

# LA BULLE D'AIR

## INNOVER POUR ANTICIPER L'AVENIR

### DES DÉFIS PÉDAGOGIQUES



« S'adapter face aux évolutions du marché et aux incertitudes »

### EXPÉRIMENTER



« Privilégier l'expérimentation, les interactions de groupe et le travail en équipe »



# N°05

2021



**IAE NANTES**  
ÉCONOMIE & MANAGEMENT



UNIVERSITÉ DE NANTES



# ÉDITO

## DES APPRENTISSAGES EN PHASE AVEC LE MARCHÉ DU TRAVAIL

**A** l'IAE Nantes - Économie & Management, nous sommes attachés à la qualité des formations que nous proposons. Cette qualité repose tout particulièrement sur la capacité de notre équipe d'enseignants et enseignants-chercheurs à développer des pratiques pédagogiques innovantes, qui mettent les étudiants au cœur des apprentissages.



Ces derniers sont mis en situation professionnelle et font l'expérience de l'agilité et du travail collaboratif au travers d'une grande diversité de situations d'apprentissage immersives. Nos étudiants acquièrent ainsi les compétences nécessaires à une insertion professionnelle réussie. |

**Dominique BARBELIVIEN**

Directrice de l'IAE Nantes - Économie & Management

@DG\_IAEnantes



Parce que la façon d'enseigner participe autant que le contenu des enseignements à la construction du projet de chaque étudiant, parce que dans un monde en mutation l'agilité et la réactivité sont plus que jamais nécessaires, comme en témoigne la crise sanitaire, l'IAE Nantes - Économie & Management met en œuvre des pédagogies innovantes. Enseignement à distance, hybridation, interactions entre théorie et pratique, croisement des approches, expérimentation, jeux sérieux, challenges, immersion dans l'écosystème local... voici un tour d'horizon des pratiques innovantes déployées par l'IAE Nantes à tous les niveaux de formation et dans toutes les disciplines.

### **UN MASTER 2 À DISTANCE POUR FORMER LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ AU MARKETING**

**S**e former aux fondamentaux du marketing sans mettre son activité professionnelle entre parenthèses pendant plusieurs mois, c'est la possibilité offerte aux professionnels de santé par l'IAE Nantes avec la version distancielle du Master 2 Marketing des produits et services de santé.

Créé il y a 19 ans, ce Master 2 se décline depuis 2018 dans une version 100 % à distance. Cette nouvelle offre de formation a été conçue pour répondre à la demande des professionnels de santé (médecins, pharmaciens, vétérinaires, sages-femmes, infirmiers, visiteurs médicaux...) souhaitant diversifier leurs connaissances pour accélérer ou réorienter leur carrière, tout en poursuivant leur activité. Le mode e-learning leur permet, en effet, de mener de front leur métier et la formation en travaillant à leur rythme, sans contraintes d'horaires, de déplacements... Cette formation en distanciel permet également à l'IAE d'élargir son audience, en attirant des candidats implantés partout en France et même à l'étranger. Enfin, le contexte sanitaire actuel ne fait que renforcer la pertinence de ce mode d'enseignement.

#### **Un défi pédagogique.**

Le lancement du Master 2 dans sa nouvelle version a nécessité de transposer dans un format e-learning des cours auparavant dispensés sous une forme classique par des universitaires (45 %) et des intervenants professionnels (55%). « Le Master 2 en distanciel s'inscrit dans la continuité de la

