



**IAE Nantes**  
Centre de management  
international franco-asiatique  
南特大学法亚国际企业管理中心



**SE FORMER A L'INTERNATIONAL**  
培养国际复合型管理人才

Nantes Université

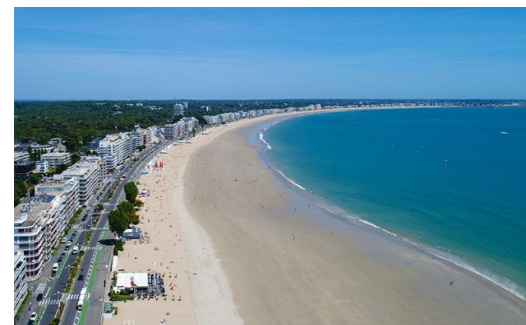


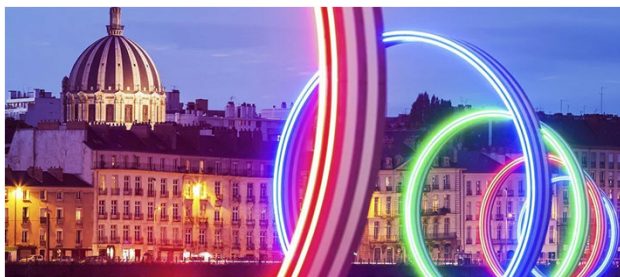
## ❖ 南特大都市

- 法国的第六大城市，南特为当地人和游客提供周末免费公交服务。
- 地处卢瓦尔河流域，临近大西洋，气候宜人。它是法国西卢瓦尔河地区的卢瓦尔省的首府，距法国首都巴黎383公里，乘火车仅需2个多小时，人口约60万人。
- 这里有很多受欢迎的安静海滩，其中拉鲍尔 (La Baule) 就以其绵延近9公里的宏伟沙滩而闻名。



<https://metropole.nantes.fr>





## ❖ 南特大都市

- 南特在2024年全球城市生活质量排名里名列第10位
- 见证法国历史和精致的卢瓦尔河谷城堡群就在南特周边，南特市中心的布列塔尼公爵城堡则是卢瓦尔河融入大西洋之前的最后一处城堡。
- 南特大都会荣获2020年欧洲最佳旅游及文化目的地奖！

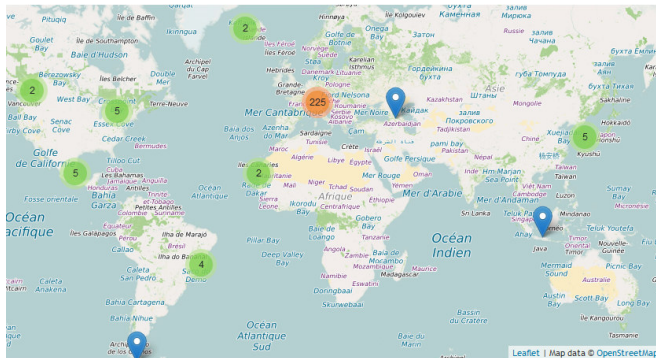




# ❖ 南特大学



- ✓ 南特大学历史悠久，因其卓越的研究和教学，及其与世界各地大学和研究机构的合作关系而享有国际盛誉。
- ✓ 南特大学以学生总数超过四万多居全国第二位，是法国西部最大和最重要的综合性公立大学。
- ✓ 南特大学一直致力于推动科学研究的前沿，在各个学科领域取得了许多重要研究成果。其研究中心和实验室在国际上享有盛誉，为学生提供了丰富的学术资源。



全球 50个国家 350所合作交流大学

 **Nantes  
Université**  
[www.univ-nantes.fr](http://www.univ-nantes.fr)



## 卓越计划 (Investissements d'avenir)

是法国高等教育改革方案中法国未来投资计划的一部分，主要目标为在法国建立世界一流的高学科高等教育研究机构。本计划分为 **IDEX** (*Initiative D'EXcellence*) 和 **I-SITE** (*Initiative Science-Innovation-Territoires-Économie*) 两部分。

**南特大学** 已获得加入卓越计划中 I-SITE 的资格。

# 南特大学



“卓越大学计划” (Initiatives d'Excellence, IDEX) 和“科学、创新、区域、经济计划” (I-SITE) 是法国政府自2010年来为提升法国大学整体排名进行的大规模高等教育改革方案，旨在建立世界一流的高等教育研究机构。

