

Critères généraux d'examens des vœux de second cycle – 2023/2024

IAE
Mention : Marketing, vente

Parcours : Études et actions marketing

Parcours	Études et actions marketing	Degré d'importance des critères
Résultats académiques	<ul style="list-style-type: none"> - Notes du baccalauréat - Type de licence: préférence Gestion, Eco-Gestion, Statistiques - Moyenne des notes de L1, L2, L3 - Notes en : <ul style="list-style-type: none"> o Marketing o Communication o Traitement statistiques, techniques quantitatives o Stage o Score IAE MESSAGE et notes - Régularité, voire progression des moyennes 	Essentiel Essentiel Essentiel Essentiel Important Essentiel Essentiel Très important Important
Compétences académiques	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité d'expression orale (français C1 et anglais B2) et du raisonnement - Qualité de l'expression écrite (français C1 et anglais B2) - Méthodes de travail, rigueur - Démarche scientifique (recherches biblio, études, analyses, préconisations) - Compétences en marketing, communication, statistiques 	Essentiel Essentiel Très important Important Essentiel
Savoir-être	<ul style="list-style-type: none"> - Autonomie - Maturité - Capacité à s'investir (projet, association) - Capacité d'organisation - Esprit d'équipe - Ouverture au monde et curiosité intellectuelle (lectures, culture...) 	Important Important Important Très important Très important Important
Motivation, connaissance de la formation, cohérence du projet	<ul style="list-style-type: none"> - Motivation et intérêt pour la formation - Connaissance des débouchés et exigences de la formation - Expérience professionnelle (jobs étudiants, stages...) - Adéquation du projet avec débouchés de la formation - Démarche menée pour construire son projet professionnel <p><i>Ces éléments peuvent être recueillis dans la lettre de motivation et le CV demandés aux candidats</i></p>	Très important Très important Très important Très important Important

Critères généraux d'examens des voeux de second cycle – 2023/2024

Engagement s, activités et centres d'intérêt, réalisations dans le secteur universitaire ou extra- universitaire	- Engagement et/ou actions réalisées en tant que : citoyen, sportif, étudiant ou membre d'une association	Complémentaire
---	--	----------------