formation en présentiel, mais avec des aménagements. Il a fallu revoir la pédagogie en tenant compte de l'absence d'interactions en direct avec les professionnels et recalibrer les enseignements. Les 423 heures de la maquette initiale ont été transformées en 160 heures d'enregistrement, diffusées sous forme de capsules vidéo. Les 2/3 d'entre elles proviennent de la captation des cours en présentiel. Le reste a été réenregistré en fond vert pour une meilleure qualité. L'ensemble a été habillé de façon à rendre les contenus homogènes, clairs et pédagogiques », explique Fabrice Clerfeuille, responsable du Master 2 en version présentielle et distancielle. Les 13 unités d'enseignement que comprend la formation ont ainsi été découpées en 181 modules. Chacun d'eux comprend une capsule vidéo, un résumé du cours, une copie en PDF des diapositives utilisées par l'intervenant, son curriculum vitae, un quizz d'auto-évaluation et des compléments aux cours pour ceux qui souhaiteraient approfondir la matière. L'ensemble des contenus est diffusé sur une plateforme créée par l'IAE sous WordPress. Les intervenants du Master s'engagent à répondre sous 5 jours maximum aux questions posées par les auditeurs sur leurs cours. Seuls les examens ont lieu en présentiel à Nantes pour éviter d'éventuelles fraudes. Le Master 2 à distance est, en effet, sanctionné par les mêmes épreuves et le même diplôme que le parcours en présentiel. 100 % des professionnels de santé des deux premières promotions ayant suivi la version distancielle ont décroché leur diplôme. Reconnu par les recruteurs, le Master 2 à distance peut se targuer de bénéficier d'un taux de recommandation de 100 % de la part des professionnels de la seconde promotion, dont les avis ont été recueillis via un questionnaire anonyme évaluant aussi bien la forme que le fond de cet enseignement innovant. |





## UN MASTER QUI PERMET DE SE FORMER TOUT EN CONTINUANT À TRAVAILLER

« J'ai obtenu mon diplôme de sage-femme en juin 2015. J'ai ensuite exercé pendant 3 ans ½ dans des structures hospitalières et en libéral. J'ai rapidement eu envie d'acquérir de nouvelles compétences, en dehors des soins, pour travailler dans une société de dispositifs médicaux. Pendant 18 mois, j'ai passé en revue les formations à l'attention des professionnels de santé. Elles étaient toutes en présentiel. Or, je ne pouvais pas me permettre de renoncer à mon salaire. C'est pourquoi, j'ai immédiatement été intéressée par le Master 2 à distance Marketing des produits

et services de santé de l'IAE Nantes. Il offre l'énorme avantage de pouvoir se former tout en continuant à travailler pour financer ses études. Pendant six mois, j'ai ainsi suivi les cours sur la plateforme sur mon temps libre : le midi, les soirs, les week-ends... Ensuite, j'ai intégré pour un stage de six mois la branche Healthcare de Samsung, comme ingénieur d'application ultrasons. Mon profil a été jugé intéressant, car il associe des connaissances cliniques, l'expérience des rapports avec les praticiens et des compétences en marketing-vente. À l'issue du stage, j'ai été directement embauchée en CDI et, depuis deux ans, je suis responsable du secteur Sud-Ouest. En binôme avec un commercial, je fais la présentation

et la démonstration des machines d'échographie auprès des professionnels de santé. Ensuite, je les installe et assure la formation des équipes. J'adore ce que je fais, ce master a été l'opportunité de ma vie ! »



**Narjisse AMOR**

Sage-femme et diplômée  
du Master

## DISRUPT CAMPUS NANTES, UNE FORMATION AU CŒUR DE L'INNOVATION DIGITALE

La troisième promotion de candidats au diplôme inter-universitaire « Innovation et transformation numérique » a fait sa rentrée en octobre 2020. Dans le contexte incertain créé par la pandémie de Covid-19, le programme Disrupt Campus Nantes s'est adapté avec des nouveautés déclinées autour de 4 mots clés.

**#Bootcamp Disrupt Week.** Les 20 étudiants issus de 9 formations différentes et les 4 collaborateurs d'entreprise qui composent la troisième promotion de Disrupt Campus Nantes ont effectué leur rentrée en octobre sous la forme d'un bootcamp. Ce marathon créatif et intense de deux jours a été l'occasion pour la nouvelle promotion de découvrir et de tester les nouveaux outils leur permettant de suivre les cours de façon agile et collaborative et de communiquer à distance.

**#Hybridation.** Le programme Disrupt Campus Nantes a été condensé dans un parcours intensif de quatre mois, associant des cours en ligne et des ateliers pratiques en présentiel. Une plateforme d'autoformation, baptisée Disrupt'Hub et hébergée sur un serveur de l'université, a été spécialement mise en place pour accéder aux enseignements à distance. « Un tiers des cours du diplôme (apports théoriques et méthodologiques) est dispensé en ligne. Les étudiants disposent ensuite de temps pour s'approprier ces contenus de façon autonome et à leur rythme. Cela leur permet de réfléchir à la façon dont ils vont les appliquer à leurs projets, puis les mettre en pratique dans le cadre des ateliers en présentiel ou en distanciel. Nous avons revu le parcours pédagogique en tenant compte des retours d'expérience des étudiants de la précédente promotion, dans une démarche de design thinking appliquée à nous-mêmes. En outre, le

développement de l'enseignement à distance peut constituer une parade au confinement », expose Mathieu Perhirin, responsable de Disrupt Campus Nantes.

