

MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE (M1-M2)+ CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ

MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)

FORMATION SUR 2 ANS

DIPLOME D'ÉTAT BAC +5

FORMATION INITIALE

20 ÉTUDIANTS/ANNÉE

PRÉ-REQUIS

Accès en Master 1 : être titulaire d'une Licence quelle que soit la discipline ou d'un niveau reconnu comme équivalent (droit, lettres, langues, psychologie, informatique, ingénieurs...)

Accès en Master 2 : être titulaire d'un niveau reconnu comme équivalent au Master 1, quelle que soit la discipline ou d'un niveau reconnu comme équivalent (droit, lettres, langues, psychologie, informatique, ingénieurs...).

ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

Cette formation nécessite une bonne maîtrise de la langue française. Les étudiants peuvent parfaire leur maîtrise du français langue étrangère à l'I-FLE de Nantes Université (Institut de Français langue étrangère) avant de rejoindre ce Master. Si vous avez des questions sur votre niveau de langue, nous vous indiquerons le programme adapté à votre niveau en fonction du résultat à notre test de langue (voir procédure de sélection).



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

Le Master Management et Administration des Entreprises (MAE) est un diplôme d'Etat proposé par les 38 IAE de France (réseau national IAE FRANCE). **Celui-ci a pour objectif de former des étudiants en enrichissant leur formation supérieure initiale par des compétences complémentaires en gestion et management (logique double compétence).**

Le Master 1 & 2 MAE parcours Management international franco-asiatique comme le certificat d'université Management international France-Chine (préparé en M2) développent les compétences managériales nécessaires pour travailler à l'international et plus particulièrement en Asie ou avec le monde francophone. Cette formation développe une double expertise : le management des affaires et le management interculturel.

L'année de Master 1 parcours Management international franco-asiatique a pour objectif de développer des compétences généralistes en gestion et management et les compétences méthodologiques nécessaires pour poursuivre en Master 2.

Par ailleurs, en Master 2, deux unités d'enseignement permettent aux étudiants d'acquérir des compétences spécifiques en marketing notamment digital ainsi qu'en achats, supply chain et commerce international.

La constitution d'un groupe d'étudiants français et internationaux avec des profils variés en Master 2 et une pédagogie interactive permettent aux étudiants d'expérimenter le travail et le management de projet en équipes multiculturelles.

Certains enseignements sont proposés en anglais en Master 2.



ORGANISATION

En Master 1 à l'IAE Nantes, la formation se déroule sur 9 mois de septembre à mai.

En Master 2 à l'IAE Nantes, la formation se déroule sur un an, de septembre à septembre. Elle démarre par des cours à l'IAE Nantes de

mi-septembre à fin mars.

D'avril à septembre : stage obligatoire de minimum 3 mois, en France sur des missions en lien avec l'Asie ou en Asie.

L'équipe enseignante est constituée de professeurs permanents de l'IAE Nantes, de professionnels et d'experts de l'Asie.

La formation comprend des cours magistraux complétés par des cas pratiques et des travaux de groupe, un jeu d'entreprise, un accompagnement à l'insertion professionnelle. Les enseignements sont assurés en langue française (avec la possibilité de suivre certains cours en anglais en Master 2 uniquement).

Cette formation requiert la participation active de tous les étudiants. L'ensemble des cours et des travaux pratiques est obligatoire.

STAGE

Le stage est obligatoire en M2. Il se déroule à temps complet, pendant **3 à 6 mois**, dans une entreprise, en France de préférence, ou à l'international. L'étudiant s'impliquera dans des missions en relation avec sa formation. Il sera suivi dans l'entreprise par un cadre responsable de son stage, et par un enseignant de l'IAE Nantes. Le stage fait l'objet d'un rapport et d'une soutenance devant un jury.



DÉBOUCHÉS

Cette formation développe des connaissances et des compétences permettant de prendre en charge des fonctions gestionnaires et managériales, des projets et des responsabilités évolutives dans les organisations, en valorisant sa formation d'origine.

