



TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5

Formation initiale
Formation continue

DURÉE DE LA FORMATION

2 ans

EFFECTIF ATTENDU

M1 : 22 étudiants
M2 : 25 étudiants

PRÉ-REQUIS

L'accès au M1 est conditionné à l'obtention d'un diplôme de niveau L3 et au passage du score IAE-Message (SIM) pour les étudiants extérieurs.

L'accès au M2 est conditionné à l'obtention d'un diplôme de niveau bac+4 ou bac+5.

Le passage du M1 en M2 se fait de droit pour les étudiants ayant validé leur année et ayant obtenu une note supérieure à 8/20 aux examens du module de spécialité.

Deux types de publics sont ciblés par le master :

- Les profils management : diplômés de L3 Sciences de gestion, Économie et gestion, ou équivalent.
- Les profils techniques : Ingénieurs en informatique, diplômés de Miage... (principalement pour une entrée en M2)



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du master est de former les étudiants au management des Systèmes d'Information. Trois axes sont privilégiés : (1) **La digitalisation de l'entreprise**, c'est-à-dire l'insertion des technologies de l'information dans le business model de l'entreprise et dans tous ses processus ; (2) **le management de projet et la gestion du changement** ; (3) **les métiers de la maîtrise d'ouvrage**. Une équipe composée d'enseignants chercheurs et de professionnels de haut niveau se mobilise dans cet objectif et développe le profil international des étudiants : de nombreux cours sont dispensés en anglais et un partenariat signé avec l'université américaine Georgia State University (Atlanta, États-Unis) permet de recevoir des étudiants américains et d'envoyer des étudiants du master pour un semestre aux États-Unis.



COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences techniques et managériales se déploient sur quatre axes :

- Analyser et diagnostiquer l'état des systèmes d'information et les technologies de l'information dans une entreprise ;
- Concevoir des solutions personnalisées ;
- Savoir piloter l'avancement d'un projet ;
- Accompagner les parties prenantes dans le changement.



DÉBOUCHÉS

Très fortement enraciné en région (Grand Ouest) mais également tourné vers l'international, le Master permet aux étudiants d'être embauchés dans des entreprises aux profils très différents : sociétés de services numériques, SSII (Cap Gemini, CGI, Wavestone, Imakumo, EY, PWC, Solucom, Business & Decision, Alten, Sopra Steria, Celencia...), télécommunications (Orange, SFR...), sociétés de conseil, directions des systèmes d'information (DSI) d'entreprises de tous les secteurs industriels (Thalès, Dassault, Valéo...), du numérique, de la finance des services (Informatique Banque Populaire...). Enfin, certains diplômés s'orientent vers la gestion des collectivités territoriales.

Métiers visés : **consultant en organisation des systèmes d'information, consultant en technologies de l'information, urbaniste des systèmes d'information, business analyst, gestionnaire du changement.**

Des collaborations étroites nouées avec des acteurs clés du monde des systèmes d'information assurent la professionnalisation des étudiants et leur excellente insertion dans le marché du travail, en France ou à l'international.



ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master est organisé dans le sens d'une spécialisation et d'une professionnalisation progressive des étudiants. Le Master 1 est mutualisé avec les parcours des Masters Management des ressources humaines, Métiers du conseil et de la recherche, Études et actions marketing. Le 1^{er} semestre est constitué d'enseignements fondamentaux de gestion, le second semestre spécialise les étudiants dans le domaine des systèmes d'information grâce à un module de spécialité. Les deux semestres du M2 sont orientés vers la professionnalisation. Pendant les deux années, les étudiants conduisent des projets tutorés, participent à des mises en situation professionnelles et effectuent deux stages en entreprise.

Stage : Chaque étudiant effectue un stage obligatoire d'une **durée minimum de 3 mois en M1 et de 4 mois en M2** sur la période d'avril à septembre. La durée du stage est fréquemment portée à 6 mois en M2. Les stages portent sur des missions à haute valeur ajoutée en lien avec le management des systèmes d'information. La plupart des stages de M2 donnent lieu à une embauche en CDI.