**#Agilité.** Réviser la maquette de la formation et les outils pédagogiques à l'aune des retours d'expérience des étudiants et des nouvelles contraintes sanitaires, y compris en période de confinement, dans des délais réduits, c'est le défi relevé par les porteurs du programme Disrupt Campus Nantes. À l'image de ce qui est attendu des étudiants, ils ont fait preuve d'une agilité favorisée par le recours à des outils collaboratifs de gestion de projet. Les ateliers de groupe traditionnellement organisés autour de post-it ont ainsi été transposés en format digital grâce à l'application collaborative Miro. Celle-ci fonctionne comme un tableau blanc virtuel auquel l'ensemble des participants au projet (étudiants, mentors, enseignants...) peut accéder à distance pour y apporter sa contribution sous forme de post-it virtuels, d'annotations, de fichiers importés... Il devient ainsi possible de gérer à distance les projets, tout en maintenant les interactions au sein du groupe, de façon visuelle, ludique et créative.

**#Ecosystème.** Disrupt Campus Nantes est désormais hébergé à la Halle 6 au cœur de l'écosystème French Tech à Nantes. Cette implantation favorise la culture d'open innovation par les rencontres qu'elle suscite entre les étudiants, les enseignants-chercheurs, les start-up incubées au sein de ce lieu et les différents acteurs de l'écosystème numérique. Elle donne également accès, via un Fablab, un User Lab et un Learning Lab, à des équipements de pointe (3D, eye-tracking, exosquelettes...) et à des apprentissages différents, en lien avec la culture maker, promue par le programme. |

### AVANCER À SON RYTHME ET SELON SES DISPONIBILITÉS

« J'aime bien l'organisation de l'enseignement du programme Disrupt Campus. Chaque semaine, nous devons regarder sur la plateforme en ligne des vidéos de 10 à 15 mn pour préparer les cours, qui, eux, sont réservés à la pratique et aux questions. Cela permet de gagner du temps et c'est plus intéressant qu'un long cours magistral. Les vidéos sont claires, le vocabulaire nécessaire à leur compréhension est présenté, on peut suivre grâce au script et faire des retours en arrière, s'il y a un point que l'on n'a pas compris. C'est pratique. Cela permet d'avancer à son rythme et selon ses disponibilités. Avant le confinement, j'utilisais, par

exemple, le temps dans les transports en commun pour voir ou revoir les vidéos. Un autre aspect du programme que j'apprécie, c'est la pluridisciplinarité des étudiants et la possibilité d'échanger avec des entrepreneurs. »



**Ariinui TERIIETHAU**  
Étudiant M2  
Économétrie appliquée

## UNE APPROCHE PLUS FLUIDE ET PLUS DYNAMIQUE DE L'ENSEIGNEMENT

« C'est la première fois que je suis des cours à distance et sur une plateforme. Je ne savais pas trop à quoi m'attendre au début, mais l'expérience est concluante. Les vidéos que l'on doit voir avant les cours sont claires, leur durée est bien calculée pour nous permettre de rester concentrés. Si on a besoin d'un support écrit, le script des vidéos est disponible en format PDF si on veut suivre le cours. Ensuite, les cours et les ateliers en visio ressemblent plus à des échanges qu'à des cours théoriques. Les professeurs n'ont pas besoin de tout réexpliquer en détail. Je trouve cette approche de l'enseignement plus rapide, plus dynamique et plus agréable à vivre que de longs cours théoriques. La possibilité de poser des questions fait qu'on ne sent pas trop la différence avec des cours en présentiel. C'est important en temps de confinement. »



**Yusra SAOUT**

Étudiante M2 Management  
des systèmes d'information

## HOMER, UN NOUVEAU MASTER POUR FORMER DES MANAGERS OPÉRATIONNELS

Un nouveau Master enrichit l'offre de formation de l'IAE Nantes depuis la rentrée 2020. Baptisé HOMER (Hommes organisation management et risques), ce parcours en alternance propose une pédagogie innovante fondée sur de multiples interactions entre théorie et pratique.