- Chargé de comptes / promotion 2019/2020, ZTE France SASU, Paris,
- Responsable entrepôt e-commerce / promotion 2019/2020, Huawei France, Paris,
- Junior tax consultant / promotion 2020/2021, Mazars, Shanghai,
- Country manager / promotion 2015/2017, Uniview (UNV), Hangzhou,
- Consultant en processus / promotion 2020/2021, Cargill, Nanjing,
- Material planner / promotion 2023/2024, Minth Group, Ruitz.

MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE + CERTIFICAT UNIV. MIFC

MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)



MASTER 1 MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE | 350H

Culture économique, Initiation au droit du travail, Découverte de l'entreprise et de ses parties prenantes

Théorie des organisations, Fondamentaux de la gestion des ressources humaines, Gestion de projet, Informatique de gestion, Système d'information comptable

Fiction et management – littérature, théâtre, cinéma et BD

Marketing, management et communication

Méthodologie de la recherche et mémoire professionnel

CERTIFICAT D'UNIVERSITÉ MIFC | 98H

Enseignements de spécialité permettant de travailler dans le monde des affaires sino-étranger et à l'international : Economie chinoise, Négociations commerciales en Asie, Droit chinois, Management interculturel, Comptabilité anglo-saxonne, Économie des marchés asiatiques, Management des équipes interculturelles, Fiscalité internationale, Techniques du commerce international

MASTER 2 MANAGEMENT INTERNATIONAL FRANCO-ASIATIQUE | 444H

Contrôle de gestion et pilotage de la performance, analyse et gestion financière, droit fiscal international

Gestion internationale des ressources humaines, Management d'équipes interculturelles, Management de projet et d'innovation

Economie internationale et géopolitique, stratégies internationales et modèle d'affaires, gestion des risques *, strategies and finance for sustainable development

Marketing stratégique, études marketing, marketing digital *, négociations commerciales avec l'Asie

Techniques du commerce international, Management des achats Asie *, management des opérations, droit des contrats internationaux

Simulation de gestion, informatique de gestion

Accompagnement projet professionnel
Stage

* cours possibles en anglais

MODALITÉS D'ACCÈS

Le calendrier des sessions de recrutement, disponible en ligne www.univ-nantes.fr/iae/cmifa et dans le dossier, précise les dates limites de dépôt des candidatures. Les étudiants concernés par l'obtention d'un visa pour entrer en France doivent prévoir suffisamment de temps pour entreprendre les démarches administratives.

Formation hors de la plateforme MonMaster, candidature directe à la formation sur www.univ-nantes.fr/iae/cmifa

Dans tous les cas, les candidats sont présélectionnés après examen de leur dossier universitaire et de leur curriculum vitae. Ils sont ensuite convoqués pour un entretien de motivation et un test de français.

Accueil et aide aux formalités administratives

Pour les étudiants internationaux arrivant en France, la formation est accompagnée d'un accueil personnalisé afin de faciliter leur intégration administrative. Un membre de l'IAE Nantes est chargé de préparer l'arrivée des étudiants, de faciliter leur intégration, notamment par un accueil à l'arrivée à Nantes, un accompagnement pour les démarches administratives, une aide à la recherche de logement, une information sur la vie quotidienne à Nantes.

FRAIS D'INSCRIPTION

Année universitaire 2024-2025 :

Entrée en M1 : 4 300€ (frais de formation et droits universitaires) pour l'année de Master 1 puis 2 800€ pour l'année de Master 2

Entrée directe en M2 : 4 300€ (frais de formation et droits universitaires)

CONTACTS

Responsables pédagogiques :

M1 : Gaëlle Brayer - gaelle.brayer@univ-nantes.fr

M2 : Hélène Journé - helene.journe@univ-nantes.fr

Coordinatrice :

Laurence Cosson - laurence.cosson@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 15

Assistante de formation :

Yue Le Michel - yue.lemichel@univ-nantes.fr

master.mifa.iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 35



INFOS PRATIQUES

Retrouvez plus d'informations sur la formation