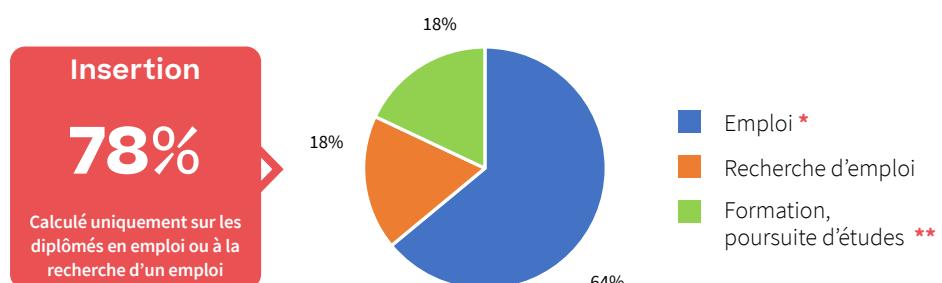


Master Marketing Vente ÉTUDES ET ACTIONS MARKETING

19 diplômés | 11 répondants*

* 3 en formation initiale, 8 en formation en alternance

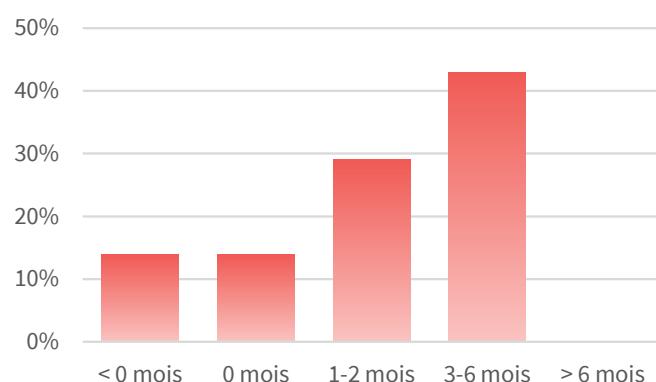
Situation professionnelle au 1^{er} mars 2025



Rémunération brute annuelle
(primes et 13^e mois inclus, en K Euros)

| Moyenne | 37,9 | Median | 37,0 |
|---------|------|--------|------|
|---------|------|--------|------|

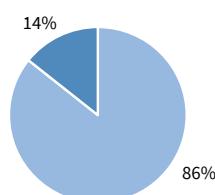
Durée de recherche



* Type et durée du contrat

7 répondants

CDI
Intérim

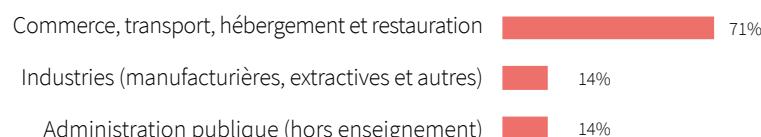


** Poursuite d'études

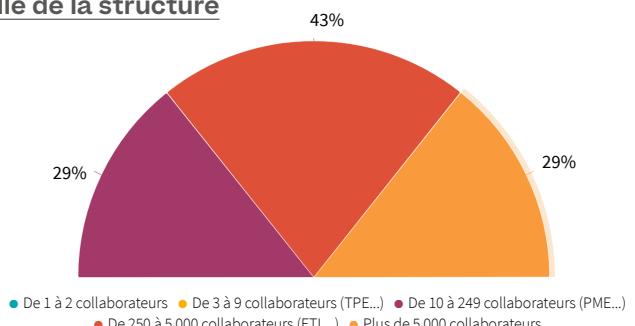
2 répondants

50% / 50% en Master / autre grade de diplôme (non universitaire)
100% dans un établissement privé du supérieur
100% en alternance (apprentissage)