La première promotion du Master HOMER a effectué sa rentrée en novembre dernier. 14 étudiants de niveau licence et d'horizons variés (économie, gestion, droit, sociologie, sciences et technologies...) entament une formation de deux ans les préparant à occuper des postes de managers opérationnels en entreprise. Cette nouvelle formation met en œuvre de nombreuses innovations pédagogiques.

### Apprentissage par la pratique

La première d'entre elles repose sur des itérations entre théorie et pratique. Cette fluidité est favorisée par l'alternance, mais pas seulement. Les étudiants passent 70 % de leur temps en entreprise. Ils réalisent des projets de management opérationnel au sein de ces structures qui exercent leur activité dans des secteurs aussi variés que l'assurance, l'industrie, le transport ou encore le conseil. « Les entreprises d'accueil font office de salles de TP grande nature. Pour de futurs managers opérationnels, rien de mieux que de se former en situation. À nous de leur fournir les outils d'observation, d'analyse et de décryptage de l'environnement professionnel dans lequel ils sont immergés pour mener à bien les missions qui leur sont confiées », indique Xavier Michel, co-responsable pédagogique du Master HOMER auprès de Benoît Journée, responsable du parcours.

### Pédagogie hybride, inversée et à distance

Le contenu théorique du Master

est présenté à distance via une plateforme en ligne. Les étudiants ont ainsi la possibilité de travailler à leur rythme en gérant leur emploi du temps en toute autonomie. Les cours sont illustrés par des documents, des animations, des témoignages et enrichis de liens permettant d'approfondir le sujet. Ils sont associés à des exercices et des études de cas en entreprise. Selon les principes de la pédagogie inversée, les temps en présentiel privilégient les échanges et les partages d'expérience, très riches du fait de la diversité des profils des étudiants et de leur parcours en entreprise, ainsi que de la diversité des intervenants, mêlant enseignants-chercheurs et consultants. « Il n'y a plus de pédagogie descendante. Les professeurs se transforment en passeurs. Une telle approche suppose une coopération forte entre les étudiants, les tuteurs des entreprises et les équipes pédagogiques, notamment les enseignants-chercheurs de l'axe transformation du travail du LEMNA et l'équipe administrative de l'IAE », commente Xavier Michel. En proximité avec les entreprises, le Master est également ancré dans l'écosystème local. Soutenu par NExT et labellisé par le pôle de compétitivité EMC2, HOMER a noué des partenariats avec Polytech Nantes et l'IRT Jules Verne pour travailler, à terme, sur des projets d'innovation technologiques, intégrant une dimension organisationnelle et humaine. |

### LE MASTER MAE - PARCOURS MANAGEMENT DOUBLE COMPÉTENCE : QUAND LA FORMATION SE MET EN MODE PROJET

Former des étudiants issus de cursus variés aux sciences de la gestion afin d'élargir leurs perspectives professionnelles, c'est l'ambition du Master MAE Management double compétence. Pour relever ce défi, l'IAE Nantes met en œuvre une pédagogie innovante en mode projet, passant par

l'expérimentation et l'interactivité. Ils sont titulaires d'un Master universitaire en droit, en lettres, en philosophie, en sciences ou encore ingénieurs ou pharmaciens. Leur point commun ? Ils ne sont pas issus de cursus en gestion et management, mais désireux de compléter leur formation initiale en s'initiant à ce nouvel univers. Dans cette perspective, ils ont intégré, après une sélection rigoureuse, le Master 2 MAE Management double compétence de l'IAE, en formation initiale ou dans le cadre du cursus proposé en alternance. « Ces étudiants abordent des champs d'enseignement complètement nouveaux pour eux. Ce qui requiert une grande curiosité intellectuelle, associée à de bonnes capacités d'analyse et de raisonnement », souligne Amaury Grimand, professeur des universités en sciences de gestion, responsable pédagogique du parcours en alternance. Dans le cadre de cette formation, les étudiants sont, en effet, amenés à investiguer de nouvelles disciplines : comptabilité, finance, marketing, gestion des ressources humaines, management de l'innovation... Outre ces nouvelles connaissances, les étudiants doivent, pour certains, appréhender l'univers méconnu de l'entreprise. Cette immersion s'effectue, soit via un stage dans le cadre du parcours en formation initiale, soit via le parcours en alternance.