截止2020年，11所院校中6所已获得“卓越大学计划” (IDEX) 永久资格：[巴黎文理研究大学](#)、[巴黎萨克雷大学](#)、[斯特拉斯堡大学](#)、[波尔多大学](#)、[艾克斯 - 马赛大学](#)、[索邦大学](#)。<sup>[1]</sup>另有5所获得卓越大学试工期资格：[巴黎大学](#)、[格勒诺布尔大学](#)、[蔚蓝海岸大学](#)、[里昂大学](#)、[图卢兹大学](#)。

9所大学已获得“科学、创新、区域、经济计划” (I-SITE) 资格：[巴黎第十二大学](#)、[克莱蒙奥弗涅大学](#)、[洛林大学](#)、[里尔大学](#)、[波城大学](#)、[蒙彼利埃大学](#)、[南特大学](#)、[塞吉-蓬图瓦兹大学](#)、[勃艮第-弗朗什孔泰大学](#)。



# ❖ 南特大学

- ❖ 43 000 名在校生
- ❖ 5 000 名国际学生
- ❖ 近1 500名博士生
- ❖ 超过4 500 名员工
- ❖ 20 个组成部分和 42 个研究实验室
- ❖ 13个校区跨3座城市



[www.univ-nantes.fr](http://www.univ-nantes.fr)



 Nantes  
Université



# ❖ Nantes Université 南特大学



- ❖ 根据与研究和创新评估相关的指标，南特大学现已跻身欧洲和全球顶尖大学之列
- ❖ 2023年，南特大学在实现可持续发展目标方面位居世界前100名
- ❖ 2022年，南特大学跻身WUR(世界大学排名)院校前800名。在法国大学中排名第22位。
- ❖ 2022年，南特大学在领域分类的10个学科领域跻身全球500所最佳大学。
- ❖ 2019年，南特大学在欧洲最具创新力大学中排名上升13位，位列第66位。

 Nantes  
Université

[www.univ-nantes.fr](http://www.univ-nantes.fr)



校园城堡教学楼





# 南特经济管理学院 - 隶属于南特大学



Nantes Université



<https://iae.univ-nantes.fr>



- ❖ 2 700 名学生
- ❖ 215 份学徒或专业化合同
- ❖ 800 个实习机会
- ❖ 法国企业管理学院联盟成员 (共38所)  
[www.iae-france.fr](http://www.iae-france.fr)
- ❖ 研究实验室：LEMNA
- ❖ 双重技能管理项目
- ❖ 侧重亚洲管理类专业优势







[www.univ-nantes.fr/iae/cmifa](http://www.univ-nantes.fr/iae/cmifa)

## 法亚国际企业管理中心

- ❖ 法中国际企业管理中心成立于1995年。自成立以来，培养了超过几百名优秀学员。
- ❖ 为了顺应当前的国际发展形势，我们扩大其范围，“法中国际企业管理中心”更名于“法亚国际管理中心”，旨在扎根于亚洲及华人世界，是南特企业管学院经济与管理国际发展战略的一部分。
- ❖ 南特大学法亚国际企业管理中心的课程价格优势可以让更多的人接受到高等专业教育。

# 法国南特公立大学 - 经济管理学院 法亚国际企业管理硕士(MAE)



- ✓ 国家授予硕士学位
- ✓ 课程专注于法亚国际企业管理
- ✓ 注重多元文化，国际学生间交流合作
- ✓ 适合任一本科学历背景的学生
- ✓ 法语授课，为期两年：法语最低要求达到 DELF/TEF/TCF B2
- ✓ 提供拥有法语B1水平的学生法语预科课程
- ✓ 亲民的学费和高质量的教学资源
- ✓ 南特作为法国第六大城市，以其文化活力而闻名



## 法亚国际企业管理 与双重技能管理硕士课程

专注于法亚的管理学硕士学位

- ❖ 在亚洲公司或法国公司工作，负责与亚洲市场相关的职能。
- ❖ 担任人力资源管理、亚洲市场采购/供应经理、营销经理、亚洲业务开发等重要职责。

# 法亚国际企业管理硕士课程

## 杰出的高水平师资队伍

我们教学团队由以下人员组成：

- **南特大学经济管理学院常任教师**（管理学博士 - 他们通常在其专业领域内拥有丰富的经验和卓越的研究成果；以及经管学院课程负责人），
- **来自南特大学其他学院或合作大学的教师，**
- **行业专家和访问教授**（学院邀请在特定领域拥有实际经验的行业专家、公司高管及访问教授，以分享他们的经验和知识）。

