

ECONOMIE ET GESTION DES ORGANISATIONS (L3) MENTION ÉCONOMIE ET GESTION

3^E ANNÉE

DIPLÔME D'ÉTAT BAC+3

FORMATION INITIALE

140 ÉTUDIANTS

PRÉ-REQUIS

Avoir validé :

- une Licence 2 en Économie, Gestion



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce parcours mixte en économie et gestion inclut une plus grande professionnalisation en gestion et des approfondissements en économie.



COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de ce parcours, les étudiants doivent savoir appliquer les outils de l'économie et de l'analyse de données pour analyser des problèmes économiques. Ils doivent posséder des compétences de base dans les grandes disciplines de la gestion (comptabilité, marketing, ressources humaines, organisation). Ils doivent être capables de présenter un projet professionnel et la poursuite d'études correspondantes.



ORGANISATION

L'année universitaire s'organise en deux semestres, de septembre à décembre, puis de janvier à mi-avril. Chaque semestre s'achève par des examens de première session (début janvier et mi-avril). Une session de rattrapage est organisée en juin pour les étudiants ajournés à la première session.

STAGE :

Stage d'une durée de 6 semaines minimum de début mai à fin juin, conforme aux objectifs de la formation et aux objectifs de projet professionnel de l'étudiant.



POURSUITES D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS

Les étudiants ayant suivi ce parcours sont amenés à poursuivre naturellement en Master Économie et management publics. Il est toutefois généraliste et offre la possibilité de poursuivre dans le Master Management ou dans d'autres Masters en gestion ou économie (Marketing, Management des RH, Conduite de projets en développement durable...).

Métiers visés : chargé d'études, comptable, activité commerciale, métiers de la fonction publique (enseignement, administrations).



ENSEIGNEMENTS

1ER SEMESTRE (30 ECTS) 298h	
Politiques économiques • Economie du travail • Economie internationale	76h
Histoire de la firme et organisations • Histoire de la firme • Théorie des organisations	66h
Finance • Finance d'entreprise • Finance de marché	84h
Méthodes et outils • Anglais • Droit commercial	48h
Orientation et professionnalisation • Projet professionnel	20h
LV2 facultative - Points de bonification • Espagnol / allemand / chinois / autre langue	24

2E SEMESTRE (30 ECTS) 202h	
Techniques de gestion • Marketing • Techniques d'enquête	48h
Analyse économique • Sociologie économique • Economie industrielle	66h
Ouverture disciplinaire • Economie du développement durable	24h
Stage (6 semaines)	
Anglais	20h
LV2 facultative - Points de bonification • Espagnol / allemand / chinois / autre langue	24h



MODALITÉS D'ACCÈS

Les étudiants déjà inscrits à Nantes Université doivent se réinscrire depuis leur intranet, de début juillet à fin août.

Les étudiants possédant le titre d'accès requis et venant d'une autre université française doivent contacter le Service Scolarité de l'institut. En savoir plus : www.univ-nantes.fr/etudiants-externes/

FORMATION CONTINUE

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue : toute personne ayant interrompu ses études est susceptible de relever de ce statut.

Contact service Formation continue :

Céline Brochu - fc-iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc.



FRAIS D'INSCRIPTION

FORMATION INITIALE

Droits universitaires en vigueur **175€** (année 2024-2025)

Contribution vie étudiante et campus (CVEC) : **103€** à régler auprès du CROUS (année 2024-2025)

CONTACTS

Responsable pédagogique :

Sandra Thabet

sandra.thabet@univ-nantes.fr

Assistante de formation :

contact-l3ego@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 40 14 17 14

Service scolarité :

scolarite.iae-sociologie@univ-nantes.fr



INFOS PRATIQUES

Retrouvez plus d'informations sur la formation