### Créativité et jeu de société

Pour placer les étudiants en condition de relever avec succès les défis que représentent l'acquisition de nouvelles connaissances et la confrontation à un environnement peu familier, les méthodes d'apprentissage ont été adaptées avec un maître mot : créativité. « La pédagogie est fondée sur des apports théoriques et pratiques privilégiant l'expérimentation, les interactions de groupe et le travail en équipe en mode projets, ce qui correspond au futur environnement professionnel des étudiants », explicite



## JETER DES PONTS ENTRE LES DISCIPLINES ET LES UNIVERS

Le Master HOMER a été développé en coopération avec le Cabinet Resecum de conseil, études et recherches et formation en management. Xavier Michel, son dirigeant, explique la philosophie du projet.

« L'approche pédagogique du Master Homer est fondée sur des allers-retours permanents entre théorie et pratique. Elle vise à créer des synergies vertueuses entre les savoir-faire opérationnels de l'entreprise et les apports académiques en sciences humaines et sociales. Pour ce faire, nous avons jeté des ponts entre plusieurs univers, entre plusieurs disciplines. Nous avons ainsi conçu un parcours de formation qui puise dans les connaissances en gestion, psychologie, ergonomie, sociologie, droit, etc. pour faire l'interface avec la technologie. L'objectif est de former, je dirais même « éduquer » au sens noble du terme, les étudiants pour en faire des collaborateurs efficaces par leur contribution à la performance globale de l'entreprise, mais aussi épanouis et engagés. Cette conception réconcilie l'économique et l'humain dans une vision éthique de responsabilité globale de l'entreprise. »

Le Master Homer a pour vocation de former des managers opérationnels, capables de conduire des projets de transformation du travail en prenant en compte les facteurs organisationnels, environnementaux et humains, tels que la santé et la sécurité au travail. Ils pourront également accompagner les salariés pour monter en compétences, animer les équipes en suscitant l'engagement, développer la marque employeur... Nous avons voulu apporter une réponse à des problématiques fortes des entreprises, encore plus prégnantes dans le contexte d'incertitude actuel. En cela, HOMER vient renforcer l'offre de formation existante entre développement des ressources humaines, management, conduite de projets de transformation et qualité-sécurité-santé et environnement. »



**Xavier MICHEL**  
Co-responsable  
du Master HOMER





Amaury Grimand. Sur la base de la pédagogie inversée, les cours, en petits groupes sont réservés à des études de cas concrètes (diagnostic RH, lancement d'un nouveau produit...), donnant lieu à des échanges nourris entre étudiants et enseignants. Les groupes de travail mixent les profils, de façon à reproduire la diversité des collaborateurs au sein de l'entreprise. Depuis deux ans, ces approches pédagogiques trouvent leur application dans un dispositif original. Dans le cadre du cours de culture économique, les étudiants sont invités à concevoir et développer un jeu de société à travers lequel sont évoqués de grands concepts économiques, comme la mondialisation ou la place de la finance. « Cette modalité présente de nombreux avantages : elle permet de parler économie de façon concrète, de travailler en mode projets et de faire toucher du doigt aux étudiants les aspects logistiques d'un projet, le respect des délais, la gestion d'un budget... », souligne Amaury Grimand.

### Une formation valorisée

La double compétence est valorisée à l'issue du diplôme par un très bon taux d'insertion professionnelle dans les trois mois en CDI. Elle répond, en effet, aux besoins des entreprises de diversifier leurs profils. Elle élargit significativement les perspectives professionnelles des étudiants avec des trajectoires parfois exceptionnelles, comme celle qui a mené un étudiant en histoire de l'art, spécialisé dans l'Antiquité romaine, à un poste d'auditeur financier junior chez PwC. « La richesse de ce parcours consiste à valoriser les nouvelles compétences acquises, tout en capitalisant sur la formation initiale. Les étudiants postulent à des emplois auxquels ils n'auraient pas pensé en début d'année. En levant des freins, la double compétence ouvre de façon importante le champ des possibles », conclut Amaury Grimand. |

## LE MASTER ÉCONOMÉTRIE APPLIQUÉE RELÈVE LE DÉFI DES « DATA CHALLENGES »

Le Master Économétrie appliquée de l'IAE Nantes forme les étudiants à traiter l'incroyable quantité de données produites par un monde de plus en plus digital. Quoi de mieux pour les mettre dans une posture professionnelle que de participer à des « data challenges » et autres hackathons ?

