

### TYPE DE FORMATION

Licence professionnelle, diplôme d'État bac+3

Formation en alternance :  
contrat d'apprentissage ou de  
professionnalisation

### DURÉE DE LA FORMATION

1 an

### EFFECTIF ATTENDU

24 étudiants

### PRÉ-REQUIS

La formation s'adresse aux titulaires d'un bac+2 minimum :  
L2, DUT, BTS, DEUST en sciences économiques, gestion, informatique, commerce, LEA, etc.



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

La formation ouvre les voies du commerce électronique en entreprise en mettant l'accent sur la viabilité des modèles d'affaires (ou business models) dans ce domaine et la mise en place des stratégies de partenariat et d'influence qui permettent de créer du trafic sur les sites web présentant l'offre de services et produits des entreprises. Elle s'appuie sur les connaissances développées en marketing, en stratégie et en systèmes d'information, spécialités de management, et dans une moindre mesure de l'économie et du droit du commerce électronique.

Elle s'appuie également sur les développements technologiques permettant de faire évoluer les sites web, les bases de données et les analyses statistiques associées, à travers les connaissances développées dans les domaines de l'informatique, des télécommunications et de la statistique.

La formation a pour objectif de permettre aux étudiants d'accéder aux différents métiers en relation avec le commerce électronique.



### COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences professionnelles s'articulent en 4 activités principales :

- **Intégrer le commerce électronique dans l'entreprise** : analyser et proposer une stratégie de l'activité e-commerce, intégrer les problématiques logistiques et juridiques...
- **Gérer les projets web/e-commerce** : étudier la faisabilité du projet, analyser les besoins, gérer le temps et les ressources humaines et financières, effectuer un suivi...
- **Administrer des sites web / e-commerce** : concevoir la stratégie éditoriale d'un site web, gérer un site web via des Systèmes de Gestion de Contenu (CMS), répondre à une demande client, exploiter de manière pertinente les bases de données...
- **Animer des sites web / e-commerce** : analyser le comportement du consommateur, communiquer via des supports de communication pertinents, concevoir et mettre en place des actions de référencement afin d'accroître le trafic puis de l'analyser...

Ces compétences demandent un sens de l'organisation, des talents de rédaction, une capacité de suivi des relations (par exemple affiliation) et d'analyse.



### DÉBOUCHÉS

La formation répond au besoin de personnels qualifiés dans tous les secteurs de l'économie où intervient la commercialisation d'un produit ou d'un service, avec une prise de commande et/ou paiement à distance. Elle offre des débouchés autour de 2 grands types de métiers : ceux de **l'animation de site web et de la gestion de trafic**, et ceux de **l'administration de site web**.

- **Animation de site web** : trafic manager, chargé-e en référencement (SEO/SEA/SMO), community manager, chargé-e en communication web, responsable affiliation, etc.
- **Administration de site web** : webmaster, (assistant-e) chef-fe de projet web/e-commerce, gestionnaire de magasin en ligne/store manager, chef-fe de produits internet, etc.

La Licence professionnelle n'a pas pour vocation de permettre la poursuite d'études.



### PARTENARIATS

La Licence professionnelle est conçue en partenariat avec iA - l'Intelligence Apprentie (CFA), avec le soutien de La Cantine, association dédiée aux professionnels du numérique et de l'innovation (ex- Atlantic 2.0).

## ENSEIGNEMENTS

<b>LICENCE PROFESSIONNELLE (60 ECTS)</b>	<b>545h</b>
<b>Intégrer l'e-commerce dans l'entreprise</b> Nature et diffusion du e-commerce Stratégies d'intégration et business models La logistique du e-commerce	<b>54h</b>
<b>Management des projets e-commerce</b> Fondamentaux management de projets Management des projets e-commerce	<b>36h</b>
<b>Technologies et techniques du e-commerce</b> Architectures, technologies et conception d'un site web Base de données et gestion de contenu Référencement et création du trafic	<b>102h</b>
<b>Parcours individualisé</b>	<b>33h</b>

<b>Webmarketing et parcours client</b> Parcours clients Analyse des données Communication et community management	<b>89h</b>
<b>Environnement numérique et ouverture professionnelle</b> Droit du commerce électronique Anglais de l'e-business Simulation de gestion e-commerce Nouvelles tendances et retours d'expérience	<b>81h</b>
<b>Projet tuteuré</b>	<b>150h</b>
<b>Activités en entreprise</b>	

## ORGANISATION

La formation (enseignement et présence en entreprise) est dispensée de septembre à juin. Elle est bâtie sur des séquences d'une semaine d'enseignement dans les locaux de Nantes Université (IAE Nantes, Halle 6 Ouest) ou de l'IA- l'Intelligence Apprentie, alternant avec une semaine en entreprise.

## MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Le recrutement s'effectue sur examen du dossier et entretien de validation du projet professionnel.

Le dossier de candidature est téléchargeable en ligne à l'adresse : [www.univ-nantes.fr/iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iae/formations) (se référer à la formation souhaitée).

**N.B.** : La signature d'un contrat de travail (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) conditionne l'intégration du candidat dans la filière, dans la limite des places disponibles.

### Formation continue

Ce diplôme est accessible avec un statut Formation continue pour les salariés ou demandeurs d'emploi ayant déjà une expérience professionnelle. L'accès peut se faire soit avec le titre requis pour la formation, soit après validation des acquis professionnels.

### Contact service Formation continue :

Céline Brochu - [celine.brochu@univ-nantes.fr](mailto:celine.brochu@univ-nantes.fr)

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17

Consultez les modalités et tarifs spécifiques sur notre site web : [www.univ-nantes.fr/iae/fc](http://www.univ-nantes.fr/iae/fc).

## FRAIS D'INSCRIPTION

### Formation en alternance

Les étudiants inscrits dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation ne sont pas redevables des droits universitaires, ni des frais de sécurité sociale.

## CONTACTS

### Responsables pédagogiques :

Aurélien Girard - [aurelie.girard@univ-nantes.fr](mailto:aurelie.girard@univ-nantes.fr)

Angélique Foratier - [angelique.foratier@iae-formation.fr](mailto:angelique.foratier@iae-formation.fr)

### Assistante de formation :

Marie Devillers - [marie.devillers@univ-nantes.fr](mailto:marie.devillers@univ-nantes.fr)

Tél. +33 (0)2 76 64 18 02

[www.univ-nantes.fr/iae/formations](http://www.univ-nantes.fr/iae/formations)