Secteur d'activité



Taille de la structure

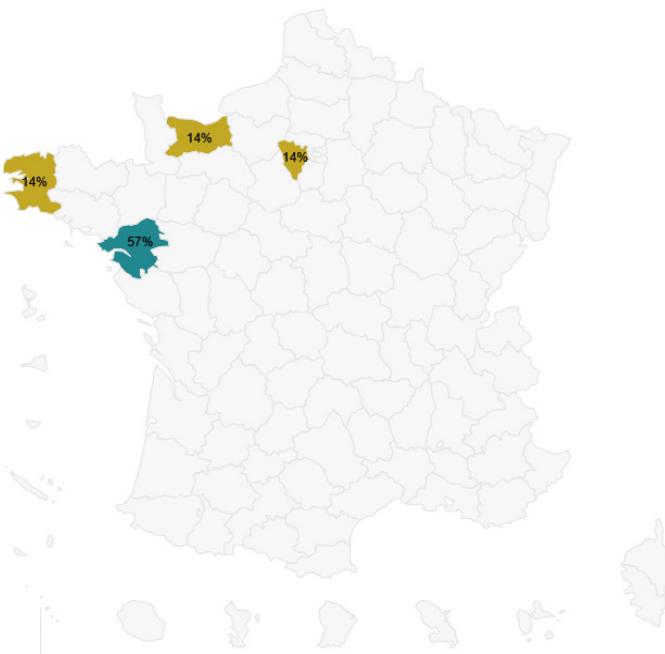


Groupe de fonctions

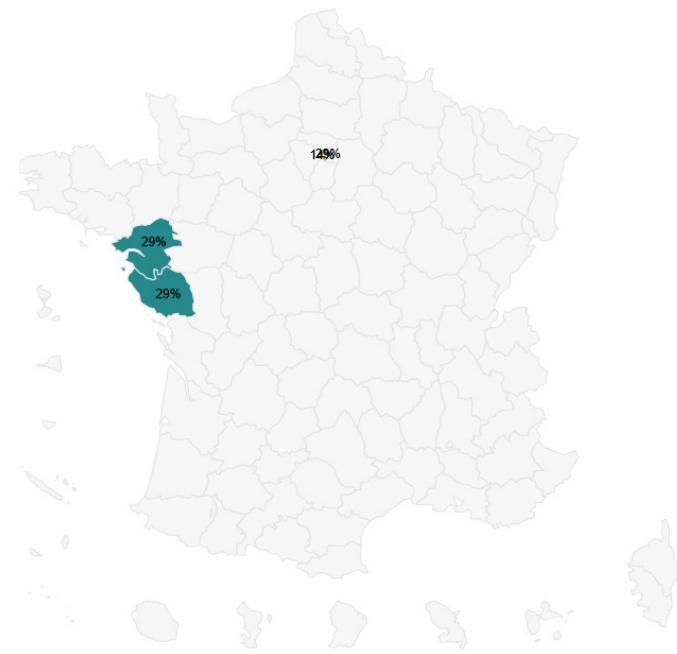


“Chargé de marketing”
“Chargé de catégorie”
“Chef de produit junior”
“Assistant commercial et gestionnaire des approvisionnements”
“Chef de produit”
“Chef de projet services Affinitaires”

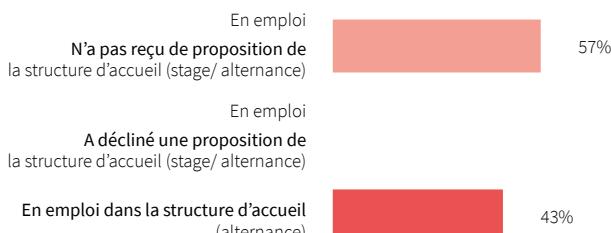
Département d'origine



Département d'activité professionnelle



Lien entre l'emploi et le stage / alternance



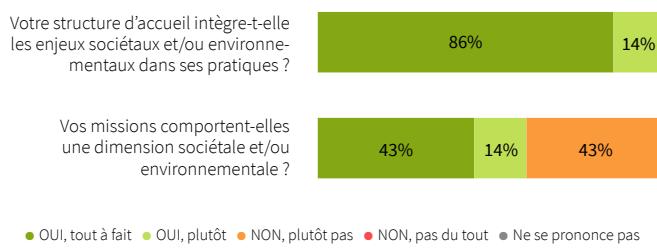
88% ◀ L'expérience d'alternance a permis de trouver plus facilement un emploi

Démarche pour trouver l'emploi

(hors stage / alternance)



FOCUS RSE



Satisfaction

Adéquation perçue entre emploi et formation



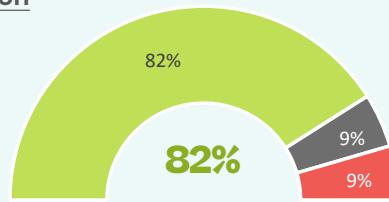
● Tout à fait en adéquation ● Plutôt en adéquation ● Plutôt pas en adéquation ● Pas du tout en adéquation

L'emploi actuel



● Tout à fait satisfait ● Plutôt satisfait ● Ni satisfait, ni insatisfait ● Plutôt pas satisfait ● Pas du tout satisfait

La formation



● Tout à fait satisfait ● Plutôt satisfait ● Ni satisfait, ni insatisfait ● Plutôt pas satisfait ● Pas du tout satisfait

Le diplôme

7,5 /10 Valeur du diplôme sur le marché du travail

7,2 /10 Compétences acquises lors de la formation

6,6 /10 Adéquation de la formation avec les problématiques des entreprises et des administrations