semaine(s) par mois à l'IAE Nantes, le reste en entreprise, sur une durée de 1 an de septembre à septembre. La mission en alternance fait l'objet d'un mémoire professionnel et d'une soutenance. Les étudiants sont alternativement à l'IAE pour suivre un ensemble de cours théoriques et pratiques et en entreprise où ils appliquent et prennent du recul sur la mission effectuée.

ENSEIGNEMENTS

MASTER 2 (60 ECTS)	420h
Analyse financière de projets innovants, pilotage de projet d'innovation	42h
Marketing de l'innovation, études de marché	31h30
Management de l'innovation et de la créativité, innovation et bio-mimétisme, stratégie d'innovation numérique	49h
Gestion du changement, animation d'équipe et leadership, sociologie de l'innovation	49h
Protection intellectuelle et industrielle, fiscalité et financement de l'innovation	31h30
Informatique et projet, culture makers et fablab	14h

Modèles d'affaire numérique et lean start-up, design thinking et UX, projets collaboratifs et innovation ouverte, alliance partenariats et économie collaborative	38h30
Management de projet, outils et analyse de la valeur, créativité et design management, méthode de la conception innovante, éco-conception, analyse du cycle de vie et économie circulaire	77h
Analyse des pratiques professionnelles, suivi des missions, insertion professionnelle et initiation à la recherche, visites, conférences et séminaires	73h30
Anglais des affaires / Préparation au TOEIC	14h

ALTERNANCE

Nos étudiants effectuent leur alternance dans des organisations variées (grandes entreprises, associations, collectivités publiques, etc.) et sur des thèmes multiples (accompagnement de startup, développement de nouveaux produits ou services, structuration de nouvelles activités, etc.). Cette variété se reflète dans les débouchés de nos étudiants. Pour valider leur Master 2, ils/elles rédigent un mémoire professionnel qui est présenté lors d'une soutenance.

MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Le recrutement s'effectue sur examen du dossier puis, pour les candidats pré-sélectionnés, sur entretien à l'IAE Nantes.

Le dossier de candidature contient, outre les informations administratives, une lettre de motivation et un relevé de notes. L'entretien, pour les candidats présélectionnés après examen des dossiers, est complété par une épreuve écrite relative à un ouvrage à lire avant l'épreuve et dont le titre est communiqué dans le dossier de candidature.

La qualité du dossier académique ainsi que la cohérence entre la formation initiale, le projet de formation en management de l'innovation et le projet professionnel seront déterminants dans l'examen des candidatures.

Formation continue

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les salariés ou demandeurs d'emploi ayant déjà une expérience professionnelle. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

Contact service Formation continue :

Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc.

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation en alternance

Les étudiants inscrits dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation ne sont pas redevables des droits universitaires, ni des frais de sécurité sociale.

CONTACTS

Responsable pédagogique :

Mathias Guérineau - mathias.guerineau@univ-nantes.fr

Raphaël Suire - raphael.suire@univ-nantes.fr

Assistante de formation :

Marie Devillers - contact-m2mi@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 02

Contact alternance :

Emmanuelle Coue - emmanuelle.coue@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 18

www.univ-nantes.fr/iae/formations