



**IAE NANTES**  
ÉCONOMIE & MANAGEMENT

### TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5

Formation initiale

Formation continue

### DURÉE DE LA FORMATION

2 ans

### EFFECTIF ATTENDU

15 étudiants en M1\*

20 étudiants en M2

(15 inscrits à Nantes et

5 inscrits à Angers)

\* En M1, mutualisation avec les parcours Management des ressources humaines, Management des systèmes d'information et Études et action marketing - 15 étudiants dont 10 pour le parcours Management (spécialisation) + 5 pour le parcours Métiers du conseil et de la recherche

### PRÉ-REQUIS

Pour entrer en M1 : Licence 3 en Sciences de gestion ou Licence 3 en Economie-gestion et passage du Score IAE-Message (SIM).

Pour intégrer le M2 : M1 Sciences de gestion, MIAGE. Les candidatures d'ingénieurs, médecins, diplômés d'école de commerce, de Master en psychologie ou sociologie avec une expérience dans les organisations seront examinées.

# MASTER MANAGEMENT MÉTIERS DU CONSEIL ET DE LA RECHERCHE (M1-M2)

DÉPARTEMENT GESTION ET CONSEIL



## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Former par la recherche aux métiers du conseil et de la recherche exercés en cabinet, en entreprise et dans l'enseignement supérieur.

Le Master répond ainsi à une triple demande :

- celle de consultants ayant déjà une expérience du conseil,
- celle d'étudiants de formation initiale souhaitant d'emblée évoluer vers une carrière d'enseignant-chercheur ou vers le conseil mais qui n'ont pas déjà un choix déterminé de spécialité,
- celle d'étrangers, souvent déjà engagés dans une carrière d'enseignants, souhaitant évoluer vers la recherche et plus rarement vers le conseil.



## COMPÉTENCES VISÉES

Les activités principales développant des compétences en M2 sont les suivantes :

- Formuler une problématique de recherche et mettre en œuvre une méthodologie,
- Communiquer auprès de la communauté scientifique de manière argumentée,
- Construire une mission de conseil,
- S'adapter aux exigences d'un client dans le cadre de missions de conseil,
- Faire preuve d'originalité dans le cadre d'une activité de recherche.

Elles prolongent aussi des compétences acquises en M1 à l'Université de Nantes :

- Accompagner les parties prenantes dans le changement.
- Développer des compétences de diagnostic et d'argumentation sur des situations de gestion.



## POURSUITES D'ÉTUDES ET DÉBOUCHÉS

Après le M1, **poursuites d'études possibles dans certains M2 de l'institut** et notamment Études et actions marketing, Management des ressources humaines, Management des systèmes d'information.

Débouchés à l'issue du M2

**Métiers du conseil :**

- consultant externe en management de la qualité, en management des ressources humaines, en organisation, en systèmes d'information, en marketing, en stratégie, en contrôle de gestion ; consultant interne dans les mêmes spécialités ; chargé d'étude marketing ou finance.

**Métiers de la recherche :**

- enseignant-chercheur en université, école d'ingénieur ou de commerce (après obtention d'un doctorat) ; animateur scientifique ou conseiller scientifique dans les écoles ; chercheur dans les centres d'études et de veille des grandes entreprises, fondations ou fédérations d'entreprises et d'organisations.



## PARTENARIATS

Le Master est co-habilité avec l'Université d'Angers et fait l'objet d'une convention entre Audencia et l'Université de Nantes. Audencia ouvre l'accès à sa médiathèque et anime un séminaire international en anglais spécifiquement conçu pour les étudiants du Master.

Partenariat entre IAE Nantes et Georgia State University (Atlanta, États-Unis) : échanges d'étudiants et d'enseignants-chercheurs.

Dans le cadre de la politique active du LEMNA d'accueil de professeurs invités d'universités étrangères, ceux-ci sont amenés à intervenir ponctuellement dans les cours.



UNIVERSITÉ DE NANTES

## ENSEIGNEMENTS

M1 (60 ECTS)
<p>Consulter les grilles des mentions correspondantes à Angers et à Nantes.</p> <p>A Nantes : se référer aux mentions Management des ressources humaines, Management des systèmes d'information ou Études et actions marketing</p>

M2 (60 ECTS)	262h
Théorie des organisations	40h
Méthodologie de la recherche	99h
Les métiers, les marchés et la démarche du conseil	30h
Conduite de missions de conseil et relation client	30h
<p><b>Trois options de spécialisation au choix parmi 6 :</b></p> <p>Options localisées à Nantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- GRH</li> <li>- Contrôle et évaluation</li> <li>- Système d'information</li> </ul> <p>Options localisées à Angers :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie</li> <li>- Marketing</li> <li>- Finance</li> </ul>	63h

## ORGANISATION

En M1, à l'Université de Nantes, les cours de ce parcours sont entièrement mutualisés avec les mentions Management des ressources humaines, Management des systèmes d'information et Études et actions marketing. En complément, les étudiants doivent obligatoirement suivre un cours de changement organisationnel conçu dans une intention d'initiation à la recherche.

À l'Université d'Angers, les étudiants en M1 suivent une des quatre mentions Gestion des ressources humaines, Marketing-vente, Management et commerce international, CCA.

En M2, les cours du premier semestre ont lieu à Nantes et permettent d'acquérir des connaissances générales sur l'activité de conseil, en théorie des organisations, en épistémologie et sur les méthodologies de recherche utilisées en sciences de gestion.

Le second semestre est consacré à l'orientation de l'étudiant vers une spécialisation thématique en s'appuyant sur six séminaires de spécialisation dont 3 doivent être validés. Trois ont lieu à Nantes et trois à Angers. Il comprend également un approfondissement de la conduite d'une mission de conseil. Il débouche sur un stage réalisé soit en laboratoire (orientation recherche), soit en entreprise ou cabinet de conseil (orientation conseil). Le cursus se termine par la soutenance d'un mémoire en septembre.

## STAGE

M1 : stage de 3 mois selon les modalités propres aux autres mentions de M1.

M2 : le stage dure 4 à 6 mois entre début avril et fin septembre.

## MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

**M1** : selon les modalités propres aux M1 Management des ressources humaines ; M1 Management des systèmes d'information et M1 Études et action marketing en lien avec le responsable du M2 Management.

**M2** : dossier plus entretien de sélection. L'accès en M2 se fait de droit pour les étudiants du M1 Management de l'IAE Nantes sous réserve de validation de leur année et de leur projet de recherche.

### Formation continue

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les professionnels ayant déjà une expérience en entreprise ou en cabinet de conseil. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

#### Contact service Formation continue :

Céline Brochu - celine.brochu@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : [www.univ-nantes.fr/iae/fc](http://www.univ-nantes.fr/iae/fc).



## FRAIS D'INSCRIPTION

### Formation initiale

Droits universitaires 245€.

Des services supplémentaires facultatifs pourront être proposés lors de la rentrée universitaire.



## CONTACTS

### Responsable pédagogique M1 :

Benoît Journée - benoit.journe@univ-nantes.fr

### Assistante de formation M1 :

M1 : Marion Guilbant - contact-m1mcr@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 40 14 17 41

### Responsables pédagogiques M2 :

M2 : Frantz Rowe (Nantes) - frantz.rowe@univ-nantes.fr

Gaëlle Pantin-Sohier (Angers) - gaelle.pantin-sohier@univ-angers.fr

### Assistante de formation M2 :

Marion Coutault - contact-m2mcr@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 44

[www.univ-nantes.fr/iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iae/formations)