À la croisée de l'économie, des mathématiques-statistiques et de l'informatique, le Master Économétrie appliquée (EKAP) de l'IAE Nantes propose une formation sur deux ans dans les domaines de l'analyse économique quantitative, des statistiques appliquées aux problèmes économiques et à l'aide à la décision. L'objectif est d'apporter aux étudiants les compétences académiques et techniques leur permettant de maîtriser les outils de traitement des données pour « faire parler » celles-ci et fournir aux entreprises, collectivités locales et autres organismes publics ou privés des informations utiles pour prendre des décisions, évaluer et suivre les impacts d'une politique, anticiper l'avenir... Tendances de consommation, évolution des usages, des opinions... le champ d'exploitation des données est immense et constitue une ressource précieuse pour documenter des analyses, constats, préconisations, prévisions...

### Des profils très recherchés

« Dans un monde qui se digitalise à vitesse accélérée, le volume de données disponibles explose. Mais les entreprises ne savent pas toujours comment les traiter pour les transformer en valeur ajoutée. Dans ce contexte, nous formons des profils très recherchés de data scientist, data analyst, économètre prévisionniste, etc. Nos diplômés sont amenés à travailler dans des univers aussi variés que la santé, l'énergie,

la banque, la finance... Ils peuvent également opter pour la recherche et devenir enseignants-chercheurs. À ce titre, ils bénéficient de l'écosystème du LEMNA, le laboratoire d'économie et de management de l'IAE Nantes », expose Olivier Darné, responsable du Master.

### Compétitions autour de la data

Soucieux de préparer le mieux possible les étudiants à affronter le monde professionnel, l'équipe pédagogique améliore chaque année sa proposition de formation : intervention de professionnels pour compléter les compétences académiques, mise en place de cours en langue anglaise à la place des cours d'anglais... Le master a également mis en place une pédagogie innovante, fondée sur des compétitions autour de la data. Dans le cadre d'une unité d'évaluation, les étudiants ont un projet professionnel, soit en suivant le DIU Disrupt Campus Nantes sur l'innovation et la transformation numérique, soit en participant au data challenge DRiM Game. Cette compétition universitaire autour de la data science appliquée est organisée par Deloitte, RCI Bank and Services et SAS. Son édition 2019-2020 était consacrée à la prévision de probabilité de défaut à différents horizons. Après avoir reçu une base de données brute, les étudiants disposaient de trois mois pour la comprendre, la rendre utilisable, choisir les méthodologies appropriées pour répondre à la problématique, mettre en œuvre un programme et, enfin, présenter leurs résultats à un jury de professionnels. « L'exercice est intéressant car il place les étudiants dans une situation à laquelle ils seront confrontés dans leur vie professionnelle : travail en équipe, recherche de solutions innovantes, mise en œuvre de plusieurs compétences, rendu sous une forme claire et accessible des résultats... » Les étudiants ont également la possibilité de participer, sur la base du volontariat, à des hackathons ou

challenges de données. En 2020, l'IAE Nantes a ainsi été la seule université française sélectionnée pour les Econometric Games d'Amsterdam, malheureusement annulés en raison de la pandémie de Covid-19. |

## UN CHALLENGE POUR CROISER LES APPROCHES DU DESIGN ET DU MARKETING

**D**epuis 2014, le Challenge Innovation Design et Marketing associe dans un projet commun des étudiants du Master 2 Études et actions marketing et des étudiants du Master 2 Management double compétence Design de l'IAE Nantes. Cette approche permet d'appréhender de façon concrète le monde de l'entreprise et les problématiques d'innovation.

Concilier luminosité et intimité dans la maison, valoriser les déjections canines ou encore développer un concept de laverie automatique et écologique en plein air, voici quelques-uns des projets développés dans le cadre du Challenge Innovation Design et Marketing. Le jury d'enseignants et de professionnels de la septième édition a choisi de récompenser un concept de « covoiturage dynamique ». Le projet a été mené de bout en bout par une équipe mixte, constituée d'étudiants des 2 Masters. C'est, en effet, la règle. Depuis sa création, le challenge fait travailler ensemble des étudiants issus de ces deux cursus sur un projet d'innovation de produit ou de service.

