

MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION (M1-M2)

Numéro RNCP 42370

FORMATION SUR 2 ANS

DIPLÔME D'ÉTAT BAC +5

ALTERNANCE OU INITIALE

22-25 ÉTUDIANTS/ANNÉE

PRÉ-REQUIS

M1 : Niveau L3 et score IAE-Message (SIM) pour les étudiants extérieurs.
M2 : Niveau Bac+4 ou Bac+5 et niveau d'anglais B2/C1. Le passage de M1 en M2 est automatique pour les étudiants ayant validé leur année avec une note >10/20 au module de spécialité. Les étudiants étrangers doivent avoir un niveau C1 minimum en français.
Profils management (L3 en Sciences de gestion, Économie et gestion, ou équivalent) ou profils techniques (Ingénieurs en informatique, diplômés de Miage, pour une entrée en M2).



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du master est de former les étudiants au management des systèmes d'information (SI). Trois axes sont privilégiés : (1) **la digitalisation de l'entreprise**, c'est-à-dire l'insertion d'informatique dans les activités de l'entreprise ; (2) **le management de projet et la gestion du changement** ; (3) **les métiers de la maîtrise d'ouvrage**. Une équipe composée d'enseignants chercheurs et de professionnels de haut niveau se mobilise dans cet objectif et développe le profil international des étudiants : de nombreux cours sont dispensés en anglais.



COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences techniques et managériales se déploient sur quatre axes :

- Analyser et diagnostiquer l'état des systèmes d'information et les technologies de l'information dans une entreprise ;
- Concevoir des solutions personnalisées ;
- Savoir piloter l'avancement d'un projet ;
- Accompagner les parties prenantes dans le changement.



MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET ORGANISATION

Le Master est construit selon une logique de spécialisation et de professionnalisation progressives. Les enseignements alternent cours magistraux, travaux dirigés, études de cas, projets tutorés et mises en situation professionnelles, afin de favoriser l'acquisition progressive des compétences visées par la certification.

Pendant les deux années, les étudiants développent leur expérience en entreprise : un stage obligatoire est réalisé en Master 1 ; en Master 2, la professionnalisation se poursuit sous la forme d'un stage ou d'une alternance. Les périodes de formation en milieu professionnel portent sur des missions à forte valeur ajoutée en lien avec le management des systèmes d'information et constituent un véritable levier d'insertion professionnelle.

Stage : obligatoire de 3 à 5 mois en M1 et possible de 4 à 6 mois en M2, sur la période d'avril à septembre.

Alternance (en M2) : les alternants sont en entreprise 2 à 3 jours par semaine de septembre à mars, puis à temps plein de fin mars à fin août.

Tout au long de leur parcours, les étudiants bénéficient d'un accompagnement pédagogique dans la construction de leur

projet professionnel, le suivi des périodes en entreprise ainsi que la réalisation du mémoire professionnel et la préparation à sa soutenance.



DÉBOUCHÉS

Très fortement enraciné en région (Grand Ouest) mais également tourné vers l'international, le Master permet aux étudiants d'être embauchés dans des entreprises aux profils très différents : sociétés de services numériques, SSII (Cap Gemini, CGI, Wavestone, EY, PWC, Solucom, Business & Decision, Alten, Sopra Steria, Celencia...), télécommunications (Orange, SFR...), sociétés de conseil, directions des systèmes d'information (DSI) d'entreprises de tous les secteurs industriels (Thalès, Dassault, Valéo...), du numérique, de la finance des services (Informatique Banque Populaire...). Enfin, certains diplômés s'orientent vers la gestion des collectivités territoriales.

Métiers visés : **consultant en organisation des systèmes d'information, consultant en technologies de l'information, urbaniste des systèmes d'information, business analyst, gestionnaire du changement.**

Des collaborations étroites nouées avec des acteurs clés du monde des systèmes d'information assurent la professionnalisation des étudiants et leur excellente insertion dans le marché du travail, en France ou à l'international, avec 100% de CDI à 3 mois après le diplôme depuis 2019.



PARTENARIATS

Collaborations étroites avec des acteurs clés du monde des systèmes d'information : Cap Gemini, Imakumo, CGI, Sigma, SAP, EY, PWC, Wavestone, Orange, SG, MMA, AXA, Airbus, Alten, Solucom, Business & Decision, Sopra Steria, Celencia, SFR...

Atos et Celencia participent activement à l'ingénierie pédagogique du master, aux cours, aux stages et à l'embauche des étudiants.



