



RMiSI3
Research Methods in Information Systems
AIM Workshop

L'épistémologie féministe dans la recherche en S.I.

Chantal MORLEY

Institut Mines-Telecom / Telecom Ecole de Management



05 avril 2013



Plan

1. Pourquoi une épistémologie féministe ?
2. L'objectif de la recherche
3. Caractéristiques d'une épistémologie féministe
4. Résultats
5. Discussion

1. Pourquoi une épistémologie féministe ?

■ Elle s'inscrit dans le courant de l'épistémologie sociale

- initiée dans les années 1980 notamment à partir des travaux de Kuhn et Foucault
- questionne la **neutralité** du savoir scientifique
- prend en compte les **dimensions sociales** de la production de connaissance.

■ Comment la classification sexuée intervient dans la production de recherche?

- **Intérêts de recherche**
- Influence des **représentations et normes de genre**
- **Légitimité des chercheurs**

■ Domaines

- Paléontologie, physique, sociologie, philosophie, histoire, génétique, neurobiologie, sciences de l'éducation, anthropologie...

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

... et dans les S.I. ?

■ Le déséquilibre f/h parmi les auteurs

*“A **gender imbalance** also concerns us. The fact that the percentage of female authors has increased from 14.4% (volumes 1–6) to 19.8% (volumes 13–17) and now further to 28% are moves in the right direction but **still indicates a structural problem**”*

(Avison&Fitzgerald, 2012, ISJ, 22, 6,185)

■ Le déséquilibre f/h dans les métiers des SI

“computer programming is well-represented by women during the 1950s, however female participation in the field continues to be a serious problem”

(Glass, 2012, The Gender Gap: Does It Include Information Systems? ISM, 29, 1, 83-84.

■ La prise en compte d'une perspective h/f dans les recherches

Numéro spécial : ISJ, 2012

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

2. L'objectif de la recherche

- **Éclairer la façon dont le genre est pris en compte dans les recherches en S.I.**

- **Dans la lignée des travaux de :**

Adam, A., Howcroft, D. et Richardson, H. (2004). A decade of neglect: reflecting on gender and IS. *New Technology, Work and Employment*, 19, 3, 222-240.

Trauth, E.M., Kvasny, L., et Greenhill, A. (2007). Conducting Feminist Gender Research in the Information Systems Field. In Stahl, B.C. (ed.) (2007). *Issues And Trends in Technology And Human Interaction*. Idea Group. Chap. 1.

Trauth, E.M. (2011b). Rethinking gender and MIS for the twenty-first century. In : RD Galliers, R.D. et Currie, W. (2011). *The Oxford Handbook of Management Information Systems: Critical Perspectives and New Directions*. Oxford University Press. P.560-585.

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

3. Caractéristiques d'une épistémologie féministe (1)

1. Utiliser le concept de genre

- L'attribution de caractéristiques immuables en fonction de caractéristiques biologiques est une **construction sociale**.
- Le masculin et le féminin sont mutuellement **co-construits**.
- Les relations sociales entre les sexes sont souvent des relations de **pouvoir**.

Ex. recherche sur l'attitude face à l'ordinateur prenant en compte le manque d'expérience

Webster, J., et Martocchio, J.J., 1992. Microcomputer playfulness: development of a measure with workplace implications, MIS Quarterly, 16, 2, 201-226.

2. Chercher la mise en visibilité

Exemple d'**invisibilisation** : proposition d'un construit pour mesurer la perception de l'équité par les utilisateurs de SI, sans introduire ni le sexe ni la race, ni dans l'instrument de mesure ni dans l'échantillon permettant de valider le construit

(Joshi, K.,1989. The Measurement of Fairness or Equity Perceptions of Management Information Systems Users. MIS Quarterly, 13, 3, 343-358).

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

3. Caractéristiques d'une épistémologie féministe (2)

3. Reconnaître le caractère « situé » de la production de savoir

Ex. usage des **métaphores** qui fait appel à un sens commun, évident et non discuté, ce qui peut avoir des effets insidieux.

“L'information, c'est le pouvoir” masque le rôle des acteurs et de leur capacité d'action dans l'établissement de relations de pouvoir

(Hirschheim R. et Newman, M., 1991. Symbolism and information systems development: myth, metaphor and magic. Information Systems Research, 2, 1, 29-62.