### Mixer les compétences

L'initiative a été lancée par Céline Gallen, responsable du Master 2 Études et actions Marketing, enseignante dans ces deux formations et chercheur sur la thématique du design. Elle explique : « les designers sont, selon leur cursus, spécialisés en design produit, graphisme, design interactif ou design d'espace. Les étudiants en marketing sont spécialisés en

études de marché, marketing stratégique et opérationnel. La complémentarité des formations m'est apparue évidente dans un contexte d'innovation. D'où l'idée de les faire travailler en équipes mixtes pour mélanger les techniques et les compétences, pour croiser les méthodes et les regards et préparer les étudiants au monde de l'entreprise et aux problématiques d'innovation qui, de plus en plus, conjuguent design et marketing. »

### Apprendre à travailler ensemble

Les équipes disposent de quatre mois pour mener leur projet à terme, depuis l'étude de marché jusqu'à la réalisation d'un prototype, en passant par la validation par les consommateurs. Au cours de ce parcours, les designers apprennent à concevoir, animer et analyser des études consommateurs (tables rondes, entretiens individuels notamment). De leur côté, les étudiants en marketing se familiarisent au management par projet en équipe pluridisciplinaire. Grâce à une mise en situation concrète, ils réalisent que le design n'est pas une simple compétence utilisée en aval qui se limiterait à la réalisation du packaging. Ils apprennent à considérer le design comme une véritable démarche qui démarre dès l'amont du projet. Grâce aux esquisses, maquettes, prototypes réalisés par les designers, les idées ainsi mises en forme sont testées plus efficacement sur le terrain, puis ajustées pour répondre au mieux aux besoins des usagers. « Les étudiants des deux disciplines n'ont pas la même temporalité, ils ne partagent pas le même vocabulaire. Cette expérience leur permet d'apprendre à travailler ensemble, en découvrant les richesses mutuelles qu'ils peuvent apporter à un projet. Un atout qui leur sera utile dans leur vie professionnelle », souligne Céline Gallen. Le projet s'inscrit, en effet, dans la politique de l'IAE Nantes, soucieux de

valoriser la professionnalisation, la transversalité, les passerelles entre les formations et la cohésion des étudiants. |

## DES JEUX SÉRIEUX POUR APPRENDRE LA COMPTABILITÉ ET LA GESTION FINANCIÈRE

**V**ivre le quotidien pas toujours tranquille d'un chef d'entreprise, s'immerger dans les arcanes d'une levée de fonds, piloter le BFR sans se prendre la tête, c'est ce que propose le club de jeux sérieux de l'IAE Nantes dans une approche ludique de l'apprentissage. Utiliser les ressorts du jeu pour améliorer des compétences, se familiariser avec des situations parfois complexes et mettre en pratique des notions abstraites, c'est le principe des « jeux sérieux ». Depuis maintenant un an, un club de jeux sérieux a été constitué à l'IAE Nantes autour de cette nouvelle approche pédagogique. « Le club est né d'une double réflexion sur les nouvelles méthodes pédagogiques et sur l'accompagnement des étudiants en difficulté à travers le tutorat. Nous avons ainsi travaillé à des approches de la gestion et de la comptabilité par le jeu avec l'objectif de pratiquer le tutorat sur un mode différent et de rendre les moments d'apprentissage plus ludiques », explique Nicolas Antheaume, professeur en sciences de gestion à l'IAE Nantes et animateur de jeux sérieux. Dans cette perspective, cinq étudiants tuteurs ont été formés à l'animation de jeux.

### Démystifier, clarifier, pratiquer

Le premier jeu sérieux, baptisé « Aventure Entrepreneur », a été développé par la Banque de France, désignée en 2016 par l'État comme l'un des acteurs de la stratégie de développement de l'éducation budgétaire et financière des jeunes. Ce jeu de plateau réunit 8 joueurs, répartis en 4 équipes de deux associés. Le temps d'une partie, chaque