CONTRÔLE DES APTITUDES ET DES CONNAISSANCES

Chaque discipline enseignée (unité d'enseignement) fait l'objet d'une notation résultant d'un contrôle continu et/ou d'une épreuve terminale (orale ou écrite), suivant la nature de l'enseignement dispensé. Des sessions de rattrapage sont organisées. Le Master est délivré avec des mentions suivant les résultats obtenus.

MASTER

MANAGEMENT DES SYSTÈMES D'INFORMATION (M1-M2)

Numéro RNCP 42370



ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 (60 ECTS)	412h
Management transversal I Stratégie, Management des ressources humaines, Business Plan, Management de la qualité et des risques	112h
Systèmes d'information I Système d'information et de communication, Gestion de projet en systèmes d'information	69h
Communiquer et manager I Informatique, Business English, LV2 (au choix : allemand, espagnol, chinois), Comportements professionnels	87h
Management transversal II Innovation, Initiation à la recherche et au conseil en management	18h
Systèmes d'information II Nouvelles pratiques en SI, Knowledge Management, Organisation et recherche, Management de la technologie de l'information	81h
Communiquer et manager II Data visualisation, Négociation commerciale, Communication visuelle	45h
Insertion professionnelle Stage en entreprise (3 mois minimum)	-

MASTER 2 (60 ECTS)	400/386h
Systèmes d'information avancé Connaissance du monde professionnel, Protection des systèmes et cybersécurité	98h
Strategy and Organisation Process and decision, Information technology & global competition	84h
Consultance Recette / cahiers de test, Conception des SI	28h
Modélisation et usages des TIC Modélisation des systèmes d'information, IS Behaviors	42h
Transformation des organisations Change Management, Manager l'agilité, Comportements organisationnels	70h
Digitalisation et business models Stratégies digitales et projets de digitalisation, Data Marketing	42h
Projet professionnel [Alt] Retour d'expérience [Initial] Challenge professionnel, Projet SI entreprise en autonomie	35h / 21h
Insertion professionnelle : stage 4 à 6 mois / alternance	1h



MODALITÉS D'ACCÈS

L'accès au Master 1 nécessite l'examen d'un dossier de candidature (Score IAE-Message, parcours académique, CV, lettre de motivation), disponible dès février sur www.monmaster.gouv.fr.

Date limite : fin mars.

Les étudiants de M1 MSI de l'IAE Nantes ayant validé leur année et ayant obtenu plus de 10/20 sur le module de spécialité MSI du semestre 2 peuvent accéder directement au M2.

L'accès au M2 pour les étudiants extérieurs est conditionné à l'examen du dossier de candidature, un test de niveau d'anglais valide et à un entretien devant un jury composé d'enseignants.

FORMATION CONTINUE

Accessible aux salariés, travailleurs indépendants, demandeurs d'emploi et personnes en reprise d'études, sous réserve des conditions d'accès à la formation (titre requis ou validation des acquis).

Contact service Formation continue :

Céline Graindorge - fc-iae@univ-nantes.fr / Tél. +33 (0)2 76 64 18 21.

Infos sur www.univ-nantes.fr/iae/fc.



FRAIS D'INSCRIPTION

FORMATION INITIALE

Droits universitaires en vigueur 255€ (année 2026-2027)
Contribution vie étudiante et campus (CVEC) : 105€ à régler auprès du CROUS (année 2026-2027)

FORMATION EN ALTERNANCE

Les étudiants inscrits en contrat de professionnalisation ne sont pas redevables des droits universitaires.

COÛT DE LA FORMATION

Coût pris en charge par l'intermédiaire de l'entreprise.
En contrat de professionnalisation / FC : 20€/heure en 2025.

CONTACTS

Responsables pédagogiques :

M1 : Calypso Coudeville

calypso.coudeville@univ-nantes.fr

M2 : Etienne Thenoz

etienne.thenoz@univ-nantes.fr

Assistantes de formation :

M1 Isabelle Courcoul - contact-m1msi@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 48

M2 Marie Devillers - contact-m2msi@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 02

Relations entreprises pour l'alternance :

Sandrine Hermelin / Céline Brochu

alternance-iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 18 / 18 17



ACCUEIL SPÉCIFIQUE

Découvrez le dispositif d'accueil spécifique du public en situation de handicap



INFOS PRATIQUES

Retrouvez plus d'informations sur la formation : taux de satisfaction / réussite / insertion / calendrier...