ENSEIGNEMENTS

MASTER 1 (60 ECTS)	436h O 60h F
Stratégie et Management Stratégie, Stratégie et ingénierie financière, Management des ressources humaines	102h
Management organisationnel Management de la qualité et des risques, Système d'information et de communication	62h
Projets et études Marketing des études, Conduite de projets	24h
Langages I Informatique, LV1 Anglais, LV2 (au choix : allemand, espagnol, chinois)	84h
Management, recherche et environnement International and intercultural management, Droit fiscal, Initiation à la recherche et au conseil en management	60h
Spécialité I Projets en systèmes d'information, Management de la technologie de l'information	60h
Spécialité II Changement organisationnel : recherche et conseil	20h
Insertion professionnelle Conférences professionnelles, Jeu d'entreprise Stage en entreprise (3 mois minimum)	24h
Option de découverte (facultative) Management de l'innovation, Management de la santé, Engagement associatif	12/ 60/ 30h

MASTER 2 (60 ECTS)	285h
IS consulting & project management Module d'intégration, Méthodes de développement	51h
Information security & privacy	36h
Information technology & global competition	27h
Process Innovation & integration	27h
Eléments contractuels Analyse des besoins / cahiers des charges, Recette / cahiers de test, Avant vente et vente compétitive	36h
Modélisation et usages des TIC Modélisation des SI, Usages des TIC	36h
Conduite du changement et comportements organisationnels Conduite du changement, Comportements organisationnels	36h
Digitalisation et business models du web Stratégies digitales et Projets de digitalisation, Business models du web et webmarketing	36h
Projet professionnel	
Stage 4 à 6 mois	

O : obligatoire
F : facultatif

PARTENARIATS

Collaborations étroites nouées avec des acteurs clés du monde des systèmes d'information : Cap Gemini, Imakumo, CGI, Sigma, Steria, SAP, EY, PWC, Wavestone, Orange, SG, MMA, AXA, Airbus, Solucom, Business & Decision, Alten, Sopra Steria, Celencia, SFR...

Cap Gemini assure la co-responsabilité pédagogique du Master pour assurer son adéquation avec les évolutions des pratiques professionnelles dans le domaine des systèmes d'information. **Sigma** participe aux journées des métiers de la gestion et du conseil (ateliers CV, stages, recrutements). **Imakumo** participe activement à l'ingénierie pédagogique du master, aux cours, aux stages et à l'embauche des étudiants.

MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

L'accès au Master 1 est conditionné à l'examen d'un dossier de candidature (Score IAE-Message, bilan du parcours académique du candidat, CV, lettre de motivation) puis, pour les candidatures retenues, à un entretien oral devant un jury composé d'enseignants-chercheurs et d'intervenants professionnels. Le dossier est téléchargeable sur le site web : www.univ-nantes.fr/iae/formations (se référer à la formation souhaitée).

Les étudiants de M1 MSI de l'IAE Nantes ayant validé leur année et ayant obtenu plus de 8/20 sur le module de spécialité MSI du semestre 2 peuvent accéder directement au M2. L'accès au M2 pour les étudiants extérieurs est conditionné à l'examen du dossier de candidature et à un entretien devant un jury composé d'enseignants.

Formation continue

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les professionnels ayant déjà une expérience en entreprise ou en cabinet de conseil. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

Contact service Formation continue :

Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr - Tél. 02 76 64 18 17
Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : www.univ-nantes.fr/iae/fc.

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation initiale

Droits universitaires 245€.

Des services supplémentaires facultatifs pourront être proposés lors de la rentrée universitaire.

CONTACTS

Responsables pédagogiques M1 :

Aurélie Girard - aurelie.girard@univ-nantes.fr
Benoît Journé - benoit.journe@univ-nantes.fr

Assistante de formation M1 :

Marion Guilbant - contact-m1msi@univ-nantes.fr
Tél. +33 (0)2 40 14 17 41

Responsables pédagogiques M2 :

Florence Jacob - florence.jacob@univ-nantes.fr
Jean Paul Nédelec

Assistante de formation M2 :

contact-m2msi@univ-nantes.fr
Tél. +33 (0)2 76 64 18 48

www.univ-nantes.fr/iae/formations