我们的教学团队每年都会根据更高更新的期望与需求，明确制定教育计划并开展相关课程。





## 学院优秀教师介绍

### Pr. Benoît Journé

管理学博士，巴黎综合理工学院，1999年获论文奖  
南特大学管理科学大学教授

他继续在风险组织（特别是核工业）的可靠性和复原力的组织和人为因素领域进行研究。

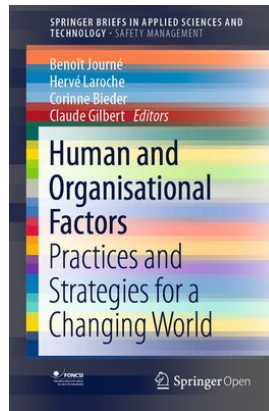
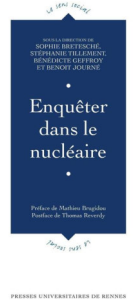
2012年至2022年曾担任IMT Atlantique RESOH研究主席主任。

指导论文12篇，全国大学理事会成员。

最新发表包括：

Rowe, F., Jeanneret Medina, M., Journé, B., Coetard, E., & Myers, M. D. (2023). Understanding responsibility under uncertainty: A critical and scoping review of autonomous driving systems. *Journal of Information Technology*.

Russel, A., Tillement, S., & Journé, B. (2022). Building Resilience in Temporary Organizations: Lessons from a Shipyard. In *Towards Resilient Organizations and Societies: A Cross-Sectoral and Multi-Disciplinary Perspective*, 91-116.



## 学院优秀教师介绍

### Pr. Nicolas Antheaume



管理学博士， 尼斯·索菲亚·安蒂波利斯大学， 南特大学管理学教授

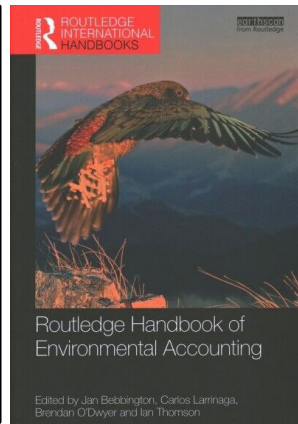
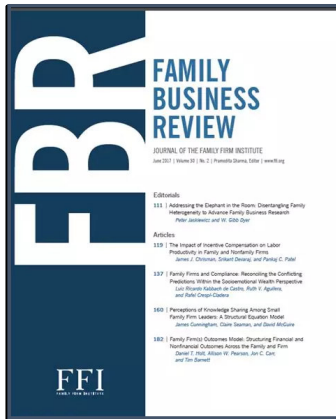
他的研究领域涵盖可持续发展和循环经济的会计领域， 以及跨文化管理和家族企业领域。他参与了欧洲财务报告咨询组织（EFRAG）关于可持续发展会计准则的工作组的工作， 该工作组属于EFRAG关于欧盟可持续发展报告准则的项目工作组（EFRAG Project Task Force on EU Sustainability Reporting Standards）。

他指导过13篇博士论文， 并在2015年至2019年期间担任南特大学经济管理学院（IAE Nantes）的院长。他还是法语会计协会董事会成员。

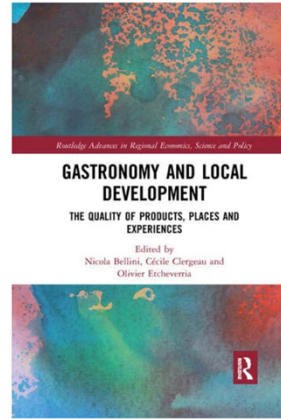
最新发表包括:

Azouz, A., Antheaume, N., & Charles-Pauvers, B. (2022). Looking at the sky: An ethnographic study of how religiosity influences business family resilience. *Family Business Review*, 35(2), 184-208. **Prix du meilleur article 2023 de la family Business Review.**

Boldrini, J. C., & Antheaume, N. (2021). Designing and testing a new sustainable business model tool for multi-actor, multi-level, circular, and collaborative contexts. *Journal of Cleaner Production*, 309, 127209.



## 学院优秀教师介绍



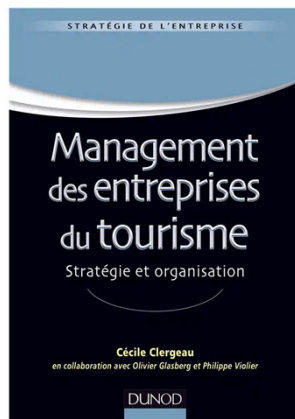
### Pr. Cécile Clergeau

南特大学经济学博士，1994年南特大学管理学教授 Cécile Clergeau 继续对服务活动管理进行研究，积累了旅游企业和领土管理领域的专业知识。她是法国旅游管理协会的创始人和荣誉会员。她曾在中国（浙江工商大学、宁波大学、广州大学）任教，并在浙江工商大学进行了博士生指导下的研究项目。她在中国和国际同行评审期刊上发表了大量文章，包括：

« La scène gastronomique : Une analyse à partir du cas de Nantes », *Management et Avenir*, 2021/6, n°126, p. 133-152. Avec Olivier Etcheverria.

