

SCIENCES DE GESTION - INTERNATIONAL (L3)

MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

3^E ANNÉE

DIPLÔME D'ÉTAT BAC+3

FORMATION INITIALE

30 ÉTUDIANTS

PRÉ-REQUIS

Le parcours International est ouvert aux étudiants :

- de l'IAE Nantes ayant suivi le parcours international ou le parcours général en Licence 1 et 2
- candidats extérieurs de niveau bac+2 (DUT, BTS, classe préparatoire aux grandes écoles...) justifiant d'un très bon niveau en langues (anglais et LV2) et/ou d'une expérience à l'international

Nos valeurs :

- confiance
- implication
- ouverture d'esprit
- esprit d'équipe



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Formation polyvalente et professionnalisante, elle permet d'accéder aux différents métiers de la gestion et du management après une spécialisation progressive en Master 1 et Master 2. L'année de Licence 3 vise à acquérir les fondamentaux en gestion et management tout en développant la capacité de l'étudiant à utiliser l'anglais comme langue de travail dans un contexte international et multiculturel.

La **professionnalisation** est assurée par :

- Un **stage** intégré à la Licence **3 de 6 semaines**, à partir de mi-mai, en France ou à l'étranger
- Une ou plusieurs **mission(s) professionnelle(s)** en équipe pour le compte d'une organisation
- Un **jeu d'entreprise**
- Des **rencontres avec des professionnels** et des témoignages de diplômés
- Un module d'accompagnement à l'élaboration d'un **projet professionnel personnalisé**



COMPÉTENCES VISÉES

L'obtention de la Licence donne à l'étudiant un premier niveau de compétences techniques métier : il est capable d'assister un cadre responsable dans divers domaines de la gestion. Il développe par ailleurs des compétences transversales : capacité d'analyse et de synthèse ; utilisation de techniques et outils de communication ; conception d'outils de gestion ; organisation, planification et suivi de projets (GANTT, WBS, matrice RACI...) ; capacité à travailler en équipe ; capacité à poser un diagnostic et à construire un plan d'action ; capacité à utiliser l'anglais comme langue de travail et à évoluer dans un contexte international.



ORGANISATION

La petite taille de la promotion favorise le travail d'équipe, l'initiative personnelle, la participation orale et les échanges avec les enseignants et intervenants extérieurs.

Les étudiants poursuivent deux langues vivantes pendant leur cursus et six cours sont dispensés en anglais sur l'année.



POURSUITES D'ÉTUDES

Ce parcours ouvre un large champ de métiers possibles en fonction des orientations choisies en Master tout en préparant les étudiants à une carrière à l'international.

Nos Masters : M1-M2 Études et actions marketing, Management des ressources humaines, Management des systèmes d'information ; M1 Management en France ou à l'étranger dans le cadre de nos accords internationaux ; M2 Métiers du conseil et de la recherche, Management international franco-chinois.



OUVERTURE INTERNATIONALE ET PARTENARIATS

L'Institut a développé un grand nombre de partenariats avec des universités dans le cadre du programme européen Erasmus, avec des cursus d'études en espagnol, en allemand et en anglais. Il est également possible d'étudier au Canada (programme CREPUQ), aux États-Unis (ISEP), en Chine (Université de Chongqing) et en Corée du Sud (Ajou). Enfin, un partenariat avec l'Université de Valence, en Espagne, permet l'obtention d'un double diplôme. Des étudiants étrangers sont accueillis chaque année dans la promotion.



ENSEIGNEMENTS

1 ^{ER} SEMESTRE (30 ECTS) 284h	
Financial analysis (en anglais), marchés financiers, management control (en anglais)	106h
Organisational behaviour (en anglais), approche organisationnelle des ressources humaines, gestion de projet	72h
Informatique, anglais, langue vivante 2	64h
Droit des sociétés	42h
Projet personnel et professionnel	

2 ^E SEMESTRE (30 ECTS) 264h	
Anglais, langue vivante 2	44h
Economics for business (en anglais), sociologie des organisations	60h
Traitement statistique de l'information, marketing (en anglais), communication	88h
Logistics and international trade (en anglais), techniques quantitatives de gestion	72h
Conduite de projet, jeu d'entreprise, stage	



MODALITÉS D'ACCÈS

La sélection repose sur l'examen du dossier déposé par le candidat puis le passage d'un entretien individuel en anglais pour les candidats admissibles. Le passage du Score IAE-Message (SIM) est facultatif mais recommandé aux étudiants extérieurs à l'IAE Nantes. Candidature en ligne : www.univ-nantes.fr/candidature-licence
L'inscription au Score IAE-Message est indépendante et se fait sur le site www.iae-message.fr à partir de novembre.
Entretiens : Les étudiants admissibles sont convoqués à un entretien.

ÉTUDIANT ÉTRANGER (1^{ÈRE} INSCRIPTION EN FRANCE)

Consulter le site www.univ-nantes.fr/international/venir-a-nantes/hors-echange. Suivre la démarche indiquée selon votre cas. Sans cette démarche, le dossier de candidature ne sera pas recevable au niveau de la scolarité.

FORMATION CONTINUE

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les salariés ou demandeurs d'emploi ayant déjà une expérience professionnelle. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

Contact service Formation continue :

fc-iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 16

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web :

www.univ-nantes.fr/iae/fc.



FRAIS D'INSCRIPTION

FORMATION INITIALE

Droits universitaires en vigueur **175€** (année 2025-2026)

Contribution et vie étudiante et campus (CVEC) : **103€** à régler auprès du CROUS (année 2025-2026)

CONTACTS

Responsable pédagogique :

Cristina Corro - cristina.corro-iglesias@univ-nantes.fr

Assistante de formation :

Christine Launay - contact-l3sg-inter@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 40 14 17 42

Service scolarité :

scolarite.iae-sociologie@univ-nantes.fr



INFOS PRATIQUES

Retrouvez plus d'informations sur la formation