4. Inclure une visée émancipatoire

Ex. Recherches-action de E.Mumford (1983) avec **ETHICS** ou de P.Checkland avec **Soft System Methodology** (1991)

Hirschheim, R. et Klein, H.K. (1994). Realizing Emancipatory Principles in Information Systems Development: The Case for ETHICS. MIS Quarterly, 18, 1, 83-109.

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

4. Résultats

- Sur le corpus de 20 articles (14 MISQ entre 1977 et 2012; 6 dans ISJ entre 1998 et 2012, dont 4 en 2012)

	Théorisation du genre	Mise en visibilité des "invisibilisés"	Connaissance située et regards multiples	Visée émancipatoire
MISQ (14)	2	3	1	2
ISJ (6)	6	4	2	6
Total (20)	8	7	3	8

- 11 articles de MISQ parlent de « gender » hors perspective épistémologique féministe
- 5 articles de MISQ concernent le modèle TAM étendu ou UTAUT.

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion



Premier zoom: le modèle TAM

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

- Venkatesh, V. et Morris, M. G. (2000). Why don't men ever stop to ask for Directions? Gender, social influence, and their role in technology acceptance and usage behavior. MIS Quarterly, 24, 1, 115-139.

- **Résultats** : 342 utilisateurs (156 femmes et 186 hommes).

Les **femmes** apparaissent plus influencées par la **facilité d'utilisation** et les **normes** environnantes.

Les **hommes** se déclarent plus influencés par **l'utilité perçue**.

Les auteurs expliquent ces résultats en invoquant un **intérêt accru des hommes pour la réalisation des tâches et la productivité**. Ils recommandent un contenu de formation différent pour les femmes et les hommes.

Analyse de la recherche sur le modèle TAM

■ Genre et technologie sont deux catégories fixes et immuables

➤ l'adoption et l'usage relèvent de la **psychologie individuelle** et non de la **situation sociale**

Rien sur les relations entre les acteurs de l'échantillon (relations de pouvoir, statuts, enjeux de l'introduction du nouveau système),

Rien sur le logiciel installé (politique de l'entreprise, fonctionnalités)

➤ littérature sur la relation entre genre et technologie est ignorée

■ Les caractéristiques féminines/masculines évoquées proviennent de référence remontant toutes, sauf une, à plus de vingt ans.

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

Deuxième zoom: modèle UTAUT



Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

→ Résultats

Discussion

- Venkatesh, V., Thong, J.Y. L. et Xu, X. (2012). Consumer acceptance and use of information technology : extending the unified theory of acceptance and use of technology. MIS Quarterly, 36, 1, 157-178.

■ Résultats (en ce qui concerne le genre)

Les auteurs ont adapté le modèle UTAUT (2003) pour l'appliquer à l'acceptation et l'usage des technologies par des consommateurs. Le genre figure toujours comme variable modératrice (combinée avec l'âge).

L'étude a été menée à Hong-Kong sur l'acceptation du téléphone mobile, et sur une population d'âge moyen aux alentours de 30 ans.

En résumé : les **hommes les plus jeunes** et qui ont peu d'expérience technologique sont davantage déterminés par le **plaisir** attendu. **Les femmes les plus âgées sont plus sensibles au prix et elles s'appuient davantage sur des ressources extérieures lors de la prise en main.**

Les hommes les plus âgés ont du mal à changer leurs habitudes.

Analyse de la recherche sur le modèle UTAUT (1)



Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

Affirmations atemporelles, aculturelles, indépendantes de caractéristiques individuelles

- en se basant sur des **références anciennes** : l'homme est indépendant, compétitif, il prend des décisions à partir d'une sélection d'informations, alors que la femme est interdépendante, coopérative et attentive aux détails (163).
- **publications datant des années 1970** pour énoncer que les hommes se focalisent sur les buts, alors que les femmes ont tendance à porter leur attention sur le processus d'utilisation de la technologie et sur l'effort nécessaire (162).
- Pour décrire « les femmes », ils font aussi référence à leurs travaux antérieurs, par exemple (Morris & Venkatesh & Ackerman, 2005) où l'on trouve notamment posé comme une évidence (71) ce qu'on a appelé le « **paradoxe de la travailleuse satisfaite** » qui date de 1982 et qui n'est plus vérifié depuis nombre d'années (Cloutier, 2008).