« Une analyse conventionnaliste du tourisme de mémoire », *Téoros* [Online], 39-2 | 2020. Avec Bertrand Dongmo Temgoua.

« Constructing the Green Supply Chain for Rural Tourism in China: Perspective of Front-Back Stage Decoupling », *Sustainability*, vol.10, p.42-76. 2018. Avec Chen Jue, Guan Jingjing, Xu Jing.



## 硕一课程旨在培养学员的双重技能

“我们硕士专业的教授们都非常友好，这让我们融入一个法中混合班级非常有利！通过这门课程，我进一步提高了我的管理专业知识，为我在法国时装业工作做好了充分的准备。”



这一全面而专业的企业管理硕士课程让我获得了扎实的管理技能，使我有机会在上海的中法公司中担任重要职位！



## 硕二提供具有强烈跨文化维度的专业课程

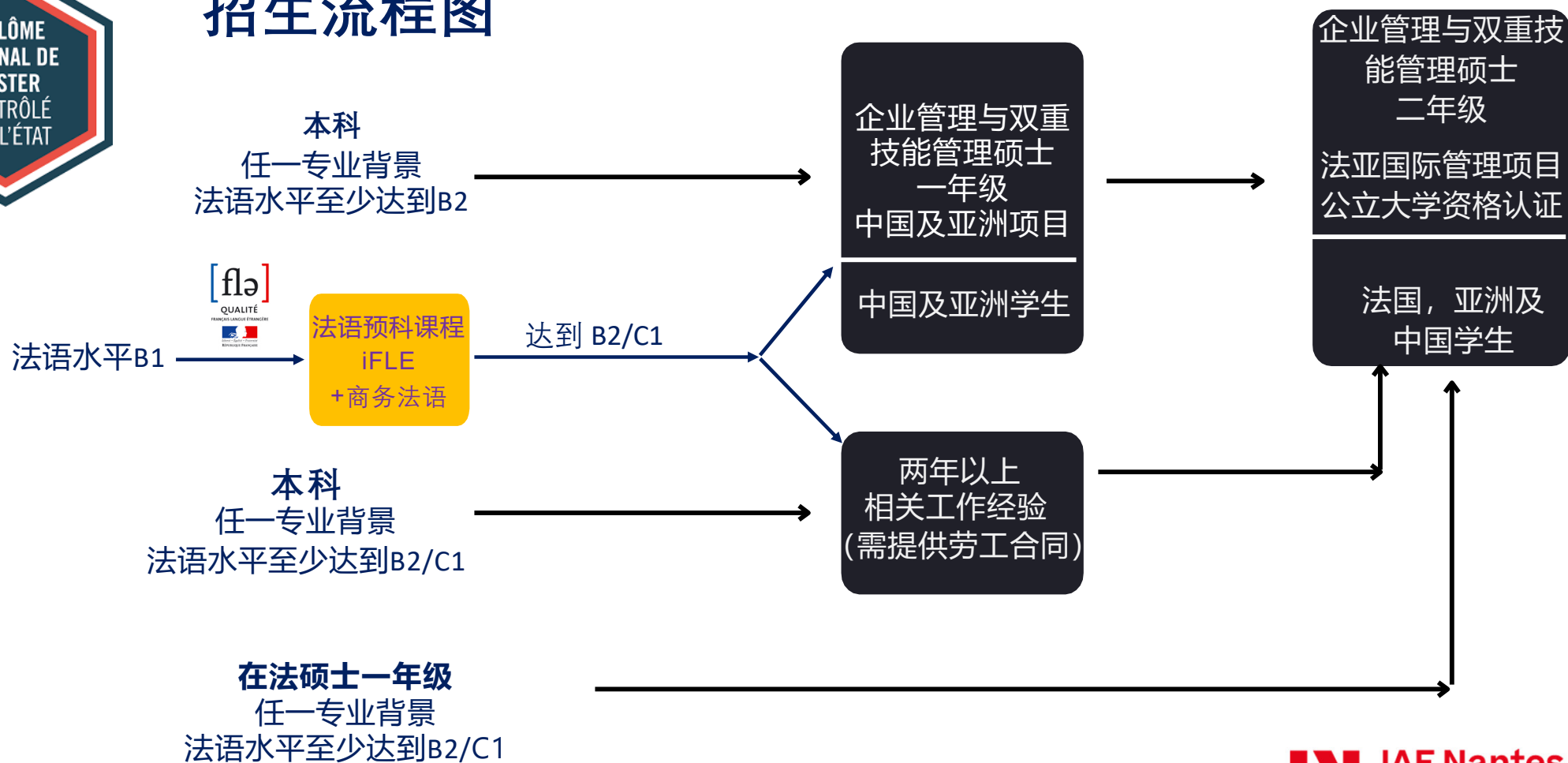
我想更好地了解华人世界，并能够管理双文化团队，这个硕士课程提供了我进军国际企业所需的全部技能！



