

MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE) MANAGEMENT DE PROJET ET MANAGEMENT RESPONSABLE - FORMATION INITIALE (M2)

» ACCÈS DIRECT EN MASTER 2

DOUBLE COMPÉTENCE

TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5
2^e année

Formation initiale

DURÉE DE LA FORMATION

1 an

EFFECTIF ATTENDU

15 étudiants

PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un diplôme universitaire hors gestion (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences humaines et sociales) ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien ou d'autres professions de santé capitalisant au moins 240 ECTS.

Ce parcours (entrée directe en M2) est accessible prioritairement à des étudiants déjà titulaires d'un Master 2 (ou en cours d'obtention).

Ce Master 2 est un diplôme d'État faisant partie du programme du réseau IAE FRANCE consacré à la double compétence. Depuis 2016, il est partenaire du dispositif PHENIX destiné aux étudiants issus d'un Master de Recherche en lettres, sciences humaines et sciences.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master 2 propose à des étudiants n'ayant pas de cursus antérieur en gestion d'enrichir leur formation supérieure d'origine en SHS (Master 2 en lettres, histoire, droit, sociologie, sciences politiques, etc.) ou en sciences (Master 2, écoles d'ingénieurs) par une compétence complémentaire. Les étudiants acquièrent ainsi durant un an un bagage pluridisciplinaire et une double compétence en gestion et en management (comptabilité-finance, gestion des ressources humaines, marketing, management de projet, etc.) qui, tout en valorisant la formation d'origine, facilite l'insertion professionnelle et l'accès à des postes à responsabilités dans les organisations. Ce master offre une formation généraliste avec un approfondissement optionnel en « management de projet » ou « management responsable ».



COMPÉTENCES VISÉES

La formation dispensée vise à développer des connaissances, des compétences et des savoir-être permettant à terme d'exercer des fonctions managériales et gestionnaires et de gérer des projets en organisation. Elle mobilise une pédagogie interactive, s'appuyant sur la participation active des étudiants et des interactions continues entre les apprentissages réalisés à l'IAE et ceux développés sur le terrain en entreprise. Les travaux en petits groupes sont encouragés de même que la capacité à travailler en mode projet.



DÉBOUCHÉS

La diversité des formations d'origine (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences de l'ingénieur, sciences humaines et sociales, etc.) et des projets professionnels des étudiants conduit à une insertion très large en termes d'organisations (PME- PMI, grandes entreprises nationales et internationales, associations, collectivités territoriales, etc.), de secteurs (industrie et haute technologie, banque, tourisme, culture, distribution, conseil aux entreprises, etc.) et types de fonctions : chef de projet, chargé de mission QVT, responsable RH et recrutement, juriste d'entreprise, auditeur financier, responsable marketing, consultant...



ORGANISATION

La formation se déroule sur une année universitaire : de septembre à fin mars pour les cours et séminaires, d'avril à septembre pour le stage. Tous les cours sont obligatoires et requièrent une participation très forte des étudiants.

La formation comporte un stage long : de 4 à 6 mois à temps complet dans une entreprise, une organisation associative ou professionnelle ou une collectivité territoriale. La mission est proposée par la structure d'accueil et validée par le responsable pédagogique du Master.

ENSEIGNEMENTS

VOLUME HORAIRE - HORS STAGE (60 ECTS)	470h
Analyse comptable et financière Système d'information comptable - Analyse financière - Contrôle de gestion et pilotage de la performance - Droit fiscal	97h
Stratégie, organisation et ressources humaines Stratégie et modèles d'activité - Management des ressources humaines - Psychosociologie des organisations - Droit du travail	87h
Marketing et démarche commerciale Marketing stratégique et opérationnel - Marketing des services et marketing numérique - Négociation commerciale	63h
RSE et organisations engagées Concevoir et déployer une stratégie RSE - Outils et dispositifs pour la RSE - Droit des affaires des organisations engagées - Approfondissement (option) *	80h

Cette maquette est proposée sous réserve de son accréditation. Elle peut donc être sujette à quelques modifications.

STAGE

Les étudiants effectuent leur stage dans des organisations diverses (collectivités territoriales, PME industrielles ou de services, grandes entreprises, Economie Sociale et Solidaire) en accompagnant des projets gestionnaires et de développement variés (audit comptable et financier, démarche RSE ou Qualité de vie au travail, développement commercial, gestion de la relation client, appui juridique...). Cette variété se reflète dans les débouchés des étudiants. Pour valider leur Master 2, ils rédigent un mémoire professionnel qui est présenté lors d'une soutenance en septembre.

MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Le dossier de candidature est téléchargeable à partir d'avril sur le site web à l'adresse : www.univ-nantes.fr/iae/formations. Les dates et les consignes précises pour les formalités et l'entretien figurent sur le site web.

Les sessions de sélection sont organisées à partir d'avril. La sélection est opérée à partir du dossier de candidature renseigné, de la synthèse du parcours et du projet professionnel (étape d'admissibilité : avril-mai) et d'un entretien (étape d'admission définitive en juin).

Pour l'admission, sont particulièrement regardés la qualité des résultats universitaires, les expériences professionnelles et/ou engagements associatifs, la motivation pour la double compétence.

Gestion de projet et management de l'innovation Management et pilotage de projet - Management de l'innovation et de la créativité - Management des systèmes d'information - Approfondissement (option) *	80h
Insertion professionnelle Anglais des affaires - Traitement de l'information - Accompagnement du projet professionnel - Retour d'expérience et analyse des compétences - Séminaires (intégration, séminaire de sortie, conférences de professionnels...)	89h
Mémoire professionnel et soutenance	

* Option au choix (Management de Projet / Management responsable) :

Tout en restant attaché au caractère généraliste de la formation et à une approche pluridisciplinaire en gestion, ce M2 propose aux étudiants d'approfondir au choix l'une des deux thématiques suivantes « management de projet » ou « RSE et organisations engagées ». Ces deux voies d'approfondissement s'inscrivent en cohérence avec les débouchés professionnels et la montée en puissance des enjeux sociétaux dans les organisations. En fonction de l'option retenue, les étudiants pourront ainsi justifier, au terme de la formation, d'une centaine d'heures (apports théoriques et professionnels) en management de projet ou sur le management responsable et les démarches RSE.

Formation continue

Un groupe spécifique en formation continue existe pour les salariés ou demandeurs d'emploi ayant déjà une expérience professionnelle. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

Contact service Formation continue :

Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc.

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation initiale

Droits universitaires en vigueur 245€.

Des services supplémentaires facultatifs sont proposés lors de la rentrée universitaire.

CONTACTS

Responsable pédagogique :

Arnaud Stimec - arnaud.stimec@univ-nantes.fr

Assistante de formation :

Audrey Pinel - contact-m2mdc-fi@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 13

www.univ-nantes.fr/iae/formations