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

Occultations

- Alors que les **jeunes des deux sexes** ont été à l'avant-garde de l'utilisation des technologies mobiles dès la fin des années 1990, le genre semble opérer pour les auteurs un clivage beaucoup plus fondamental.
- Analyse menée en Inde sur **l'acceptation du e-gouvernement** et utilisant le modèle UTAUT n'a fait apparaître aucun effet de genre (Gupta&Dasgupta&Gupta, 2008), mais les auteurs citent l'article sans mentionner ce point

Conséquences

- L'article est loin d'être centré sur le genre, terme qui ne figure d'ailleurs pas parmi les mots-clés. Cependant, il contribue à **diffuser des images stéréotypées** comme des acquis scientifiques

Troisième zoom: fonctionnement sexué du cerveau chez les utilisateurs

- Riedl, R., Hubert, M. et Kenning, P. (2010). Are there neural gender differences in online trust? An fMRI study on the perceived trustworthiness of eBay offers. MIS Quarterly, 34, 2, 397-428.

■ Résultats

Expérimentation sur choix d'un produit au cours de laquelle dix femmes et dix hommes devaient évaluer 120 clés USB sur e-bay, en indiquant pour chaque offre s'ils avaient ou non confiance.

L'observation par IRM montre que les **zones du cerveau activées** lors des manifestations de confiance et celles de défiance diffèrent.

On observe certaines différences entre les sujets hommes et les sujets femmes.

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

➔ Résultats

Discussion

Analyse de l'article sur le fonctionnement sexué du cerveau chez les utilisateurs

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

■ Appel au sens commun pour expliquer les résultats

- les femmes ont une attitude plus positive envers l'acte d'achat que les hommes, un « **shopping feeling** » (417).
- « **the commonly accepted view** » (419) selon laquelle les femmes traitent plus d'informations que les hommes.

Or :

- « **aucune différence significative** entre les sexes ne ressort de la grande majorité des études d'imagerie qui depuis 10 ans analysent l'activité du cerveau dans les **fonctions cognitives supérieures** » (Vidal, 2001, 77).
- les différences entre hommes et femmes dans **l'activation du cerveau** disparaissent avec la taille des échantillons, par exemple, en ce qui concerne la répartition des zones du langage (Kaiser&Haller&Schmitz&Nitsch,2009)
- la **dimension sociale de la prise de risque** comme facteur de construction répétée de la masculinité/ féminité n'est pas évoquée (Ronay&Kim, 2006).



5. Discussion

- **Le sexe comme variable discriminante semble fonctionner aujourd'hui comme un paradigme :**
« IS research has found notable gender effects in IT perception and usage (Gefen and Ridings 2005; Gefen and Straub 1997; Venkatesh and Morris 2000) » (Benbasat&Gefen&Pavlou&Paul, 2010, 398).
- **Conséquence de ces recherches : renforcer les représentations socio-sexuées.**
- **Dérive maintes fois observée par le passé : expliquer du social par du biologique.**

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

Suggestions

Pourquoi une épistémologie féministe ?

L'objectif de la recherche

Caractéristiques d'une épistémologie féministe

Résultats

Discussion

- Ne pas utiliser une **variable sexe**, sans que les relations h-f de l'objet de recherche aient fait l'objet d'une conceptualisation prenant en compte le contexte de la recherche.
- La recherche sur le genre et TI, qui adresse une question de société, devrait **sortir d'un cantonnement** à des n° ou colloques spéciaux .
- L'épistémologie féministe permettrait de « **falsifier** » au sens de Popper certaines théories existantes, donc aussi d'en rendre d'autres plus solides.
- Utiliser le concept de genre pourrait apporter un éclairage sur le **fonctionnement ou la construction des rapports entre les sexes** dans le monde du travail : par ex. est-ce que les S.I. ont un effet sur les ségrégations (horizontale et verticale)?
- Pour augmenter la validité des résultats, interroger notre propre **position de chercheur** et les relations sociales dans lesquelles nous sommes engagés
- D'où: **mobilisation de regards différents**, en particulier pour construire la recherche et interpréter les résultats (« strong reflexivity » (Harding, 1993)



Merci de votre attention