在跨文化背景下，与我的中法同学一起学习、探讨和进步，让我的硕士生活非常丰富！我每天都在提高专业的管理技能，并且我对法语的掌握也越来越好！



# 招生流程图



## 南特国际企业管理中心Master实体课



硕士一年级	硕士二年级
<ul style="list-style-type: none"><li>- 为期一年的双重技能管理课程共350小时（第一学期每周一次参观法国当地企业和国际企业）</li><li>- 方法论课程</li><li>- 论文研究及表达</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 多元文化群体（亚洲学生、法国学生）</li><li>- 450小时的课程，其中部分课程可选择英语授课</li><li>- 在法国或国外进行3至6个月的实习</li></ul>

## 法亚国际企业管理与双重技能管理硕一课程 法语授课



教学单元 共 350 小时

会计信息系统、信息管理系统、项目管理基础

组织理论、人力资源管理基础、劳动法、组织概况

管理学与虚构作品 -文学、电影、戏剧和漫画

市场营销、管理与传播

经济文化、方法论和表达、导师项目

方法论研究与论文写作



四门可选英语授课课程：

- 风险管理 (Risk Management)
- 可持续发展战略与金融  
(Strategies and Finance for Sustainable Development)
- 数字营销 (Digital Marketing)
- 国际采购 (International Purchasing)

## 法亚国际企业管理与双重技能管理硕二课程

教学单元：共450小时  
提供4门可选英语授课课程

企业财务管理

国际管理

经济情报与战略

市场营销和商务谈判

国际供应链和采购

信息技术工具

实习（3至6个月，在法国或国外）

# 南特大学颁发《法中国际企业管理》资格证书

提供非华语学生中文课程

**Nantes**  
Université



此证书需98个小时修完 - 专注于法亚企业管理  
让您能够就业于中国、亚洲以及国际商业界的  
专业课程：

中国经济、亚洲商业谈判、中国法律、跨  
文化管理、英式会计学、亚洲市场经济学、  
跨文化团队管理、国际税务、国际贸易技  
术。

## 就业前景

该课程在推广原始培训的基础上，注重培养国际综合型管理人才，教授负责管理、跨国项目和在企业中不断变化职责的各项知识和技能。

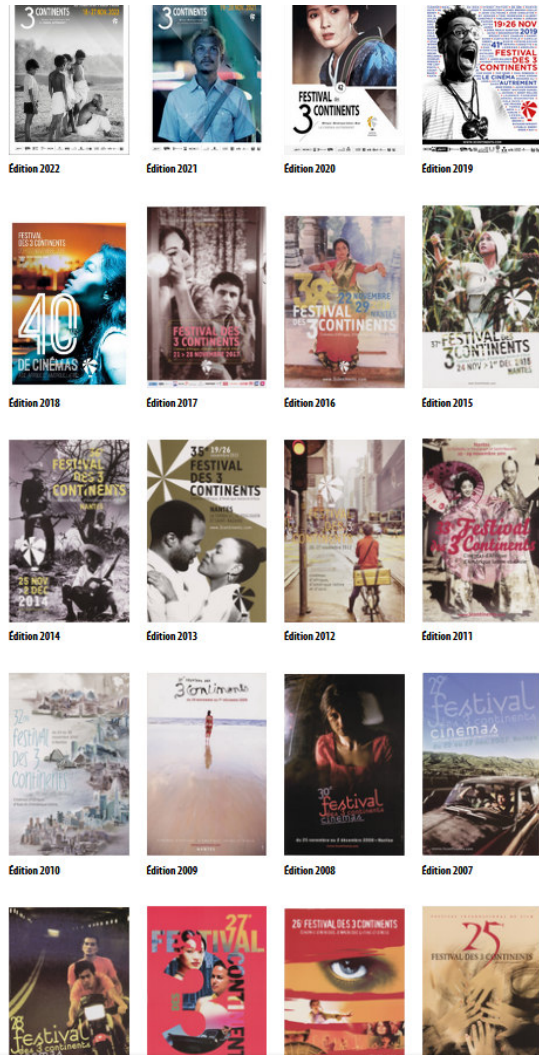
- 文斌，**2019-20**级，中兴通讯股份有限公司-法国分公司，巴黎，客户经理
- 丽婷，**2019-20**级，法国华为，巴黎，电子商务负责人
- 淞，**2020-21**级，玛泽，上海，初级税务顾问
- 雪松，**2015-2016**级，浙江宇视科技有限公司，杭州，区域经理
- 竞，**2017-18**级，嘉吉公司，南京，流程顾问