joueur, muni d'une fiche de pilotage, est immergé dans le quotidien d'un entrepreneur, confronté chaque jour à des choix stratégiques (recruter, investir, emprunter...) et à des aléas (défaillance d'un client, grève, redressement fiscal...). Le jeu se déroule en 4 parties correspondant aux quatre trimestres d'un exercice fiscal. Le gagnant est celui qui présente la fiche de pilotage avec les meilleurs indicateurs et ratios financiers. « La valeur ajoutée du jeu repose sur l'animation. À chaque situation de jeu, on peut faire un arrêt pour injecter de la pédagogie sur un point précis comme le poste client et l'affacturage. Très axé sur la trésorerie et la gestion financière, ce jeu démystifie des matières un peu abscones. Il permet d'apprendre sans s'en rendre compte. Les joueurs peuvent découvrir en fin de partie qu'ils ont mis en pratique la gestion du BFR (besoin en fonds de roulement),

sans que la notion soit nommée. C'est de la pédagogie inversée », témoigne Vickie Pajon-Delemazure, chargée de mission à la Banque de France et formatrice-animatrice du jeu. « Le jeu permet d'appréhender la comptabilité et l'analyse financière de façon plus sereine et plus imagée, de dédramatiser les concepts. À la fin d'une partie, les étudiants nous disent souvent que c'est plus clair comme cela. C'est une autre approche de l'enseignement qui casse les barrières du cours traditionnel », confirme François Mérieau, étudiant en M1 CGAO (Contrôle de gestion et audit organisationnel), coordinateur du tutorat et animateur du jeu.

#### **Jouer à distance**

Les étudiants de l'IAE ont également la possibilité de jouer à « La Marée fraternelle » qui présente l'avantage, intéressant en temps de crise sanitaire, de pouvoir se

jouer à distance. Organisé autour d'une entreprise de mareyage, ce jeu est dédié à l'apprentissage de la comptabilité. « La Marée fraternelle propose une approche intuitive de la comptabilité via des cartons de couleur qui donnent du sens au vocabulaire de cette discipline. L'approche par le jeu est complémentaire aux cours », analyse Nicolas Antheaume, qui forme les étudiants à ce jeu. Preuve que ces jeux fonctionnent, initialement réservés aux étudiants accompagnés par le tutorat, ils attirent un public plus large. |



## LEARNING EXPEDITION : ALLER À LA RENCONTRE DES ÉCOSYSTÈMES INNOVANTS EUROPÉENS

Depuis 2019, les étudiants du Master 2 Management de l'innovation se frottent à la réalité du terrain et partent à la rencontre des acteurs européens de l'innovation (start up, entreprises, universités, citoyens), comme à Lisbonne en 2019 ou Tallinn en 2020, capitale à la pointe de l'innovation numérique.

Tout au long de ce voyage apprenant, les étudiants vont ainsi découvrir un environnement porteur d'une dynamique innovante, en phase avec les besoins professionnels et sociaux actuels, et une autre culture

d'entreprise. Accompagnés par leurs enseignants co-directeurs du Master, ils visitent différents sites emblématiques (universités, start-up, incubateurs, lab, tiers-lieux, ambassades...) qui leur permettent de mobiliser tout un ensemble de concepts et méthodes vus en classe (entretiens en anglais, analyse des écosystèmes, logique d'acteurs, entrepreneuriat, etc.).

### Retour d'expérience

À l'issue du voyage, les étudiants produisent un livrable écrit, reprenant les différentes étapes de l'exploration, leurs ressentis et apprentissages sur la culture locale, puis dans un second temps, convient l'ensemble des partenaires du projet (universitaires, entreprises, collectivités territoriales

et partenaires financiers) à une conférence suivie d'une table ronde afin de présenter les apports possibles pour Nantes et son territoire. Pour Raphaël Suire, cette expérience permet la « mise en application de toutes les compétences du diplôme : empathie, curiosité, résilience, décision et agilité. ». Depuis 2020, l'association MIND a été créée afin de faciliter la relation aux financeurs et le portage du projet. |





## LA BULLE D'AIR

**Directrice de la publication** Dominique Barbelvien

**Rédaction en chef et rédaction** Caroline Scribe

**Coordination** Julie Degrenne

**Photos** Université de Nantes / A. Violleau

**Maquette et réalisation** Studio Carré Vert

**IAE Nantes - Économie & Management**

Chemin de la Censive du Tertre, Bâtiment Erdre

44322 NANTES CEDEX 3

[iae.univ-nantes.fr](http://iae.univ-nantes.fr)



**#CreerDuLien**

**#FormerSansFormater**