# 文化活动 多元文化展示

欢度春节  
传播文化

一年一度的三大洲电影节







# 大学合作批准、提供高水平服务的学生宿舍

**Loire Campus**

**Les résidences étudiantes accessibles à haut niveau de services**

**SUR LA METROPOLE NANTAISE**

Le logement ne doit pas être un frein aux études et à l'autonomisation des jeunes. Il doit être de qualité, simple d'accès et offrir un cadre de vie qui favorise leur réussite.

Loire Campus est une réponse appropriée et immédiate pour aider les étudiants à choisir leur lieu de vie et non à le subir.

Créée en 2021 par La Nantaise d'Habitations, Loire Campus propose des logements étudiants meublés, clés en main, à haut niveau de services et d'accompagnement social. Avec son équipe dédiée, Loire Campus gère actuellement 333 logements répartis sur deux résidences situées au cœur de Nantes : La Brunellière et La Grande Voile.

L'ambition de Loire Campus : développer une offre durable de résidences universitaires qui répond aux besoins des étudiants et des futurs professionnels sur le territoire.

**SERVICES INCLUS**

- Mobilier
- Local à vélos
- Internet illimité
- Cardien de nuit, vidéosurveillance, accès sécurisé
- Astreinte 7J/7 - 24H/24
- Suivi psychologique en vidéo-consultation offert

**2 résidences**

**333 logements**

296 studios / 7 T2 / 30 T3

**Loyer charges comprises à partir de 401€\*** (hors déduction APL)

**Pas de frais de dossier**

\* Tarif appliqué au 1er janvier 2024

**SERVICES A LA CARTE**

- Laverie
- Kit linge
- Kit vaisselle
- Parking sécurisé (selon disponibilité)

**Simplicité**  
Services adaptés  
Accompagnement social

**La Nantaise d'Habitations**  
Groupe Actilogement

**Agréées Résidences universitaires**

**Loire Campus**

**Colocation ou Logement entier**

**T4 moderne et équipé, idéal pour une colocation**

67m² - 3 chambres - Meublé - Parking

Laissez-vous charmer par ce lumineux appartement T4 de 67m² entièrement...

à partir de **450€** cc / mois

Disponible immédiatement

**Colocation**

**Appartement T4, meublé**

66m² - 2 chambres - Meublé - Parking

Succombez au charme de ce lumineux appartement T3 de 66m² entièrement...

à partir de **450€** cc / mois

Disponible immédiatement

**Colocation ou Logement entier**

**Appartement spacieux, Nantes**

97m² - 4 chambres - Meublé - Parking

Appartement T5 de 77m² entièrement rénové et meublé, situé au 5ème étag...

à partir de **450€** cc / mois

Disponible immédiatement

**307** Disponible à la chambre

**Colocation ou Logement entier**

**T4 Audencia Casteau**

Idéal pour une colocation

60m² - 3 chambres - Meublé

Succombez au charme de ce lumineux appartement T3 de 60m² entièrement...

à partir de **450€** cc / mois

Disponible immédiatement

**307** Disponible à la chambre

**Colocation ou Logement entier**

**T4 refait à neuf, Nantes**

70m² - 3 chambres - Meublé

Nous vous proposons un charmant appartement de 70m² avec 3 chambre...

à partir de **450€** cc / mois

Disponible immédiatement

**307** Disponible à la chambre

**Colocation**

**4 chambres AUDENCIA ECOLE CENTRALE**

100m² - 3 chambres - Meublé - Parking

Nous vous proposons un charmant appartement de 96m² avec 4 chambre...

à partir de **450€** cc / mois

Disponible immédiatement

**307** Disponible à la chambre

**Colocation**

**100m² chambres avec hammam all inclusive wifi...**

100m² - 3 chambres - Meublé

Laissez-vous charmer par ce lumineux appartement T5 de 100m² entièrement...

à partir de **450€** cc / mois

Disponible immédiatement

**307** Disponible à la chambre

**Colocation ou Logement entier**

**Appartement T4 de 68m², meublé à Nantes**

68m² - 3 chambres - Meublé

Laissez-vous charmer par ce lumineux appartement T4 de 68m² entièrement...

à partir de **450€** cc / mois

Disponible immédiatement

**307** Disponible à la chambre

**Colocation**

**Colocation idéale ! T4 proche des transports**

77m² - 3 chambres - Meublé - Parking

Laissez-vous charmer par ce lumineux appartement T4 de 77m² entièrement...

à partir de **430€** cc / mois

Disponible immédiatement

# 课程申请和招生流程



- 硕士一年级课程：中国本科或同等学位（任一专业背景）即可申请；
- 硕士二年级课程：拥有法国硕一或硕二学位，或拥有国内本科学位并具有至少两年相关专业经验的学生可以申请直接进入硕二课程

硕士课程申请文件可从以下网站下载：[www.univ-nantes.fr/iae/cmifa](http://www.univ-nantes.fr/iae/cmifa)

申请人在审查其学业成绩和简历后进行预选。然后他们会被要求参加**动机面试**以便了解他们的申请动机和进行**法语测试**。

# 法语笔试和动机面试



**Test d'évaluation écrite**  
 Entrée en M1-M2 Management et Administration des entreprises  
 Session Printemps 2022  
 Durée 60 minutes  
 Pas de dictionnaire autorisé

NOM :

Prénom :

1- Compréhension écrite.

Parmi les différentes catégories d'âge, ce sont surtout les adolescents, la Génération Z, qui sont les plus grands consommateurs de seconde main. On peut d'abord penser que les adolescents adhèrent à la pratique d'achat de vêtements d'occasion pour des motivations d'ordre économique (se procurer des vêtements différents à faible coût). Cette motivation est incontestable, mais elle est loin d'épuiser le sujet. D'autres motivations, sous-tendent les achats de seconde main à l'adolescence. Il existe une règle tacite chez les adolescents, consistant à ne jamais être vu deux fois dans la même tenue, surtout si celle-ci a été immortalisée en ligne. Pour contourner ce problème, les filles, plus particulièrement, échangent des vêtements avec leurs amis et/ou achètent en friperie pour trouver des pièces uniques, vintage, qui ne sont plus commercialisées. Le vêtement de fripe traduit le déjà-vu (le vêtement usé) et celui du jamais vu (le vêtement unique), renvoyant à un même enjeu : le vêtement contribue à la construction identitaire de l'adolescent, en quête de singularité, qui cherche à s'émanciper de la tutelle parentale, pour construire sa propre identité. Face à l'uniformisation de la mode, le marché de la fripe est un moyen de se démarquer et d'affirmer son identité et ses valeurs. Plus encore que les circuits de distribution traditionnels, les points de vente du circuit de la seconde main procurent un moment d'échange plus détendu et convivial, en permettant de fouiller, de dénicher des objets indisponibles sur le marché du neuf et de se laisser surprendre. Dans les friperies, les jeunes consommateurs se lancent comme dans une chasse au trésor à la recherche du produit rare et à bon prix. Les adolescents de la génération Z, connus aussi sous le terme de « écologiques natives » sont plus conscients et concernés que jamais par l'environnement. Les jeunes ont adopté le principe de la seconde main deux fois plus vite que les autres catégories d'âge en 2020. Les marques, connues pour leur surproduction, n'ont d'autres choix que de s'adapter en proposant une stratégie plus éco-responsable. Les jeunes apparaissent aujourd'hui comme de « nouveaux consommateurs » s'appropriant de plus en plus les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Ainsi, les plateformes de seconde main encouragent les jeunes utilisateurs à créer leur propre boutique en ligne destinée à vendre leurs propres objets aux quatre coins du monde sans quitter leur chambre. Ces jeunes qui utilisent les plateformes de seconde main, pour revendre leurs propres vêtements contribuent à la mise en œuvre d'une nouvelle définition du marché : l'adolescent échappe au marché de la fast-fashion et à ses contraintes économiques et adopte des formes de consommation plus collaboratives, avec sa communauté en ligne, pour se construire et affirmer son identité.

1-a- Vrai ou Faux : Lisez le texte qui précède et répondez en entourant le bon choix - justifiez en recopiant le passage du texte qui vous aide à répondre :

- 1- Vrai Faux « Les jeunes ne vont pas dans les boutiques traditionnelles. »  
Justifiez : \_\_\_\_\_
- 2- Vrai Faux « Les jeunes veulent se sentir uniques. »  
Justifiez : \_\_\_\_\_
- 3- Vrai Faux « Les jeunes soutiennent la fast-fashion. »  
Justifiez : \_\_\_\_\_
- 4- Vrai Faux « Les jeunes n'aiment pas les vêtements usés. »  
Justifiez : \_\_\_\_\_

1-b- Relevez dans le texte cinq expressions qui expliquent les différentes raisons pour lesquelles les jeunes consomment des vêtements d'occasion :

- 1. \_\_\_\_\_
- 2. \_\_\_\_\_
- 3. \_\_\_\_\_
- 4. \_\_\_\_\_
- 5. \_\_\_\_\_

1-c- A votre avis, est-ce possible et souhaitable de développer le marché de l'occasion pour tous les types de produits ? Vous donneres plusieurs raisons et plusieurs exemples. Vous pourrez vous appuyer sur votre expérience personnelle. Votre réponse sera entièrement rédigée et devra faire au moins une dizaine de lignes.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2- Rédigez un résumé de ce texte en reformulant les idées principales - la réponse sera rédigée en un paragraphe.

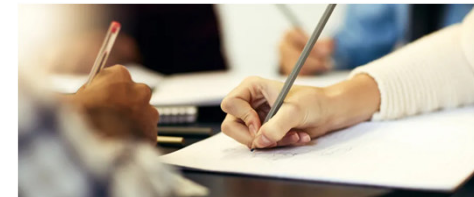
L'obsolescence programmée consiste à prévoir une fin de vie de produit dès sa conception. Les conséquences de cette obsolescence programmée sont multiples. Environnementales tout d'abord : non seulement l'obsolescence programmée participe à la raréfaction des matières premières, mais surtout elle implique l'accroissement des déchets. C'est principalement le cas dans les filières électriques et électroniques, qui sont les moins facilement recyclables. Chaque année, 10 millions de tonnes de ces déchets (appareils électroménagers, ordinateurs, imprimantes, appareils photo numériques...) sont jetés. Une tendance qui va se poursuivre dans les années à venir, puisque les douze millions de tonnes devraient être dépassés en 2020. Les conséquences de l'obsolescence programmée sont également sociales, car avec la fin de la réparabilité, c'est toute une filière d'emplois de proximité qui disparaît. En Allemagne, en une seule année, 13 % des magasins de réparation radio et TV ont fermé. En France, en l'espace de deux ans ce secteur a perdu 0 % de ses effectifs. On comprend mieux ces chiffres si l'on sait que seuls 44 % des appareils électriques et électroniques qui tombent en panne sont effectivement réparés... Outre les pertes d'emploi, cette obsolescence programmée a un autre impact social majeur. L'observation des pratiques de consommation indique en effet que les produits les moins chers sont, en toute logique, prioritairement achetés par les catégories professionnelles les plus défavorisées. Or, ces produits d'entrée de gamme sont souvent aussi les plus fragiles. En se retrouvant obligés de racheter fréquemment des produits même peu onéreux, les ménages les plus modestes sont entraînés dans une spirale négative qui peut les mener à un endettement massif. Les problématiques liées à l'obsolescence programmée dépassent les enjeux socio-économiques, pour toucher également à la santé publique et à l'éthique professionnelle (déchets envoyés dans les pays en développement, par exemple).

## 动机面试：

- 了解学生的学习动机、个人兴趣、品德和社交能力等，确保入学的学生能适应学校的学习氛围和与他人和谐相处
- 个人信息、背景、兴趣、目标、挑战等

## 法语笔试60分钟作答，分三部分：

- 阅读理解 回答问题
- 写作 根据阅读段落阐述观点
- 概括文章内容



# 2025-2026 招生报名截止日期

REGISTER NOW



动机面试+ 法语笔试 招生会日期	报名提交申请截止日期
2025年 1 月 29 日星期三	2025年 1 月 20 日
2025 年 2 月 26 日星期三	2025 年 2 月 12 日
2025 年 3 月 18 日星期二	2025 年 3 月 7 日
2025 年 4 月 29 日星期二	2025 年 4 月 21 日
2025 年 5 月 22 日星期四	2025 年 5 月 12 日



Hélène Journée (主任)



Gaëlle Brayer

### 教学负责人：

- 硕一: Gaëlle Brayer - [gaelle.brayer@univ-nantes.fr](mailto:gaelle.brayer@univ-nantes.fr)
- 硕二: Hélène Journée - [helene.journe@univ-nantes.fr](mailto:helene.journe@univ-nantes.fr)

### 课程顾问及行政负责人：

Laurence Cosson

[laurence.cosson@univ-nantes.fr](mailto:laurence.cosson@univ-nantes.fr)

电话： +33 (0)2 76 64 18 15



我院诚挚欢迎您！

### 亚洲国际关系合作发展：

Yue LE MICHEL 张越

[yue.Lemichel@univ-nantes.fr](mailto:yue.Lemichel@univ-nantes.fr)

电话： +33 (0)2 76 64 18 35

微信号: CMIFA\_Nantes



# 带您走进南特经济管理学院

<https://iae.univ-nantes.fr/international/centre-management-international-franco-asiatique/presentation-cmifa-iae>



法亚国际企业管理硕士项目 (MIFA)

# 谢谢大家!

